

都市 × 知

ハイライフセミナー vol.36

“これからの若者”が求める都市とは？
～【若者×都市】調査の結果から～

調査分析編

High-Life

2022年5月 公益財団法人ハイライフ研究所

“これからの若者”が求める都市とは？ ～【若者×都市】調査結果報告書～

2022.05

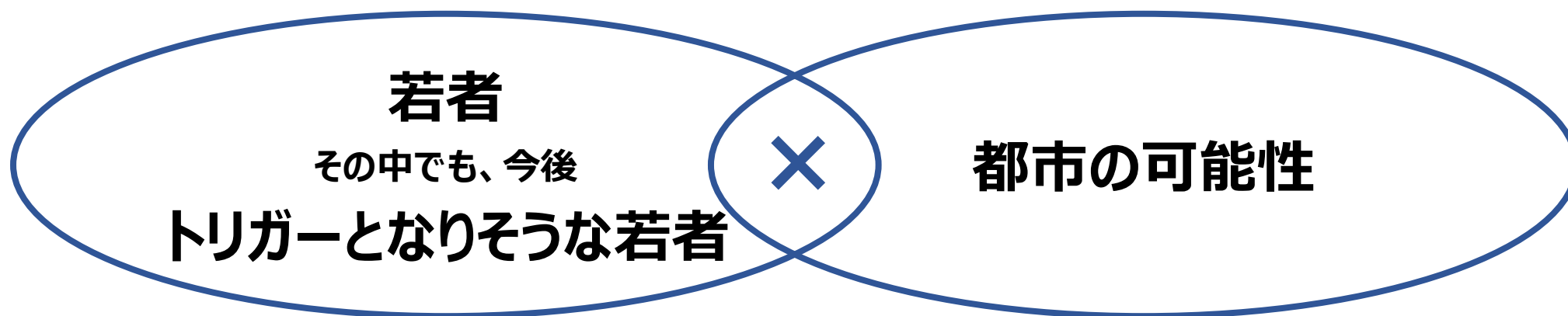
High-Life

公益財団法人 ハイライフ研究所
Research Institute for High-Life

都市が持続可能であるためには・・・

今後を担う『若者たち』にとって“居心地のよい場所”であることが
そこに繋がるはずだ。

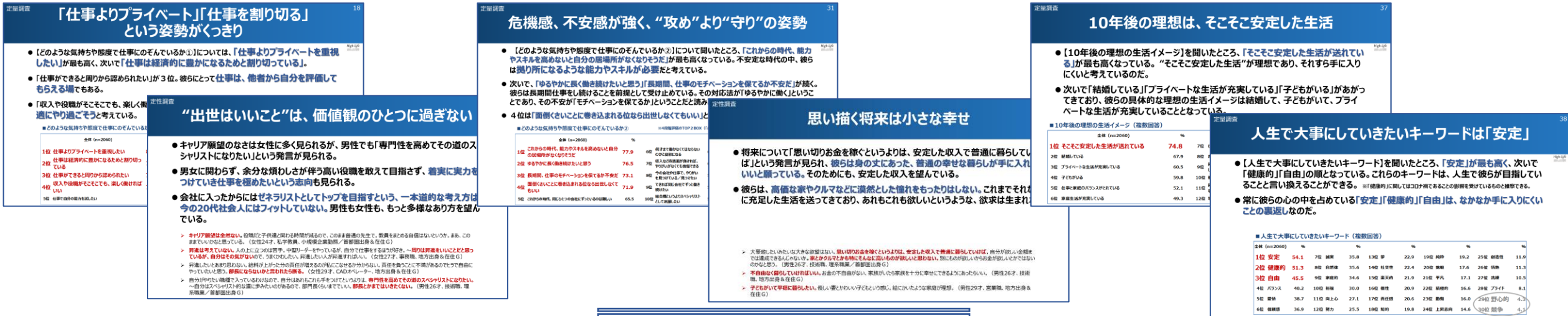
と私たちは考えた。そこで



を探るために調査を企画した。

これまでの若者研究でわかってきたこと

昨年度研究の振り返り



20代社会人とは？

仕事観

- プライベート重視で、仕事を割り切り、仕事に“やりがい”をもちこまない。
- 出世願望が薄く、ゆるやかに長く働けばいいと思っている。
- 会社は拠り所にならない、だから、自分に力をつけなくてはと考えている。

人生観

- 今より悪くなりたくないという思いが強く、安定を失うことを恐れる。
- “より上へ”という欲求はなく、“そこそこ安定”が理想の生活。
- 人生で大事にしていきたいキーワードは“安定”。

**そのような若者の中でも
時代を切り拓く、トリガーとなる若者像を捉えるために、
少し尖った若者たちにインタビュー調査を実施**

■ 目的

これからの時代を牽引していくであろう若者像を捉え、彼らのキーとなる構成要素を見つけ出す。

■ 手法

オンラインでのパーソナルインタビュー調査 ※1ケースにつき1.5 h～2.0 h

■ 対象者条件

- ・20代～30代前半 男女
 - ・いろいろなベクトルで前向きに仕事に取り組んでいる
- ※機縁法にてリクルート

■ 調査数

男性 5 ケース 女性4ケース

■ 実査時期

2021年9月

“社会”という視点で物事を考える ～“世のため、人のため”がモチベーションになっている～

世界中の人の幸せ、環境問題の解決、地域の持続可能性・・・

大真面目に、世界中の人が皆幸せに暮らせるような社会をつくるために、仕事をしている。

普通は朝起きたら幸せだろうと確信していますが、世の中には明日に確信が持てない人がいる。明日に絶望する人のいない世界にしたいと思っています。

ここ4～5年、命を懸けている感覚があります。世界と自分の境界線がなくなって、自分がなくなっていくような感覚。生活者は皆自己を幸せにするために生きているのだと思います。もちろん自分にもそういう気持ちもありますが、僕は自分を喜ばせることと世界を喜ばせることが重なるような境地になればと思っています。

(30代男性、地方出身 & 在住)

世の中のためになることは何かを考えた。いきついたのが、CO2の問題を解決すること。

世の中のためになることを考えて、いきついたのがCO2の問題を解決すること。環境問題をクリアにしていけば、今の生活を維持しながら皆が幸せになれる。それで、CO2の問題解決に取り組もうと思ったのです。その過程ではいろいろなインプットがありました。「不都合な真実」から受けたメッセージには影響を受けました。多分日常的に目に入っているニュースや新聞からもインプットがあったと思います。

バイオマスを使ったモノづくりができる優秀な研究者は他にもいるので、自分は商品そのものに関わるより、商品を作る仕組み・システムを作りたいと考えてエネルギー企業に入りました。

(20代男性、首都圏出身 & 在住)

**“地域”の持続可能性をつくることに挑戦したい。
“地域のため”を考えていることに自信がある。**

今のヴィジョン（やりたいこと）は地域の持続可能性をどうつくれるかに挑戦することです。このままだと地域は消えてゆだけ。地域の価値を消さずに、持続可能な地域をひとつでも増やすためにどんなチャレンジができるか。

“地域のため”“ドメスティックな社会のため”を考えていることには自信があります。そういうバックヴィジョンがないとやりたいことは続かない。サービスを作ったときに、“～たい”がないとたないということを経験しました。バックヴィジョンとブレていないかを考えます。

(20代男性、地方出身 & 首都圏在住)

会社という枠組みに囚われない ～もっと広い世界での活躍を目指している～

会社での出世には興味がない、転職や起業も想定内、海外での活躍も視野・・・

出世に魅力を感じないし、マネジメントにも興味がない。いい仕事をしたいということがモチベーション。

私は全く出世欲がなくて、自分がやりたいと思っている仕事をできるようにただけです。いい案件にありつけるような存在でありたいと思っています。出世していくことに対して全く魅力を感じないというか、むしろ、人をマネジメントしなきゃいけないということが自分にとっては余計で、そういう仕事への興味が全くありません。一生現場でいたいなと思います。

出世って何なんですかね。それが一つのバロメーターだったときもあったと思うんですけど、今はあまりそんな感じはなくて、あの人はこんないい仕事してる、悔しいなって思うほうが自分にとってはモチベーションです。

(30代女性、地方出身&東京・地方の2拠点居住)

今の職場が自分の目標にとって最善なのかは疑問。やりたいことのためなら、海外で仕事をするということにも躊躇はない。

転職は日ごろから考えています。自分のやりたいことができるかが基準。自分のやりたいことの為の最善策が今の会社にいることなのかはわからない。コンサル、リサーチ会社などがどういう影響力をもっているか、可能性を調べています。

海外で仕事をすることも選択肢のひとつ。ヨーロッパのほうが環境問題の実用化については進んでいます。そういったことが学べる環境にいきたい。やりたいことをやるのに最適ならば海外に行きます。

(20代男性、首都圏出身&在住)

今後は複数の仕事を並行して進めていくことを想定。ジョブポートフォリオをどう組むか。

今後の仕事の進め方は3本を軸に考えています。パラレルな働き方をしようと思っています。一つめは地域に関わる仕事です。二つめは自分がやりたいサービスのある会社に属することです。そこでサービスの運営や伸ばすことを経験したいと思っています。三つめは大学の研究室に属することです。そこでは地域ブランドづくりを研究しようと思っています。

