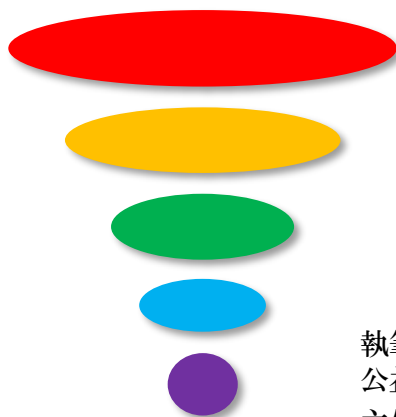


次世代シニア 楽しみの時層



執筆
公益財団法人ハイレイフ研究所
主任研究員 福與宜治

◎公益財団法人ハイレイフ研究所では、平成二十八年、次世代高齢者研究の一環として50代から70代前半（昭和16年～昭和40年生まれ）の男女を対象に生活行動、生活意識調査を実施、その調査結果に研究員の視点を交え「次世代シニアと現在形シニア、その意識と行動」と題したコラムを連載してまいりました。

その続編ともいえる今回のシリーズは、同調査で自由回答形式にて収集した「人生の各時期の楽しみの生活史」を「時層」と名づけた上で、次世代シニアにみる「世代の共通体験や個人史」に焦点を当てそこから培われた価値観や幸福観を探ってまいります。2020年を過ぎる頃から高齢者の仲間入りする次世代シニアの「時層」から浮かび上がる現在形シニアとの違いにも注目してまいりたいと思います。

▼次世代シニアと現在形シニアの定義

①次世代シニア

1956年～1965年生まれ（調査時51～60歳）

②現在形シニア

1941年～1950年生まれ（調査時66～75歳）

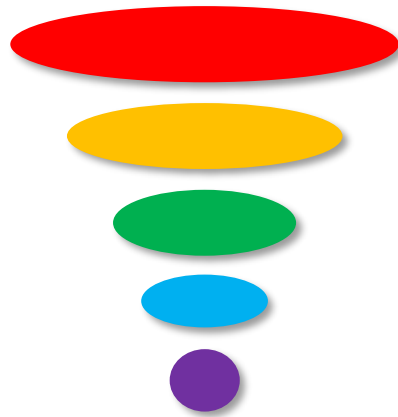
▼前の連載同様「仮説的」な読み解きや、「一生活者」として感じた生きるためのヒントなども添えていきたいと考えています。ぜひご一読下さい。

公益財団法人ハイレイフ研究所

＜ハイレイフ研究所「次世代高齢者調査」調査概要＞

- ①調査対象 東京30km圏に居住する満51歳～75歳の男女
- ②標本数(有効回収数)500 51～55歳・56～60歳・61～65歳・66～70歳・71～75歳 男女計各100
- ③標本抽出法 エリアサンプリング法 ④調査方法 留置法(訪問調査) ⑤調査時期 平成28年10月～11月

次世代シニア 楽しみの時層



第3回
食べ物、飲み物、飲食店で辿る
「楽しみの時層」

第三回 食べ物、飲み物、飲食店で迎える「楽しみの時層」

第3回は「食べ物、飲み物、飲食店」の回答を「カテゴリー」と「商品名・店名（銘柄）」に分け、世代間と男女間の異なる傾向や時代背景をみていきたいと思います。

＜表の見方＞

①「10代の頃」「20・30代の頃」など年齢区分ごとに、過去をふりかえりテーマに即して記入されたワード(食べ物・業態名など)を属性別に記載した表です。なお「食べ物」「飲み物」等の区分は記述内容に基づき後から仕分けしたものです。

②出現したワードは記入人数に関わらず記録しました。矢印部分の定義は以下の通りです。

赤い矢印：「10代」で出現し、他の年代区分でも出現したことを示す。

薄青矢印：一度出現したものが、次の年齢区分では出現せず、その後また復活した場合の空白期間を示す。

橙色矢印：「20・30代」で初めて出現し、他の年代区分でも出現したことを示す。

紫色矢印：「40・50代」で初めて出現し、次の年齢区分でも出現したことを示す。

③今回、年齢区分内の時期で一定人数以上の記載がある出現事項について★印(3-4人以上)★★印(8人以上)の印を付けました。世代に特徴的なものをみる上での参考にしていきます(人数の基準はテーマごとに設定)。