なりたい自分になるために、上を目指す人は一か所で満足できないことも多くなってきているのではないかと思います。それと3つ仕事をもっておけば、ひとつがうまくいかなかったときに、バランスがとりやすいという面もあると思います。

(20代男性、地方出身&首都圏在住)

未知の世界へと踏み込んでいく成長願望がある

～自分の力を際限なく伸ばしたいと思ってる～

新しいことへのチャレンジに意欲的、自分の可能性を広げることに貪欲・・・

今の仕事は知り尽くした感がある。新しい学びがない。転職するか、新たな関心領域で学ぶことに注力するか。

今の満足度は65～70点。足りない部分は、仕事に飽きてきて、新しく学ぶことがなくなった点。仕事が見えてきて、困ることがなくなりました。仕事を単調に感じ、新しく知ることがなくなりました。

新しく知ることがないのが面白くない。もうちょっと考えたいし、自分はいっと考えることができると思っています。

仕事自体、自分レベルには大きなことをやらせてもらっているのですが、社会への影響範囲が狭いと思う。

(20代男性、地方出身＆首都圏在住)

新しいことを知り、携わることで、自分の幅を広げることが楽しい。

思い返すと転職には不安はあったのかもしれないけれども、次のステップに行きたい気持ちが勝っていました。次のステップはIT以外の業界を見る、です。見て、知って、携わるっていうことになると思います。自分ができなかったことに対応できるようになると、世の中を知ることができて、人生の楽しみ方が出てくるのかなと頭の中に浮かびました。

新しいことに接触する、知ることに対して楽しみを覚えているのかなと思います。だから、これ興味あるかもとか思ったら、すぐ行動に移しちゃうのは多分、新しいことを知って携わることに楽しみを覚えてるんだろうなって。

(30代女性、地方出身＆首都圏在住)

もっといい仕事ができるようにレベルアップしたい。名前を出すだけで信頼が得られるクリエイターを目指している。

もっとステップアップしたいなと思います。もっといい仕事ができるような人になりたいなとすごく思います。自分にとってのステップアップはもっといろんなクライアントさんに必要とされる人材になることだと思います。一緒に仕事ができるクライアントさんの可能性を広げていきたいです。

もちろん、良しあしはあるとは思いますが、それが商品のためになるかどうかは分からないですけども、クライアントさんに信用していただけるようなクリエイターになりたいなと思います。

(30代女性、地方出身＆東京・地方の2拠点居住)

自分に対して自信や確信がある ～何事もなんとか切り抜けられると思っている～

できる／できないで考えない、真っすぐやりたいことに向かう・・・

生活や将来に不安は感じない。一人で生きていく自信があるし、それを望んでいる。

不安にはならないですね。何モノでもない感じみたい、いわゆる不安は特にはないですね。

「自信ないね」とは言われたことないです。「自信あるね」って言われたことはあるんですけど。生活不安とか、将来不安とか、あんまりない・・・。

「一人で生きていけそうだね」と、人からよく言われるので、そうだと思うんですけど。それでいいというか、多分、それが望んでいることに近いと思うんですよね。

(20代女性、首都圏出身＆在住)

これまでの経験が無駄なく生かせば、自分はオンリーワンになれるはず。

まず大学で精緻な積み上げというロジックを学びました。これは行政に伝わりやすい考え方に通じます。次に広告代理店でマーケとしてエンドユーザー、人の気持ちを握ること、そして、伝えることを学びました。さらに、起業をとおして、起案して実現、推進することを学びました。

自分は（地方出身なので）田舎のリアルを知っているというベースがあるし、この3つの掛け合わせで、各ピースがはまると、地方再生でオンリーワンになれると考えています。自分というブランドができるのではないかと考えています。

(20代男性、地方出身＆首都圏在住)

理想に近づくためには、会社という枠組みで実験をすることが必要だった。だから、起業した。

事業を始めるのにあたって、預金額6千円の通帳をもって500万円を銀行に借りに行きました。こんなにお金を持っていなくてお金を借りに来た人は初めてだめっちゃ笑われましたが、その銀行の担当者が面白いと思ってくれて、なんと融資してくれました。2千万円まで融資してくれるとまで言ってくれたのです。どんどん面白ことをやりなさいと言ってくれました。

今は会社という手段を使って、いろいろ実験しているところです。

(30代男性、地方出身＆在住)

仕事そのものを楽しんでいる ～仕事とやりがい/生きがいが重なっている～

仕事が単なる生活のための手段になっていない、仕事をしている時間を楽しむ・・・

企画を考える楽しさ、自分の仕事を周りから認められる楽しさ。両面の楽しさで、仕事にハマっている。

仕事は遊びの延長線だと思っていて、すごく楽しいので、お金を稼げなかったとしてもやりたいなとは思っています。

企画するのがすごく好きです。これが世の中に出たらめちゃくちゃ面白いことが起きるんじゃないかっていうことに、常にわくわくしてしまうので、企画をしているときに第一段階としてはすごく楽しい。

二つ目の楽しい瞬間は、クライアントが「これ、めちゃくちゃ面白いですね」って言ってくれたときです。その企画を褒めてくれたとき、この人、分かってくれる人だというのが、楽しい瞬間ですね。

その次が、世の中の人々の反応です。

(30代女性、地方出身&東京・地方の2拠点居住)

自主的にやっている仕事（ムックの編集）は、自由度が高くて楽しいと感じる。

社内チームで雑誌の編集もやっていて、カメラマンさんに写真をお願いして、いい写真上がってきたりとか、原稿が面白いって言われたり。デザインが上がってきたときの感動は大きいですね。才能ある人たちから、いいものが上がってくる感じは楽しいです。

いろんな部署のやりたい人だけが毎回、年2回ぐらい出してるんですけど、集まって、じゃあ、いつ出そうかみたいなところから始めて、どうしようかみたいなことを会議して、本当にやりたい人だけがやっているという感じですね。

多分、こちらのほうが躍動感があると思います。

(20代女性、首都圏出身&在住)

いろいろな地域に行くとそこが本当に好きな場所になる。そのことで自分の人生が豊かになった。

ふるさとと呼べる地域を増やしていきたいという気持ちがあります。地域に行ってみるとそこが本当に好きな場所になるので。東京に戻る時に、「行ってきます」と言えるような場所がある。それは自分のエゴで、地域経済を回すというようなきれいな話ではないのですが。そんなふるさとと呼べる場所が増えることで、僕の人生の色が豊かになった。それを社会に知ってほしいと思っています。

(20代男性、地方出身&在住)

地方/地域という視点をもっている ～地域の可能性を感じている～

地域のもつ固有性を理解している、地域から発信する、地域に還元する・・・

その地域の固有性を大事にしながら、地域で活動する若者たちに可能性を感じる。

若い人の可能性ということ言えば、過疎地で活動している若い人がいます。過疎地に行って、自分で小さいお店を始め、廃れた商店街を活性化したり、限界集落を支えている人たちがいます。これからは「より小さく考える、やさしく考える、多様性を受け入れる、ここにしかない固有のものを考える」ことが大事になってくると考えています。今までの経済的な動きとは違い、ここにしかないものを大切に変わろうとする動きが出てきています。

福岡は、東京より危機感が強く、その分福岡は可能性が残されていると思います。

(20代男性、東京出身 & 地方在住)

生まれ故郷の門司港に可能性を感じている。門司港モデルをつくって、広めたい。

生まれ故郷の門司港に可能性を感じています。日本で一番最初に発展して急激に衰退した町なのです。都市としての機能を失った町をどう持続させていくか、再生や創生ではなく、そもそも町はつくるものではないと思っています。人の暮らしがあって地域は成り立っているのです。その地域特有の文化や個性を大切にしたいと思っています。門司港では都市型の実験をしています。政府や行政がやっている産業振興にはあまり意味がないと感じています。特に観光振興では豊かになりません。