④留意点

・各年齢区分の同じ行にあるもの同士の代替関係はありません。新たに出現したもので空欄を埋める形式となります。

・また矢印で示されたものは、「個人の中で継続しているもの」「別の人が新たに取上げたもの」が混在しています。

この点を精緻化するには標本数が少ないこと、過去を辿って自由に回答してもらうことを優先したため記入方法の細かな指定をしていないことも理由に挙げられますが、「世代の共通体験や特徴を把握するには充分」とであると判断しております。「強い記憶に残る好きだったものが何なのか」、世代の時層を辿る年表としてご覧下さい。

(表のサンプル/エンタメ)

現在形シニア・男性

10代	20・30代	40・50代	60・70代
(テレビ)プロ野球・スポーツ中継			
(テレビ)歌番組			
(テレビ)大河ドラマ			(テレビ)朝ドラ
(テレビ)プロレス中継		(テレビ)ゴルフ・競馬中継	
(映画)石原裕次郎もの		(テレビ)笑点	
(映画)任侠もの		(テレビ)相棒	
(映画)007シリーズ		(ラジオ)太田裕里のゆうゆうワイド	
(映画)西部劇(シェーン他)		(テレビ)科捜研の女	(テレビ)ドクターX
(映画)日本映画・洋画		(テレビ)はぐれ刑事	(テレビ)韓国ドラマ
(テレビ)相撲中継			
(映画)時代劇・チャンバラ			
(テレビ)米国ドラマ	(テレビ)日本のドラマ		
(テレビ)ローハイド	(映画)つりばか日誌シリーズ		(テレビ)グルメ番組
(テレビ)相撲中継	(映画)アクションもの		(テレビ)歴史番組
(ラジオ)オールナイトニッポン	(テレビ)格闘技		(テレビ)しくじり先生
(ラジオ)深夜放送	(テレビ)イレブンPM	(テレビ)サスペンスドラマ	(映画)スパイ映画
(映画)若大将シリーズ	(ラジオ)ジェットストリーム	(テレビ)救命病棟24時	
(映画)モスラ・キングコング	(映画)黒部の太陽	(テレビ)ドキュメンタリー番組	
(映画)三本立て映画	(映画)賣さんシリーズ	(映画)ゴジラ・SF	
(映画)時代劇・チャンバラ	(映画)日活・東映・渡哲也	宇宙戦艦ヤマト・銀河鉄道999	
(映画)青春もの	(映画)スターウォーズ	アニメ	
赤胴鈴之助	(映画)エデンの東		
	(映画)スティーブマックイーン		
	(映画)ハリウッドもの		
	(映画)ヨーロッパもの		
	(映画)スペクタクル		

□調査対象のうち「次世代シニア」と「現在形シニア」の誕生日

●「次世代シニア」1956年～1965年生まれ ●「現在形シニア」1941年～1950年生まれ

＜次世代高齢者調査・自由回答票の記入サンプル＞

◎ あなたの人生を振り返って、下にあげた5つのジャンルについて「楽しかったこと・好きだったこと・夢中になっていたこと」を自由に思い出してください。

(注1) なるべく短い文章や単語で書き込んで記入ください。

(注2) 全ての欄を埋める必要はありません。思い出したところを印象的だったジャンルの年代の欄に記入いただければ結構です。

(注3) ご記入いただいたこの用紙は、別途お渡しした「日常生活や今後の生活に関するアンケート」と一緒に後日必ずお返しください。

＜ジャンル＞	＜年代＞	10代の頃	20代～30代の頃	40代～50代の頃	60代～70代の頃
ファッションブランド スタイル	ニゴトラ	バーニズ	ユニクロ		
	ジー・ジェン	フロッグ	3体オン		
エンターテインメント 音楽、芸術、映画 テレビ番組、ラジオ番組 雑誌、他	映画 空母1/2 全巻	松田聖子	エンタの神様		
	ビートルズ	ザ・ベストテン	ガキっ坊(笑ってはいけない)		
趣味、娯楽 スポーツ、旅行	うわさのチャンネル	おねだりおねだり族			
	魚釣り(川釣り)	魚釣り(海釣り)	魚釣り(海釣り)		
食べ物、飲み物 食卓、飲食店	木んぐい	自転車	家族旅行(温泉)		

1.『食べ物、飲み物、飲食店』で迎える楽しみの時層(カテゴリー編)

①男性 次世代シニア

次世代シニア・男性

	10代	20・30代	40・50代
食べ物	★ラーメン	★	★
	肉料理	★	★
	焼肉	★	★
	寿司	★★	★★
	ハンバーグ		★
	★ハンバーガー		
	ピザ		
	鰻		
	そば・うどん		
	★カップ麺	★イタリア料理(イタリアン)	
	即席めん(ラーメン・焼きそば)	フランス料理(フレンチ)	
	カレーライス	カレー・インドカレー	インド料理
	餃子	アジア・タイ・ベトナム料理	★魚料理・刺身
	コロッケ	メンチカツ	照り焼きチキン
	もんじゃ	スパゲッティ	パスタ
	おしんこ	アメリカ料理	和食
	鯨肉	もつ焼き	野菜
		から揚げ	天ぷら
		お好み焼き	酢の物
		油そば	ステーキ・しゃぶしゃぶ・レバ刺
デザート			糖質制限食品
			プロテイン
			ローカーボ
	駄菓子	ナタデココ	
	団子	タピオカ	
飲み物	焼き芋	ジェラート	
	チョコレート	ティラミス	
	パフェ		
	★★★炭酸飲料		
	ビール	★★	
	コーヒー		
	ウイスキー・バーボン	★	
	乳酸菌飲料	日本酒	
	スポーツドリンク	ワイン	
		カクテル	焼酎
飲食店			耐ハイ・ハイボール・ホッピー
			ノンアルコール
	居酒屋	★	
	ファミリーレストラン		
	★ファストフード		
	コンパ	回転寿司	★
	カレー店	ホテル	
	牛丼店	コンビニエンスストア	
	中華屋	デリバリー(ピザ)	
		ショットバー	立ち飲み
		割烹	ビュッフェ
		ディスコ	ワインバー
		カラオケボックス	地元飲食店
		海外旅行で行った店	古民家カフェ
			会話ができる雰囲気の良い店
TPO	質より量	★飲酒・お酒が美味・友人と酒	★飲酒・酒
	大食漢	何を食べても美味しい年頃	美味しい食べ物と酒
	部活の後の炭酸飲料	外食の食事にこだわりを持つ	妻と外食・妻と居酒屋
			健康な食事を気にし始めた
			美味しいものを食べる

「次世代シニア・男性」は1956年から1965年までに生れた人々です。彼らの回答の特徴と時代背景を、ほぼ中心年齢となる1961年生まれの年代とともにみていきましょう。生まれた頃の日本は高度成長期に突入しています。

【10代】(1971~1980年)

・多感な10代の時代に新たな外食チェーンが次々と登場。ファストフードやファミリーレストランがその大きな潮流を形作っていました。

◆1968年 元禄寿司、回転寿司のフランチャイズ展開開始。70年大阪万博に出展し話題に。

1970年 すかいらーく 郊外型レストランを国立に出店。

1971年 マクドナルド銀座1号店開店。KFCフランチャイズ1号店江の島に開店。◆

一方、食品では1971年「日清カップヌードル」が世界初のカップ麺として登場し人気を博します。こうした時代の流れの中でハンバーガーやカップ麺を彼らは好んで食べ始めます。後の寿司好きの芽は回転寿司がもたらしたのかも知れません。

【20・30代】(1981~2000年)

・1980年代後半から1990年代初頭にかけて、バブル景気の中でアジア料理を始め各国の料理が人気となります。中でもイタリア料理は「イタめし」と呼ばれ、お洒落だけど気取りなく楽しめる存在としてブームとなります。定番酒としてのビールにワインも加わり始めます。ティラミスなどが記憶にとどまっている背景には「女性との飲食を意識して情報収集したバブルなあの頃」を懐かしむ気分も含まれているかもしれません。

【40・50代】(2001年~)