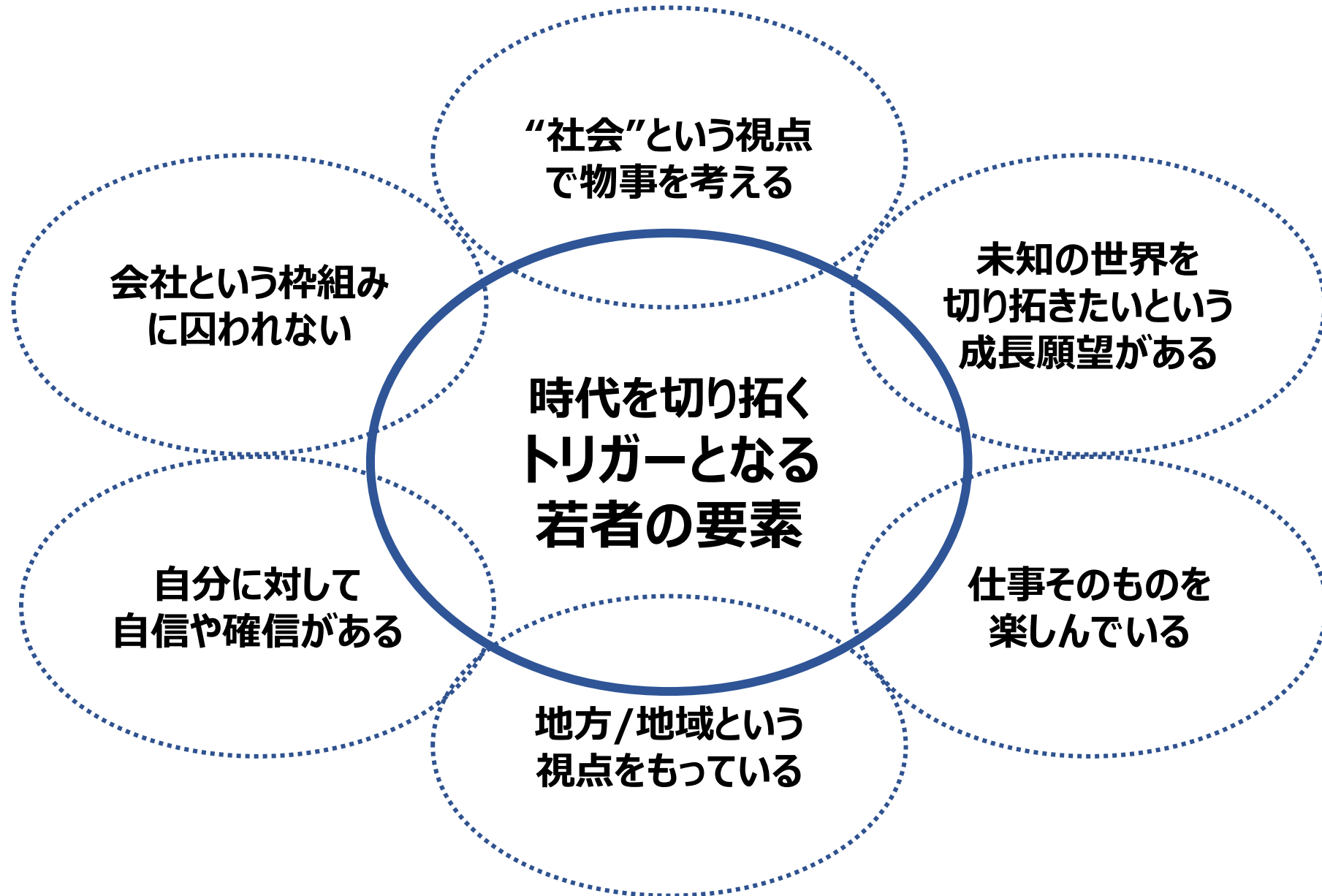
実験しながら、再現性のある門司港モデルを作りたいと思っています。

(30代男性、地方出身 & 在住)

人生の落としどころは地元の静岡でと考えている。

40才過ぎたら、地元の静岡に帰ることを考えます。地元は、友だちなのか、町なのかわからないけれど、特別な場所。自分の人生の落としどころ。地元に戻りたいと思っています。地元には、自然があって、遊んでいた記憶や楽しかった記憶があります。

(20代男性、地方出身 & 首都圏在住)



インタビュー調査を踏まえて
Webで定量調査を実施

■ 目的

- ・これからの時代を牽引していくであろう若者を抽出する。
- ・若者が都市に求める要素、とりわけ、上記の層が求める要素を明らかにする。

■ 手法

調査会社のパネルを利用したWEB調査

■ 対象者条件

- ・20～39才 男女
- ・社会人 ※職種問わず、フルタイムで働いている人／農林・漁業なども含む／パート・アルバイト含まず
- ・全国エリア

■ 調査数

合計：2064S

男性×20～24才 258S／男性×25～29才 258S／男性×30～34才 258S／男性×35～39才 258S

女性×20～24才 258S／女性×25～29才 258S／女性×30～34才 258S／女性×35～39才 258S

■ 実査時期

2021年12月17日～12月20日

**トリガーとなる若者を抽出するために、
クラスター分析を実施**

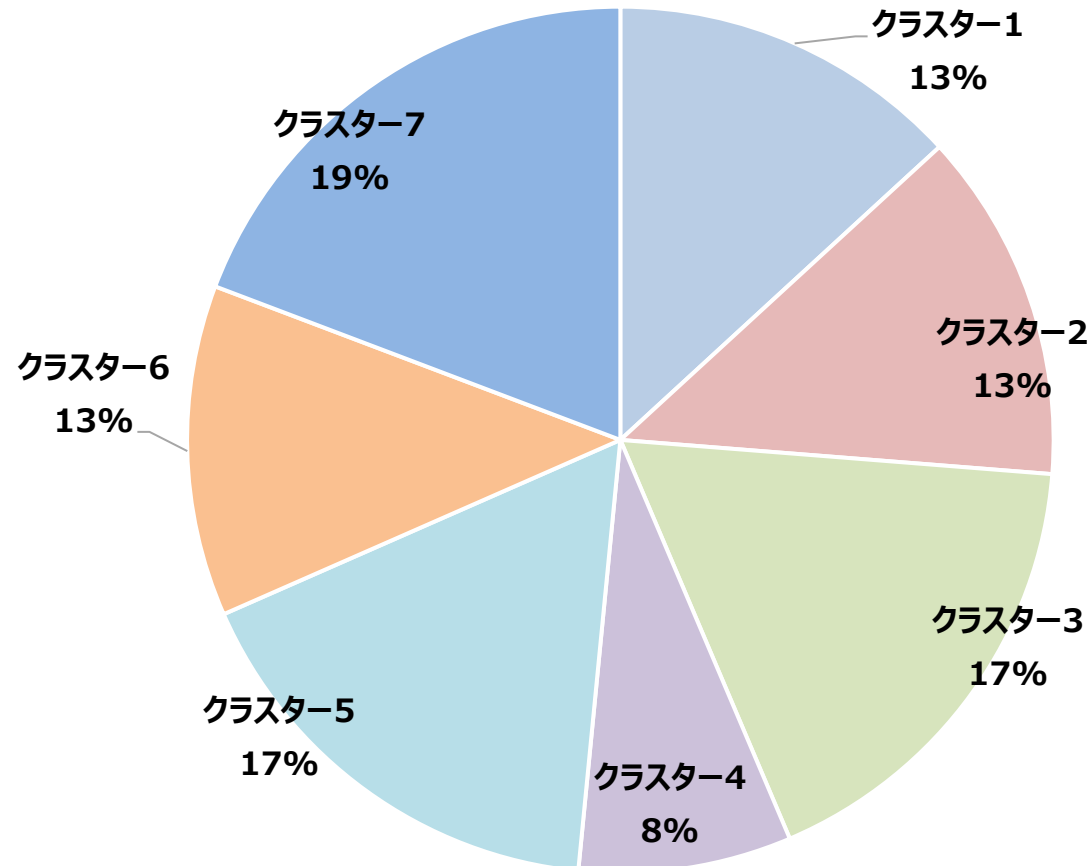
社会・環境意識

自己意識

仕事意識

人生観・生活意識

4つの視点でクラスター分析を実施した結果、7クラスターに分かれた。



社会・環境意識

1. 気候変動、食料ロスなどの環境問題に関心を持っている
2. できる範囲で環境に配慮した行動をとっている
3. 環境問題に関して、情報発信したり、具体的に活動したりしている
4. 世界や日本の貧困問題に関心を持っている
5. 世界や日本の貧困問題に関して、情報発信したり、具体的に活動したりしている
6. 地方の人口減少や経済の衰退などの地方の問題に関心を持っている
7. 自分の住んでいる地域のために、情報発信したり、具体的に活動したりしている
8. 自分だけの利益だけではなく、他者の利益も考えて行動していきたいと思う
9. これからの時代をつくっていくのは、自分たちだと思う
10. 社会に対して受け身ではなく、積極的に関わっていききたいと思う
11. 今後の日本は、もっと経済成長したほうがいいと思う
12. 今後の日本は、経済成長以外に活路を見出したほうがいいと思う
13. これからの時代、利潤追求の社会ではないほうがいいと思う
14. 少しずつでも、社会を良い方向に変えていきたいと思う
15. 自分たちの将来には希望がもてると思う

自己意識

1. 何事も自分の納得がいくまで考える
2. 納得いかない時はとことん相手と話し合う
3. 自分の考えや行動が人と違っていても気にしない
4. 自分には人並以上の能力があると思う
5. 新しいことや面白いことを考えるのが好きだ
6. 人についていくよりリーダーシップをとるほうだ
7. どのような状況でも、切り抜ける自信がある
8. 自分の生活に必要な収入を得る自信がある
9. 自分の考えをはっきり人に伝えることができる
10. 自分の考えをうまく人に伝えることができる
11. 納得いかなくても同調してしまうことが多い
12. 周りの人の意見に簡単に影響されやすい
13. 人からどう思われているか気にするほうだ
14. 人から嫌われないように行動している
15. 自分の将来に不安を感じている

仕事意識 I

1. 仕事よりプライベートを重視したい
2. 仕事とプライベートの境目を意識していない
3. やりがいがあれば、忙しくてもかまわない
4. やりがいがあれば、収入が少なくてもかまわない
5. 仕事でいろいろなことにチャレンジしたい
6. 仕事は自分のやりたいことを達成する手段だ
7. 面白い仕事をしたい
8. 世の中や人の役に立つ仕事をしたい
9. 仕事は収入のためと割り切っている
10. 頑張って、なるべく多くの収入を稼ぎたい
11. 仕事ができると周りから認められたい
12. 起業や独立をしたい／起業や独立をした
13. 収入や役職がそこそこでも、楽しく働ければいい
14. 地方で仕事をしてみたい／地方で仕事をしている
15. 海外で仕事をする我也想定している