・従来よりの好みや「飲酒好き」はそのままに健康への配慮が魚料理や健康志向食品の記述からもみてとれます。



②男性 現在形シニア

現在形シニア・男性

	10代	20・30代	40・50代	60・70代
食べ物	★ラーメン	★	★	★
	うどん・そば	★	★	★
	肉料理	★★	★	
	魚料理・魚の食事			
	丼物(かつ丼・たま丼など)			
	餃子			
	洋食			
	カレーライス	和食・日本料理	★	★
	オムライス	寿司	★	
	たまご料理(玉子焼き・目玉焼き)	焼肉	★	
	パン	ステーキ		
	さつまいも・とうもろこし	とんかつ		
	鯨肉	魚の食事		
		中華料理		
		ハンバーガー	鰻	米
デザート		オムレツ	フレンチ	シュガーレス
			イタリアン	オイルレス
			ハンバーグ	減塩
	甘味・甘いもの			
	ところてん	チョコレート	カステラ	
飲み物		りんご	スナック菓子	
		バナナ		
	★★炭酸飲料(コーラ・サイダー)	★		
	ビール	★★	★	★
	ウィスキー	★		
	オレンジジュース類	焼酎	★	★
	フルーツ牛乳	日本酒		
	お酒	コーヒー		
		缶コーヒー	ワイン	
			チューハイ	ハイボール
飲食店			ウーロン割	発泡酒
				そば茶
	喫茶店			
	デパートの大食堂	★ファミリーレストラン	★	
	イタリア料理店	居酒屋・飲み屋	★	★
		ホテル(レストランなど)		
		スナック(カラオケ)	★	
		バー・キャバレー	回転寿司	
TPO		ハンバーガーチェーン	牛丼店	カフェ
		めし屋	食べ放題の店	
	質より量	質より量	量から質へ	栄養バランス
	母の食事	飲酒・酒	★★飲酒・酒	★飲酒・酒
	若いときはすべて美味しい	飲み会・宴会	家族で食べる食事が最高	家族で食べる食事が最高
		家族の会食	食べる量を減らす・少量	妻と外食
		旅先の食事	妻と外食	
		食べるのが好きだ	飲み歩き	
			禁酒	



「現在形シニア」は1941年から1950年までに生れた人たちです。ほぼ中心年齢、1946年生まれ年代とともに食の流れをみていきましょう。生まれた年は戦後間もない餓死者もでる食糧難。アメリカからは緊急援助物資が到着するような時代でした。彼らはその後、パン食や清涼飲料など様々なアメリカの食文化の洗礼を受けます。

【10代】(1956~1965年) ◆1957年日本で「コカコーラ」製造開始 1958年「日清チキンラーメン」発売

1960年「ハウス印度カレー」発売 ◆・アメリカ由来の炭酸飲料「コカコーラ」は彼らの心をつかみます。

ラーメン好きとなる契機に即席麺、洋食好きの契機には家で食べられるカレーとの出会いがありました。

【20・30代】(1966~1985年) ◆1970年CM「男は黙ってサッポロビール」 1978年「エバラ焼肉のタレ黄金の味」発売 ◆

・1971年、電気冷蔵庫の普及率上昇(1971年90%超)と、歩調を合わせるようにビール製造も増加。

働き盛りの彼らにとって仕事の後の一杯は心の潤いともなりました。また食生活の欧米化の波の中で肉類が存在感を増します。ファミレスや焼肉のタレなどの普及も家庭内外で肉料理を楽しむ機会を広げました。

【40・50代】(1986~2005年) ◆1984年「タカラCANチューハイ」発売 1987年「アサヒスーパードライ」発売 ◆

・1980年代前半には酎ハイが人気を集め焼酎ブームが訪れます。健康感もあることから焼酎は定番の酒類として好まれ始めます。ビールも多様化の時を迎え、彼らの飲酒の楽しみは益々広がりました。

【60・70代】(2006年~) ◆2013年「和食」がユネスコ無形文化遺産に登録 ◆・健康的で栄養バランスに

優れた日本食が見直されて久しいですが、現在形シニアの好みも日本料理、和食や魚料理の存在感が増しています。また、時間の余裕が生まれ、家族でゆっくり食事を楽しむ姿も想像できます。



③女性 次世代シニア

次世代シニア・女性

	10代	20・30代	40・50代
食べ物	和食		★
	しゃぶしゃぶ		
	ラーメン		
	★ピザ		
	★ハンバーガー		
	フランス料理		
	お好み焼き・もんじゃ焼き	★★イタリアン・イタメシ	★★
	肉がっつり系	焼き鳥	
	すき焼き	焼肉・ホルモン	
	カレーライス	寿司	★
	オムライス	パスタ	★刺身・焼き魚・鯖
	カップ麺	フランス料理	韓国料理
	お子様ランチ	中華料理	タイ料理
デザート		ステーキ	鰻
		ハンバーグ	蕎麦
		手作り弁当	とんかつ
			チーズ
	チョコレート		
	ケーキ・洋菓子		モンブラン(ケーキ)
	クレープ		
	パフェ・チョコパフェ	チーズケーキ	
	プリン	パンケーキ	
	あんみつ	ティラミス	かき氷
	ブレッツェル		
	ポテトチップス		
	菓子パン		
	バナナ		
飲み物	アイスクリーム		
	手作りお菓子		
	コーヒー	★	
	★炭酸飲料	★	
	はちみつレモン	★ビール	★
	ジュース(バナナジュース他)	ワイン(赤ワイン他)	★
	ミルクティ	焼酎	スムージー
	スポーツドリンク	ウイスキー	抹茶ティ
		日本酒	日本茶
		チューハイ・サワー	
		カクテル(カルアミルク他)	
	★ファミリーレストラン	★★	★
	居酒屋	★	
	★★ファストフード	★	
飲食店	★喫茶店	★バイキング・ビュッフェ(食べ放題)	
	ディスコ	★回転寿司	
	デパートのレストラン		ホテルのランチ
TPO	家族そろっての食事	★飲酒・お酒	★飲酒・酒
	母の作るオムライス	★飲み会	★飲み会
	バナナは高級品	★友人との食事(ランチ・ディナー)	★友人との食事(ランチ・ディナー)
	新しい店を見つけて食べ歩き	食べ歩き	食べ歩き
		家族と一緒に、子供と一緒に	夫婦で外食・家族で回転寿司
			美味しいものを少し
			美味しいものを食べる
			家ごはん・料理作り
			健康志向の食事
			近場でごはん

「次世代シニア・女性」も、ほぼ中心年齢1961年生まれの年代とともにその好みの特徴と時代背景をみていきます。

【10代】(1971~1980年)

・ファストフード好きは同世代男性同様ですが、甘いもの好きは女性の特徴です。

◆1968年 フランス菓子「ルコント」

六本木に開店。パティシエに衝撃。1969年「モロゾフ」チーズケーキ販売。ブームに火付け。

1977年 クレープ専門店「カフェクレープ」原宿に開店。ブームに。

1984年「ハーゲンダッツ」1号店◆

次世代シニア女性は、洋菓子・デザート類の本格化、多様化の波の中で若い頃を過ごし、多くの味わい体験で舌を磨いた世代です。

【20・30代】(1981~2000年)

・仕事でお金と自分の時間を得た彼女たちが好んだのはやはりイタメシでした。

◆1988年 情報誌「Hanako」創刊◆

ここで一役買ったのはHanakoに代表される街歩き、食べ歩き情報誌の存在です。人気店などトレンド情報に触れることで彼女たちの消費意欲は刺激されました。ワインを飲みながらなど女性の飲み会が活発化したのもこの頃でしょう。ホテルのビュッフェで友人とランチ、子どもと一緒にファミリーレストランで食事等、外食を上手に使いこなす姿が浮かびます。

【40・50代】(2001年~)

20・30代の時期から出現数が増えている分野は和食、魚料理、寿司など同世代男性同様、健康、そして美容への配慮をうかがわせま。一方で友人との食事や飲み会は健在です。「家ごはん」「料理作り」といった言葉からは楽しみの家庭内回帰を感じさせます。子育てなどから開放され普通の暮らしを楽しむ姿が目に見えます。