仕事意識 II

1. 仕事に関して自分なりのキャリアプランをもっている
2. 転職しながらステップアップしていきたい
3. 課長、部長など現場の管理職にはなっておきたい
4. 仕事で高い地位や役職を得たい
5. 面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくてもいい
6. 仕事にやりがいを感じている
7. 収入など待遇面が良ければ、やりがいなくても我慢できる
8. これからの時代、能力やスキルを高めないと生き抜けないと思う
9. これからの時代、会社に依存し過ぎては生き抜けないと思う
10. 仕事にストレスを感じている
11. 自分の会社に愛着やプライドをもつべきだと思う
12. ゆるやかに長く働き続けたいと思う
13. 副業をもつなど複数の仕事を並行してやっていきたい
14. 仕事をおして自分自身が成長したい
15. 安定した仕事や会社であることを何より優先したい

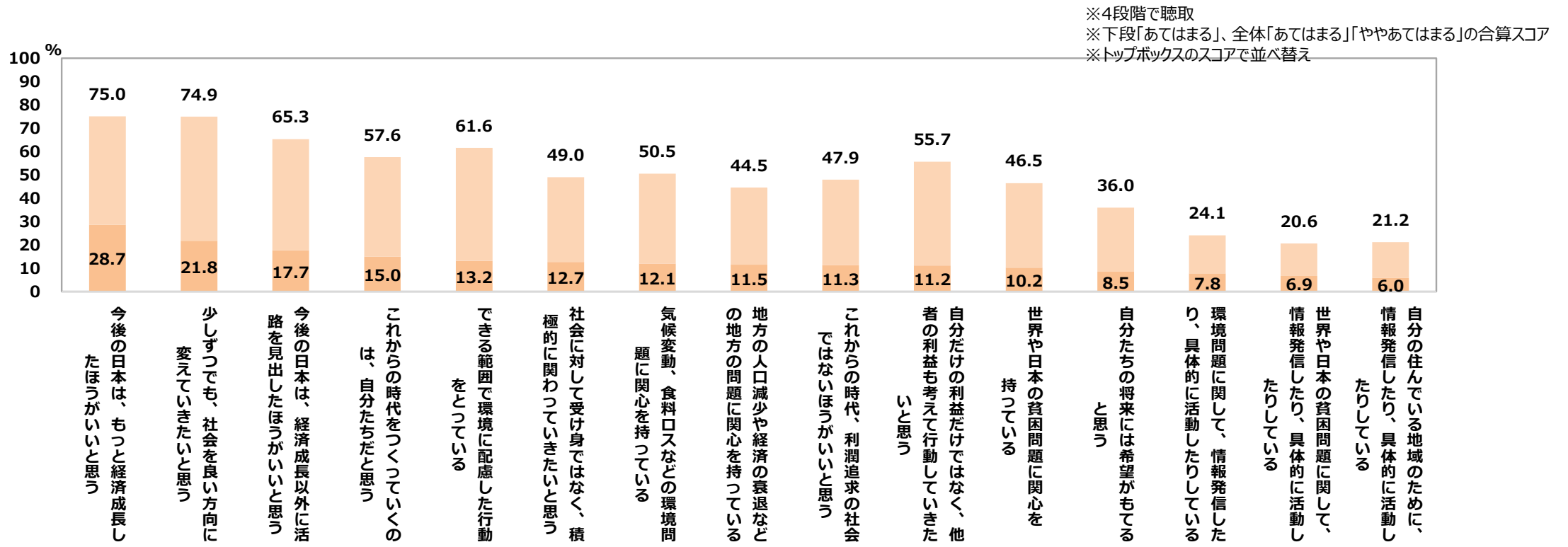
人生観・生活意識

1. 実現したい夢やヴィジョンがある
2. 日々なんとなく漠然と生きている
3. 日々の生活に充実感を感じている
4. 日々安定した暮らしができれば満足だ
5. 今の生活に満足している
6. 社会や世の中を変える立場になりたいと思う
7. 幸せのためにはそれほど多くのお金は必要ないと思う
8. 裕福な暮らしがしたいと思う
9. 平凡で普通の人生が送れれば満足だ
10. 身近に困難を抱えた人がいると一緒に解決したいと思う
11. 機会があればボランティア活動に参加している
12. いつか名誉や肩書を手にしたいと思う
13. 変化に富んだ面白い人生を送りたいと思う
14. 誰かの役に立つということがモチベーションになる
15. 世の中のためになるということがモチベーションになる

- 「今後の日本は、もっと経済成長したほうがいいと思う」「少しずつでも、社会を良い方向に変えていきたいと思う」が上位。
- 「できる範囲で環境に配慮した行動をとっている」「気候変動、食品ロスなど環境問題に関心を持っている」「自分だけの利益だけではなく、他者の利益も考えて行動していきたいと思う」などもTOP2ボックスで50%を超えている。

“日本経済に対する意識”、“社会に対する変革意識”、“環境問題に対する意識・行動”などが上位。
その他では、自分の利益だけではなく“他者の利益に対する配慮”の兆しがみられる。

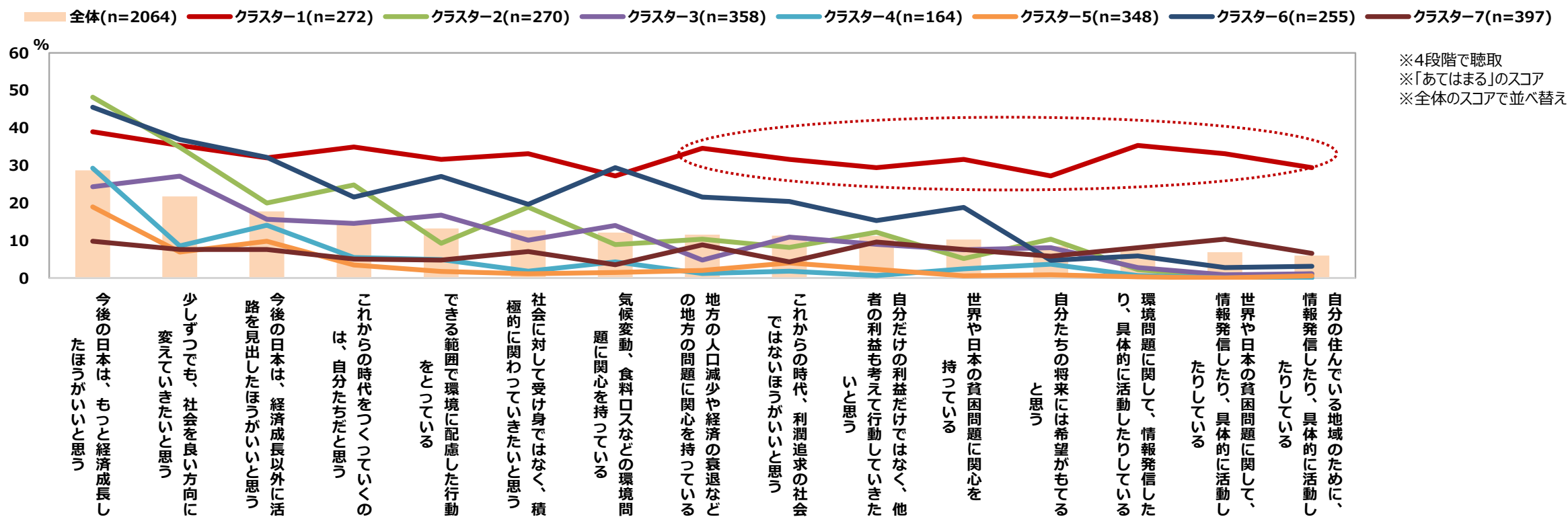
次にあげる各項目は、あなたの考えや意識・行動にどの程度あてはまりますか。



- 〈CL1〉は環境、地域、社会への意識が全般的に高く、環境問題、貧困問題、地域のために「情報発信したり、具体的に活動したりしている」でも高い。
- 〈CL2〉〈CL6〉は「今後の日本は、もっと経済成長したほうがいいと思う」「少しずつでも、社会を良い方向に変えていきたいと思う」で高い。
- 〈CL6〉は環境、地域、社会への意識が高い。

環境問題、貧困問題、地域問題などに積極的な〈CL1〉。 また、それらの問題に対し意識の高い〈CL6〉。

次にあげる各項目は、あなたの考えや意識・行動にどの程度あてはまりますか。

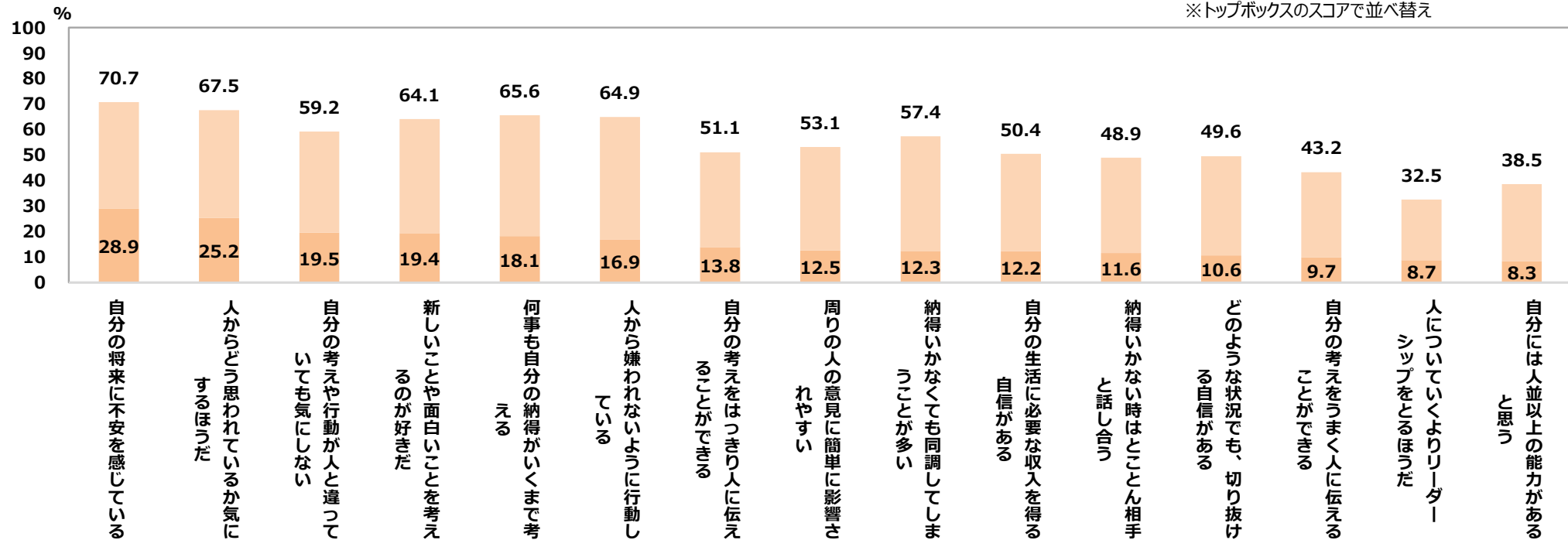


- 「自分の将来に不安を感じている」「人からどう思われているか気にするほうだ」が上位。
- 「人についていくよりリーダーシップをとるほうだ」「自分には人並以上の能力があると思う」が下位。
- 「新しいことや面白いことを考えるのが好きだ」「何事も納得いくまで考える」「人から嫌われないように行動している」もTOP2ボックスで60%を超えている。

“自分の将来への不安”、“自分への自信のなさ”が目立つ。一方で、新しいことや面白いことを考えるのが好き、納得いくまで考えるなど“考える姿勢”も見られる。

次にあげる各項目は、あなたの考えや意識・行動にどの程度あてはまりますか。

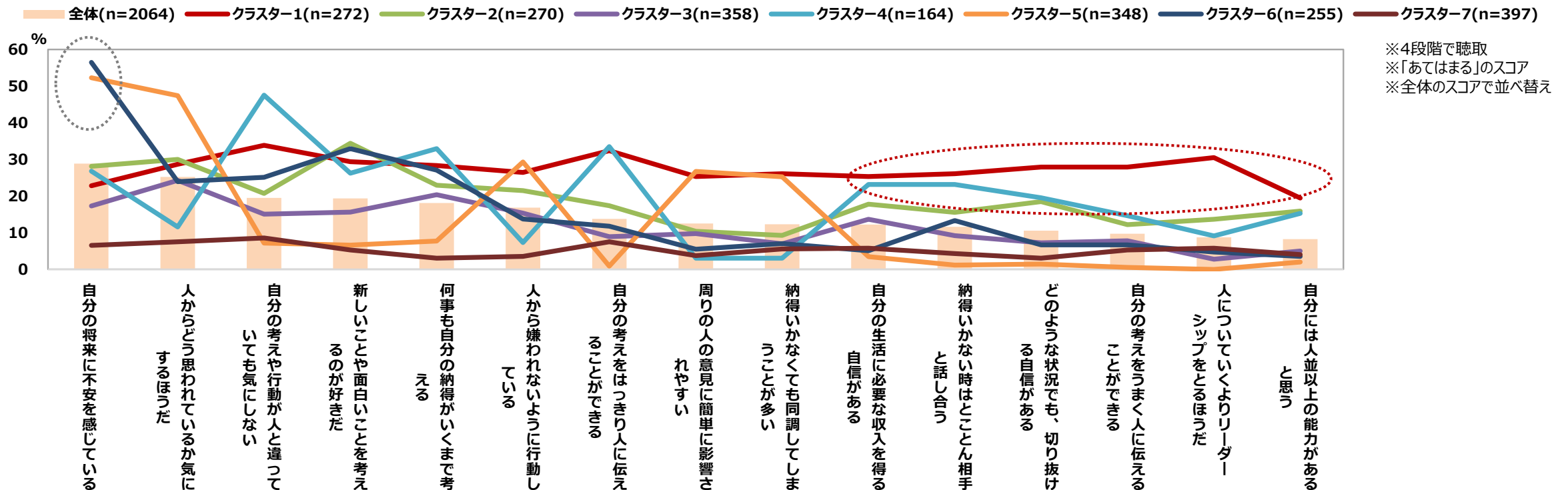
※4段階で聴取
 ※下段「あてはまる」、全体「あてはまる」「ややあてはまる」の合算スコア
 ※トップボックスのスコアで並べ替え



- 〈CL1〉は「どのような状況でも、切り抜ける自信がある」「自分の考えをうまく人に伝えることができる」「人についていくよりリーダーシップをとるほうだ」「自分には人並以上の能力があると思う」などで高い。
- 〈CL6〉〈CL5〉は「自分の将来に不安を感じている」で目立って高い。
- 〈CL4〉は「自分の考えや行動が人と違っていても気にしない」で目立って高く、「何事も自分の納得がいくまで考える」で高い。

自分に自信があり、リーダーシップをとるタイプの〈CL1〉。将来不安の大きい〈CL6〉〈CL5〉。

次にあげる各項目は、あなたの考えや意識・行動にどの程度あてはまりますか。

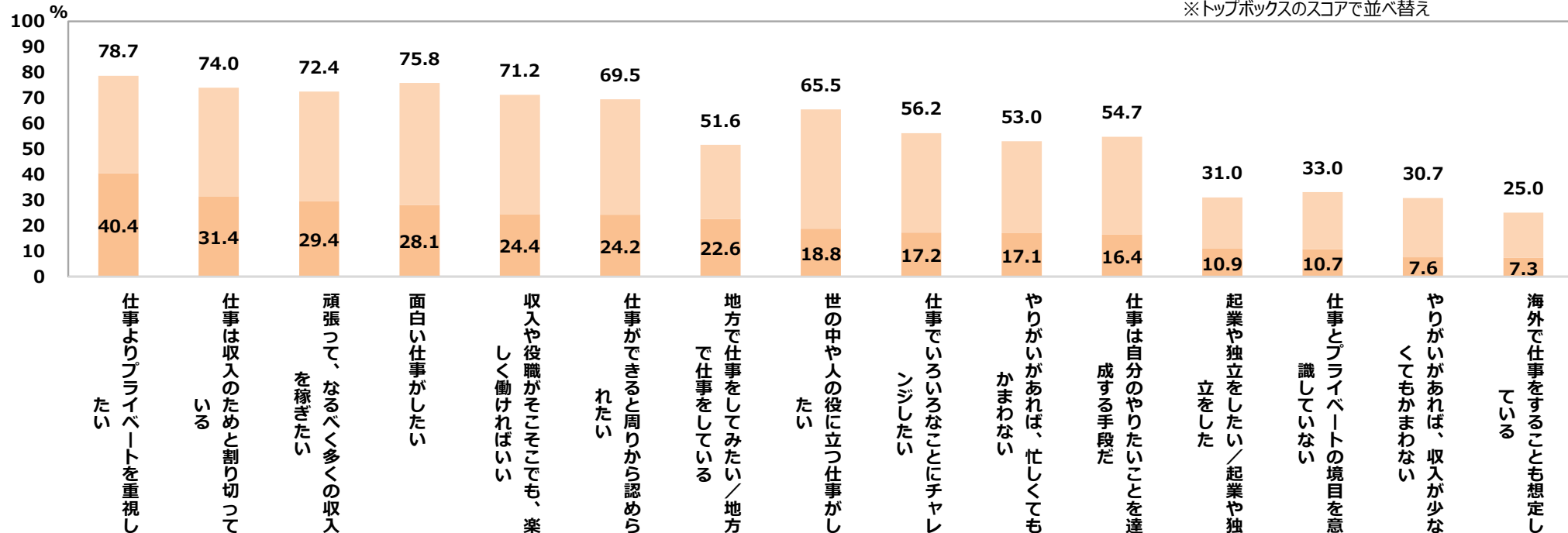


- 「仕事よりプライベートを重視したい」がトップ。
- 「仕事は収入のためと割り切っている」「頑張って、なるべく多くの収入を稼ぎたい」「面白い仕事をしたい」「収入や役職がそこそこでも、楽しく働ければいい」などが上位。
- TOP2ボックスでみると、「仕事ができると周りから認められたい」「世の中や人の役に立つ仕事をしたい」も60%を超える。

“仕事よりプライベート”、“仕事は収入のためと割り切る”が基本姿勢。だが、
“面白い仕事をしたい”、“世の中や人の役に立つ仕事をしたい”など前向きさも垣間見える。