④女性 現在形シニア

現在形シニア・女性

	10代	20・30代	40・50代	60・70代
食べ物	寿司		★	★
	ピザ			
	ラーメン(サンマーメン他)			
	★カレーライス			
	もんじゃ焼き・お好み焼き			
	パン			
	ハンバーグ			
	うどん・そば(てんぷらうどん他)	和食・日本料理・懐石		
	インスタントラーメン	イタリア料理		パスタ
	かた焼きそば	スパゲッティ(ナポリタン他)	中華料理	
	オムライス	焼肉	煮物	
	麦ごはん	ドリア	韓国料理	鰻
	いなりずし	丼物	フランス料理	肉料理
	田舎住まいの畑の野菜		洋食	魚料理
	おでん		手料理	すき焼き
	コロッケ			刺身
	たこやき			
	けんちん汁			
	サンドイッチ(作り)			
デザート	ケーキ・洋菓子			
	チョコレート	菓子(ケーキ)作り・パン作り		ヨーグルト
	モンブラン(ケーキ)	ホットケーキ	ベーグル	果物
	パイ菓子	チョコパフェ		塩パン
	ソフトクリーム・アイスクリーム			生キャラメル
	おはぎ			
	キャラメル			
飲み物	★コーヒー	★	★	★
	レモンスカッシュ			
	★炭酸飲料(コーラ・サイダー)			
	ジュース	紅茶		
		ビール		
		日本酒・地酒		
		カクテル	★ワイン	
		ココア	日本茶	
			地ビール	
				ホッピー
飲食店				ハイボール
				焼酎
				天然水
	喫茶店			
	甘味処・あんみつ屋			
	コンパ			
	立ち食い(安価)	ファミリーレストラン	★	
	お好み食堂	回転寿司		
	デパートの屋上	居酒屋		
		コーヒースタンド	★ピュッフェ・バイキング	
TPO		コーヒー専門店		焼肉店
		ケーキ店		
		歌声喫茶		
	家族との外食(月一度の、他)	家族、夫との外食	★家族、夫、子供との外食	★友人との食卓会
	★親の作った家庭料理	仲間との食事、飲み会	★仲間との食事、飲み会	★夫婦で外食
	喫茶店でおしゃべり	母が作ったおはぎ	仕事帰りの飲み会	家族との外食
	はじめてレストランでピザ		食べ歩き	食べ歩き
	とれたて野菜を食べる		夫とカラオケ	孫と家で食事
				贅沢コースのランチ
				家庭菜園の野菜
				シニア食



ここでは各年代(時代表記は1946年生まれ)に出現する言葉から現在形シニア女性の特徴として気付く点をお伝えします。

【10代】(1956~1965年)・「とれたて野菜を食べる」という原体験は「家庭菜園」の楽しみに姿を変えて息づいています。「親の作る家庭料理」「月一度の外食」からは、日常の食事は家庭中心で外食はハレの行動であったことがわかります。ファストフードが既にある次世代シニアとは異なる10代を過ごしてきました。

【20・30代】(1966~1985年)・「コーヒー」「コーヒー専門店」コーヒー好きは今日に至るまで一貫しています。洋風の暮らしの先駆け世代です。コーヒーを飲みながらのおしゃべりは不変の楽しい時間でもあるでしょう。

【40・50代】(1986~2005年)・「バイキング」両世代共通で女性に人気なのがバイキング(食べ放題)です。帝国ホテルが1958年にインペリアルバイキングをオープンしたことに由来するこの名前がこの世代には定着しています(次世代シニアは食べ放題、ピュッフェ混在)。女同士のランチ利用が多そうです。

【60・70代】(2006年~)・愛媛県「パン・メゾン」を発祥店とする「塩パン」、北海道「花畑牧場」発で人気を博した「生キャラメル」と、流行り物への関心の高さは健在です。



2.『食べ物、飲み物、飲食店』で迎える楽しみの時層(銘柄編)

次世代シニア・男性

10代	20・30代	40・50代
(食べ物)	(飲み物)	(飲み物)
★カップヌードル	Drベツパー	Drベツパー
ベヤンツ焼きそば	トリスウィスキー	(飲食店)
(デザート)	(飲食店)	マクドナルド
スニッカーズ	マクドナルド	王将
(飲み物)	サイゼリヤ	サイゼリヤ
★コココーラ	モスバーガー	リンガーハット
カルピス	ケンタッキーフライドチキン	★スターバックスコーヒー
ファンタ	ドールコーヒー	コメダ珈琲
チェリオ	養老乃瀧	銀だこ
Drベツパー	デニース	和幸
(飲食店)	ピリーザキッド	丸亀製麺
★マクドナルド	牛角	餃子の王将
王将	横浜ドルフィン	一軒目酒場
吉野家	梅が丘の美登利寿司	
★サイゼリヤ	レストランジャンテクレ(ニース)	
ロッテリア		
ミスタードーナツ		
シェーキーズ		
リンガーハット		
銀座ナイルレストラン		
渋谷インディラ		