あなたは、どのような気持ちや態度で仕事にのぞんでいますか。

※4段階で聴取
※下段「あてはまる」、全体「あてはまる」「ややあてはまる」の合算スコア
※トップボックスのスコアで並べ替え

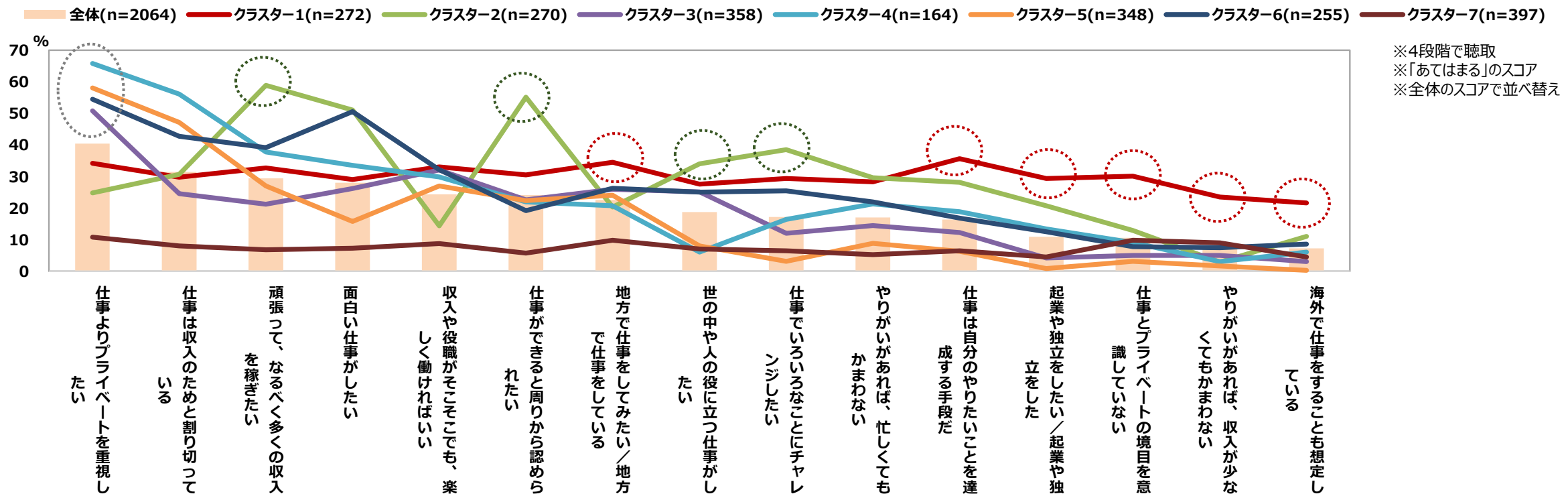


- 〈CL1〉は「地方で仕事をしてみたい」「仕事は自分のやりたいことを達成する手段だ」「起業や独立をしたい」「海外で仕事をすることも想定している」などで高い。
- 〈CL2〉は「頑張って、なるべく多くの収入を稼ぎたい」「仕事ができると周りから認められたい」「仕事でいろいろなことにチャレンジしたい」などで高い。
- 〈CL4〉〈CL5〉〈CL6〉〈CL3〉は「仕事よりプライベートを重視したい」で目立って高い。

起業独立志向、やりがい志向、地方志向、海外志向などが強い〈CL1〉。

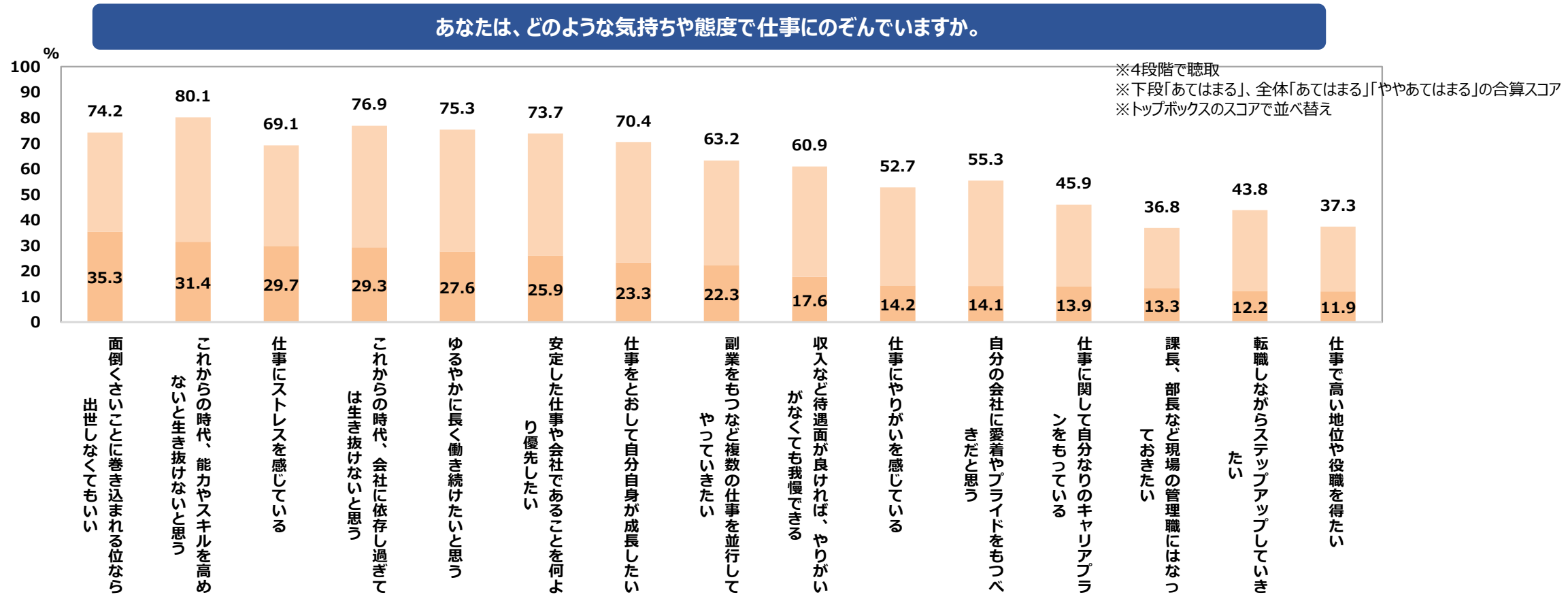
収入への欲求、承認欲求、チャレンジ志向などが強い〈CL2〉。プライベート重視志向の〈CL4〉〈CL5〉〈CL6〉〈CL3〉。

あなたは、どのような気持ちや態度で仕事にのぞんでいますか。



- TOP1ボックスでは「面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくていい」がトップ。一方で、「仕事で高い地位や役職を得たい」が最下位。
- TOP2ボックスでは「これからの時代、能力やスキルを高めないと生き抜けないと思う」がトップ。「これからの時代、会社に依存し過ぎては生き抜けないと思う」「ゆるやかに長く働きたいと思う」「安定した仕事や会社であることを何より優先したい」「仕事をとおして自分自身が成長したい」もTOP2ボックスで70%を超える。

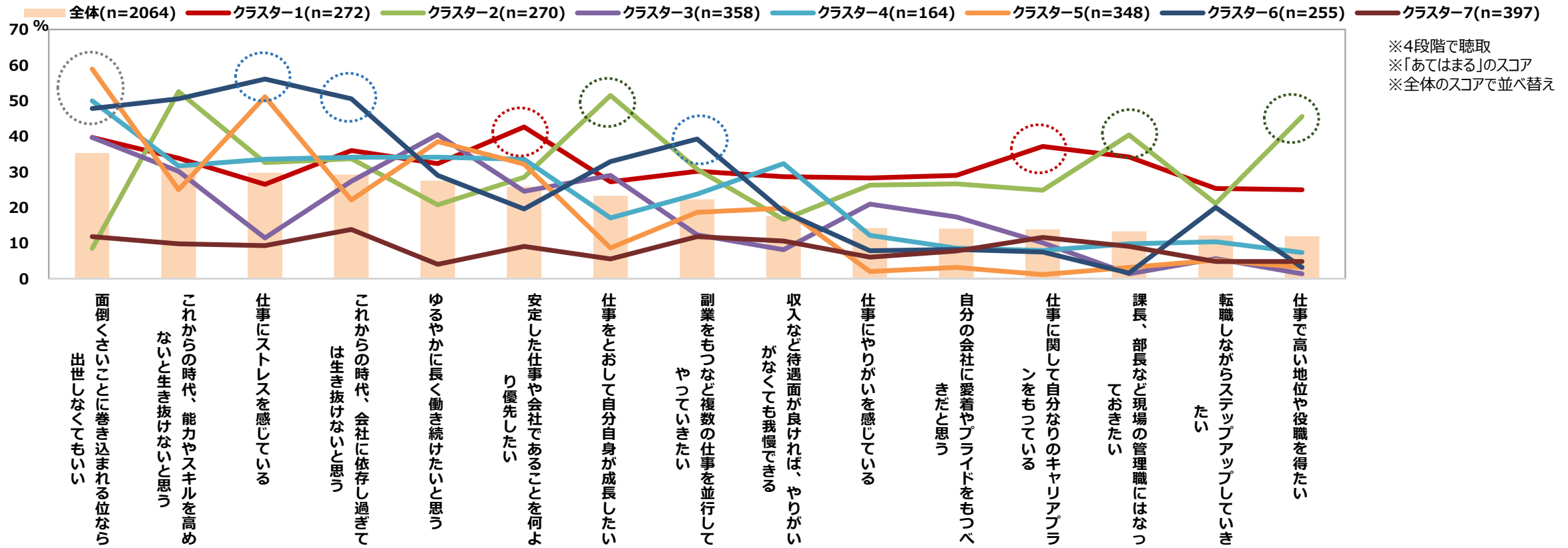
“出世意向が低く”、“会社に依存するより自分の能力やスキルをアップしよう”と考えている。
“ゆるく”、“安定して”という志向とともに、“自分の成長願望”も見られる。