次世代シニア・女性

10代	20・30代	40・50代
(デザート)	(飲食店)	(飲食店)
ヤマザキの菓子パン	マクドナルド	デニース
グリコブリッツ	スカイラーク	かつば寿司
(飲み物)	トップス&サクソン(カレー)	スターバックス
コココーラ	デニース	アフタヌーンティ
ミツ矢サイダー	サイゼリヤ	くら寿司
(飲食店)	モスバーガー	ビッグボーイ
★★マクドナルド	かつば寿司	かに道楽
スカイラーク	千足屋フルーツ	和食レストランとんでん
トップス&サクソン(カレー)	江戸銀	リリエンベルグ
シェーキーズ	紅花	銀座藤田
サーティワン	お多幸	馬車道のマダムの厨房
不二家	東京ジョーズ	照国(ちゃんこ)
クージーコーナー	クインアリス	古稀殿
ドムドム	シェ松尾	牛幸
イタリアントマト	芳味亭(洋食)	
中村屋	シノワーズ	
養生堂バーラー	杏香楼	
御茶ノ水でティタイム	ミクニ	
原宿ベニーレーン		
原宿のお洒落なレストラン		
原宿で食事		

現在形シニア・男性

10代	20・30代	40・50代	60・70代
(飲み物)	(デザート)	(デザート)	(飲食店)
★コココーラ	アーモンドグリコ	文明堂カステラ	グリーンドア
バヤリース	エールチョコレート	かつばえびせん	ゆで太郎
ブラッシー	(飲み物)	(飲食店)	海山亭
(飲食店)	コココーラ	ロイヤルホスト	プリンスホテル
イタリア料理店カッペリーニ	(飲食店)	グリーンドア	
目黒通りジロー	スカイラーク	スターバックス	
	デニース	くら寿司	
	ジョナサン	安楽亭	
	不二家レストラン	久衛兵	
	王将	プリンスホテル	
	吉野家		
	新宿三金		
	中華街		
	プリンスホテル		

現在形シニア・女性

10代	20・30代	40・50代	60・70代
(食べ物)	(飲み物)	(飲み物)	(飲食店)
チキンラーメン	チェリオ	アサヒスーパードライ	バーガーマニア
(デザート)	ウイスキーカルピス	(飲食店)	ドール
デリシャスパイ	コークハイ	銀だこ	バーミヤン
(飲み物)	(飲食店)	フライデーズ	スシロー
コココーラ	スカイラーク	明治屋	銀座三越12階の食材がよい店
(飲食店)	デニース	DUEANGELI	グランドホテル(バイキング)
クージーコーナー	スエヒロ	シズラー(カリフォルニアスタイル)	アフタヌーンティ
不二家	マクドナルド	バブナ(ビュッフェ)	
ケンタッキーフライドチキン	トップス(カレー)	クルーズクルーズ	
御茶ノ水ジロー	サラダの赤ひょうたん	帝国ホテル(バイキング)	
	レストラン四季	間(あいだ)	
	ニコラスビザハウス		
	チャコ1ドルステーキ		
	サンフランシスコのロブスター		
	キャンティ チキンバスケット		
	ホテルニューオータニ		
	銀座のパブ		
	中華街		

ここまでカテゴリーでみてきましたが、最後に銘柄(商品名や店名)で出現があったものを抽出しました。なお、次世代高齢者調査は東京30km圏在住者を対象としているため、他の地域の方にはなじみのない店名が含まれている点をご容赦下さい。個別銘柄には言及いたしません。まず表をご覧ください。各層に共通しているのは「飲食店」=店名が多数を占めています。では特徴をみていきましょう。

①男女比較

飲食店銘柄の出現数は女性が男性を大きく上回り、ファストフードなど大型チェーン店が目立つ男性に対して、女性は街の個店や高級店が目立ちます。情報を片手に美味しいものを求め食べ歩きをした表れでしょう。また、次世代シニア男性の表の中にユーミンの歌の歌詞に登場するレストランの記述があります。身に覚えのある同世代男性は多いのではないのでしょうか。

②世代間比較

次世代シニアの銘柄出現数は現在形シニアを大きく上回る傾向にあります。特に10代において顕著です。様々な外食業態の登場と期を同じくして10代を過ごしてきたことが反映されています。

視点は変わりますが、大型チェーンで人の記憶に残る店名はどれもその分野で代表感のあるブランドが多いことも改めて確認できました。



■結びに

今回は「食べ物、飲み物、飲食店」分野での「楽しかったこと、好きだったこと、夢中になったこととして想起された事柄」を世代ごとに集約し、年齢区分ごとにみることで「時層」を確認してまいりました。

対象層ごとに特徴的な事柄や、気になるワードを抜き出し、時代的要素、ライフステージ要素を加味しながらお伝えいたしました。皆さまはどのように感じられたでしょうか。

- ◎ところで、現在形シニアの男女で肉料理が好みの対象として減る傾向が見受けられました。一方で「たんぱく質不足による筋肉の衰えが要介護の引き金になるのでしっかり肉を食べましょう」「長寿者は肉が好き」といった健康情報も最近テレビ番組などで取り上げられることがあります。「肉食シニア」という言葉もよく聞きます。こうした「情報」がもともと肉好きだったシニアの好みに変化をもたらす可能性は大いにあるでしょう。
- ◎食べ物の時層を辿ってみると、10代の頃に好きだった食べ物がそのまま年代があがっても好物であり続けるケースが少なからず存在しました（人の味覚の好みが早い時期に形成されるという仮説もありますが、ここでは検証できません）。もちろん「洋菓子」という分野が好きといってもその好みの中身は時代とともに変化します。新たな商品が好みを広げることもあります。そのことと関連して最後に触れておきたい分野があります。「ラーメン」です（どの層にも共通して好まれているゆえご紹介の機会を逸しておりました）。
- ◎年表はラーメンのトピックスとその年の出来事、各世代のほぼ中心年齢者の歳を示したものです。現在形シニアが10代の頃に即席ラーメンが、次世代シニアが10代の頃にカップラーメンが誕生します。その後の新商品の登場、ご当地ラーメンの広がりなどを受け、日本の食文化を代表する食べ物のひとつとして世界にも発信するようになりました。ラーメン好きにとって、味わう楽しみ、語る楽しみ、探す楽しみ、そして日本人としての誇りすら感じるものなのではないでしょうか。外国人観光客の注目も増しているように感じます。2年後の東京オリンピックでさらに増えることが見込まれる外国人観光客にラーメン好きを伝播させるべく、ボランティアとしてラーメン・ガイドをするラーメン好きシニアが現れているかもしれません。
- 次々と新たな魅力を発信する食べ物（送り手）が人の心をつかみ続け、いつしか受け手が発信者となって好みの輪（好縁）を広げていく。しかも気軽に。食べ物にはそんなチカラがあると感じます。

年	年齢		出来事	ラーメン
	1946年生れ	1961年生れ		
1958年	12	—	岩戸景気 東京タワー完成 長嶋茂雄デビュー	初の即席めん「日清チキンラーメン」発売
1968年	22	7	大学紛争 三億円事件 ポンカレー発売	「サッポロ一番(醤油・みそ)」発売
1971年	25	10	ドルショック マクドナルド開店 アンノン族	初のカップ麺「日清カップヌードル」発売
1974年	28	13	戦後初のマイナス成長 寺内貫太郎一家放映	横浜に家系ラーメンの元祖「吉村家」開業
1975年	29	14	沖縄海洋博 キティちゃんデビュー	「ホープ軒」を祖とする背脂系がブームに
1984年	38	23	ロス疑惑 グリコ森永事件 DCブランド	喜多方がラーメンで町おこし。注目される
1985年	39	24	ブラザ合意 NTT民営化 スーパーマリオヒット	伊丹十三監督映画「タンポポ」公開
1989年	43	28	昭和天皇崩御 平成に改元 ベルリンの壁崩壊	首都圏中心にとんこつラーメンブーム
1992年	46	31	株価低迷・地価下落 もつ鍋 カード破産	生タイプ麺の「日清王」発売
1994年	48	33	連立村山内閣誕生 就職氷河期	新横浜ラーメン博物館開館
1998年	52	37	長野冬季五輪 麒麟淡麗く生>ヒット	旭川ラーメンなど全国ご当地ラーメン注目
2002年	56	41	日韓共催W杯 大画面薄型テレビ	「大勝軒」「二郎」の暖簾分け店、続々出店
2008年	62	47	リーマンショック iPhone発売	濃厚魚介つけ麺がブームとなる
2012年	66	51	第二次安倍内閣発足 スカイツリー	「マルちゃん正麺」が大ヒット
2012年	66	51	(前年に東日本大震災)	人気ラーメン店相次ぎ海外出店
2013年	67	52	アベノミクス おもてなし 半沢直樹 あまちゃん	和食がユネスコ無形文化財に認定
2017年	71	56	天皇退位特例法成立 トランプ政権 藤井四段	ミシュランガイド東京2018に1つ星2店掲載

※ラーメンの項は*「新横浜ラーメン博物館／日本のラーメンの歴史」「らーめん自由区／ラーメンの歴史年表」を参考にしました。



最後までお読みいただきありがとうございました。
次回をお楽しみに。