- 〈CL1〉は「安定した仕事や会社であることを何より優先したい」「仕事に関して自分なりのキャリアプランを持っている」などで高い。
- 〈CL2〉は「仕事をととして自分自身が成長したい」「仕事で高い地位や役職を得たい」などで高い。
- 〈CL6〉は「仕事にストレスを感じている」「これからの時代、会社に依存し過ぎては生き抜けないと思う」「副業をもつなど複数の仕事を並行してやっていきたい」で高い。

安定志向で自分のキャリアプランをもっている〈CL1〉。成長願望、出世意向が強い〈CL2〉。
仕事のストレスが大きく危機意識が強い〈CL6〉。出世意向が極めて低い〈CL5〉〈CL4〉〈CL6〉。

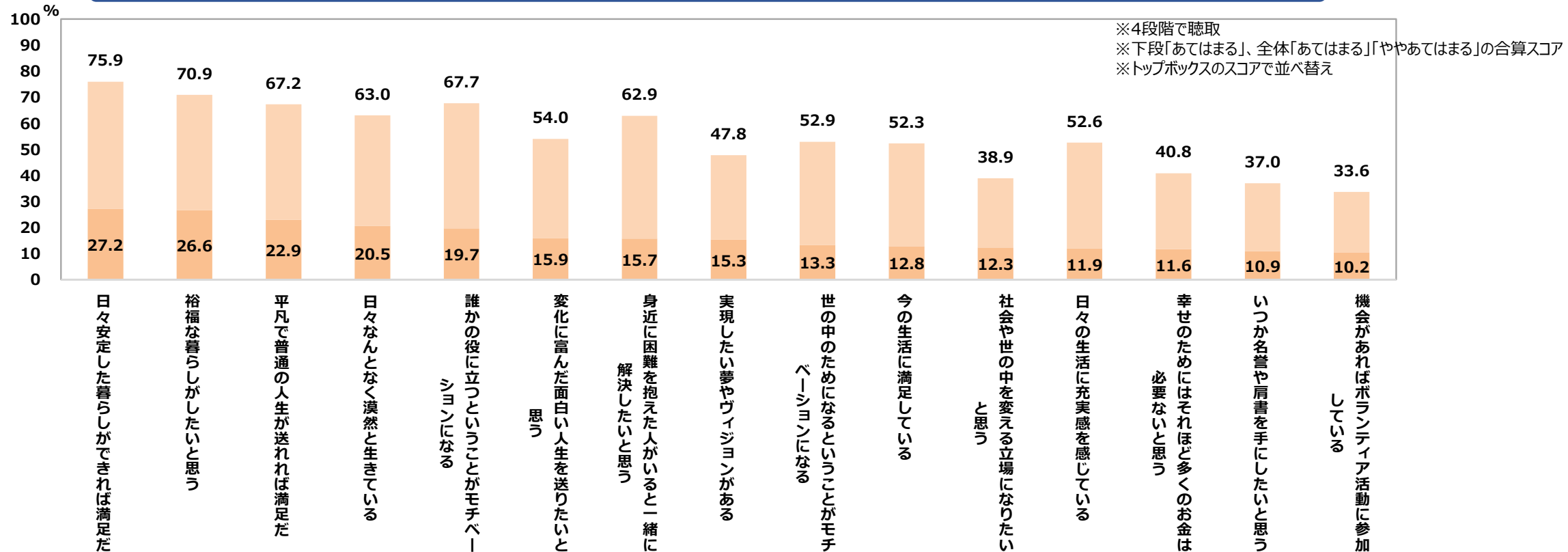
あなたは、どのような気持ちや態度で仕事にのぞんでいますか。



- 「日々安定した暮らしができれば満足だ」「裕福な暮らしがしたいと思う」が上位。
- 「平凡で普通の人生が送れば満足だ」「日々何となく漠然と生きている」「誰かの役に立つということがモチベーションになる」「身近に困難を抱えた人がいると一緒に解決したいと思う」もTOP2ボックスで60%を超える。

“安定した暮らし”、“裕福な暮らし”、“平凡で普通の人生”を望んでいる。一方で、“誰かの役に立ちたい”、“困難を抱えた人を助けたい”という他者への思いが見られる。

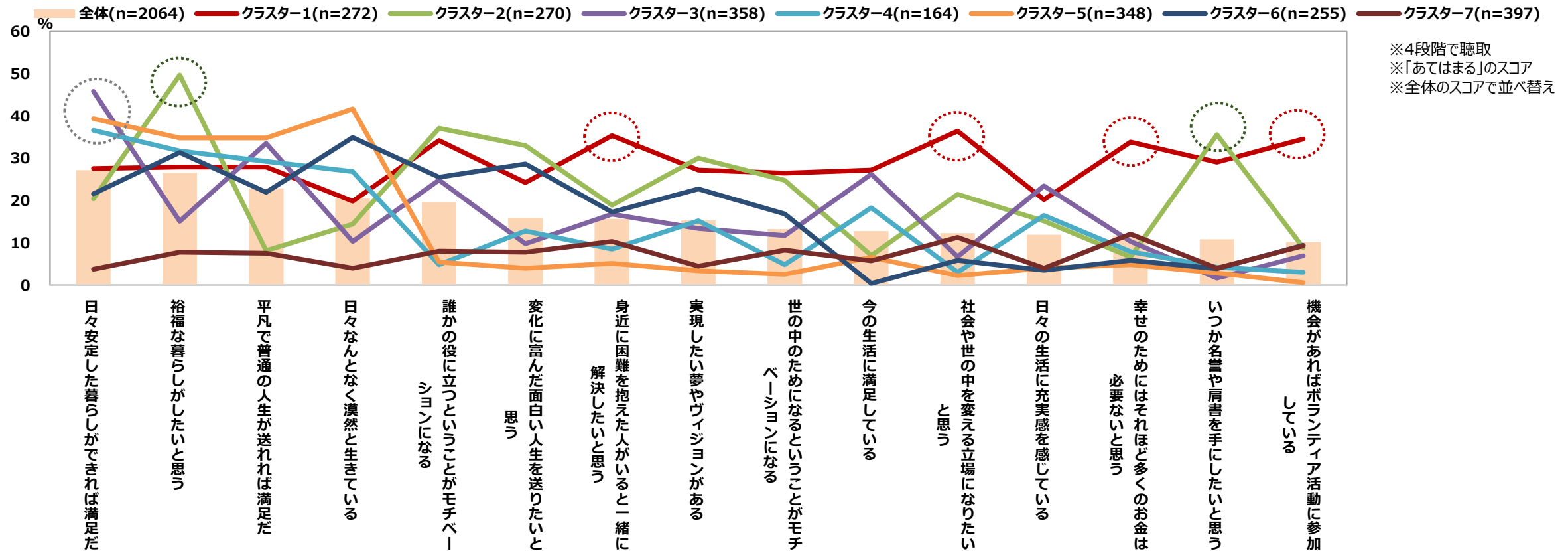
次にあげる各項目は、あなたの考えや意識・行動にどの程度あてはまりますか。



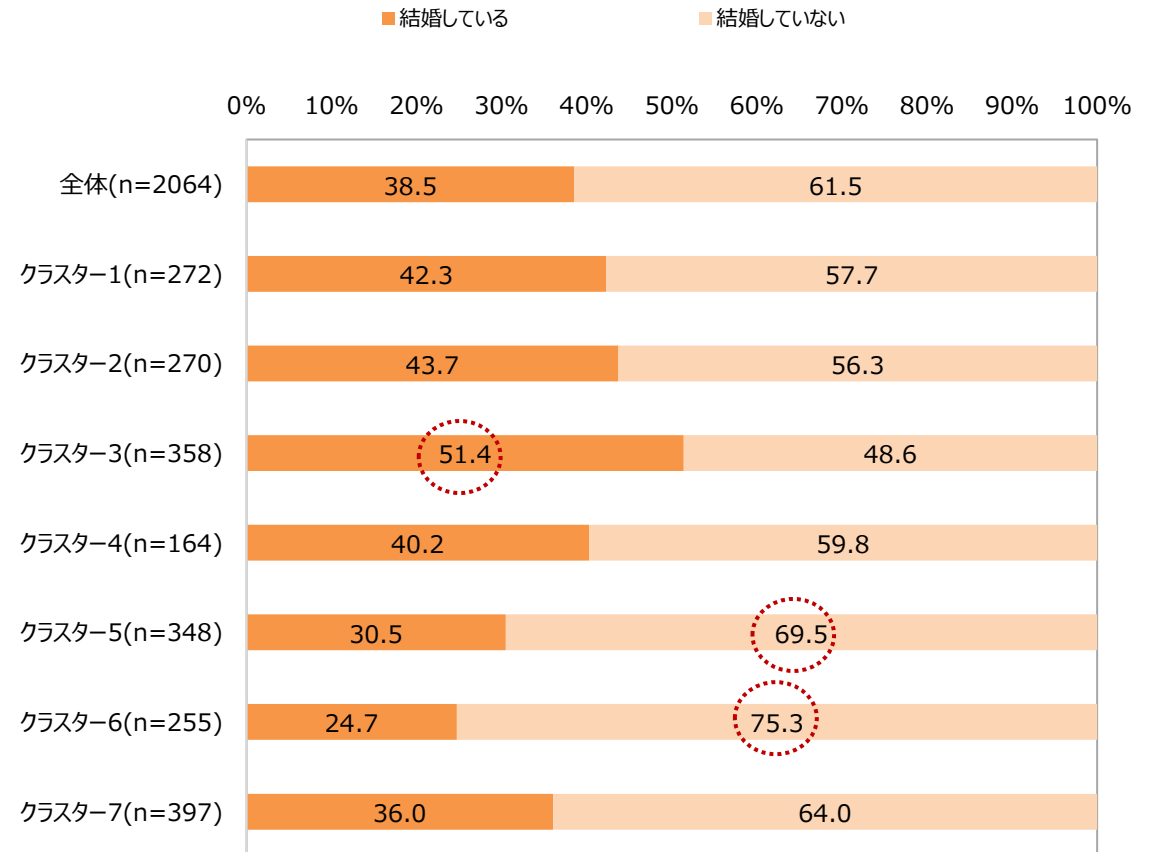
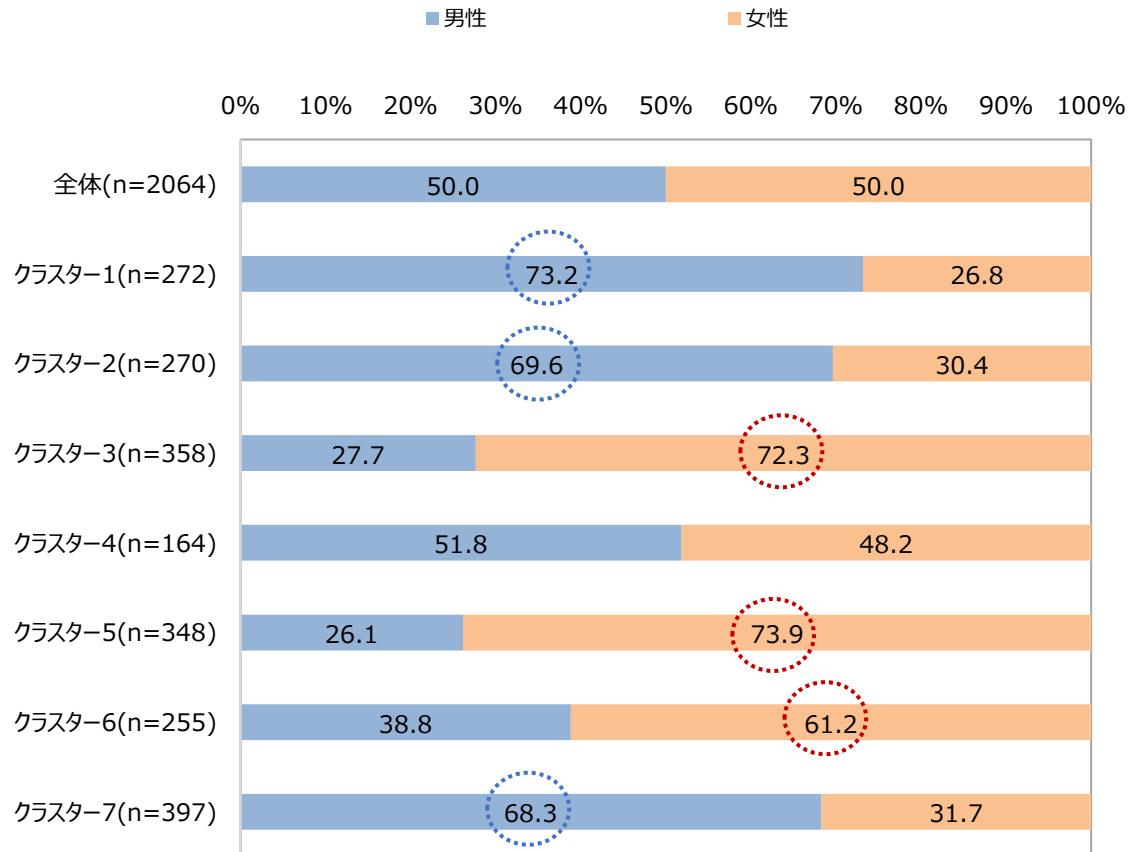
- 〈CL1〉は「身近に困難を抱えた人がいると一緒に解決したいと思う」「社会や世の中を変える立場になりたい」「幸せのためにはそれほど多くのお金は必要ないと思う」で高い。
- 〈CL2〉は「裕福な暮らしがしたいと思う」「いつか名誉や肩書を手にしたいと思う」などで高い。
- 〈CL3〉〈CL5〉〈CL4〉は「日々安定した暮らしができれば満足だ」で高い。

困難を抱えた人がいると一緒に解決したいと思い、社会を変える立場になりたい〈CL1〉。
裕福な暮らし、名誉や肩書を手に入りたい〈CL2〉。日々安定した暮らしができれば満足な〈CL3〉〈CL5〉〈CL4〉。

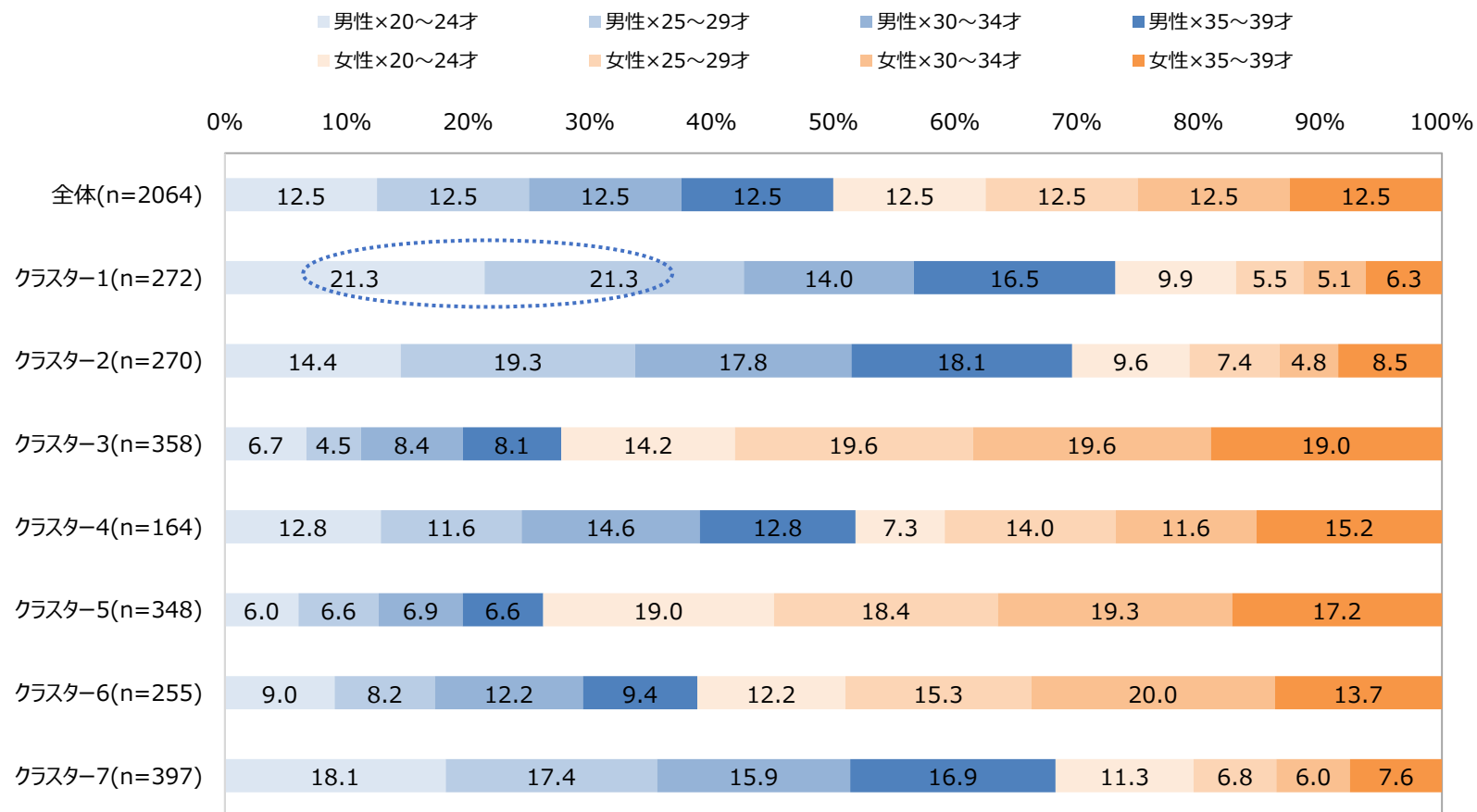
次にあげる各項目は、あなたの考えや意識・行動にどの程度あてはまりますか。



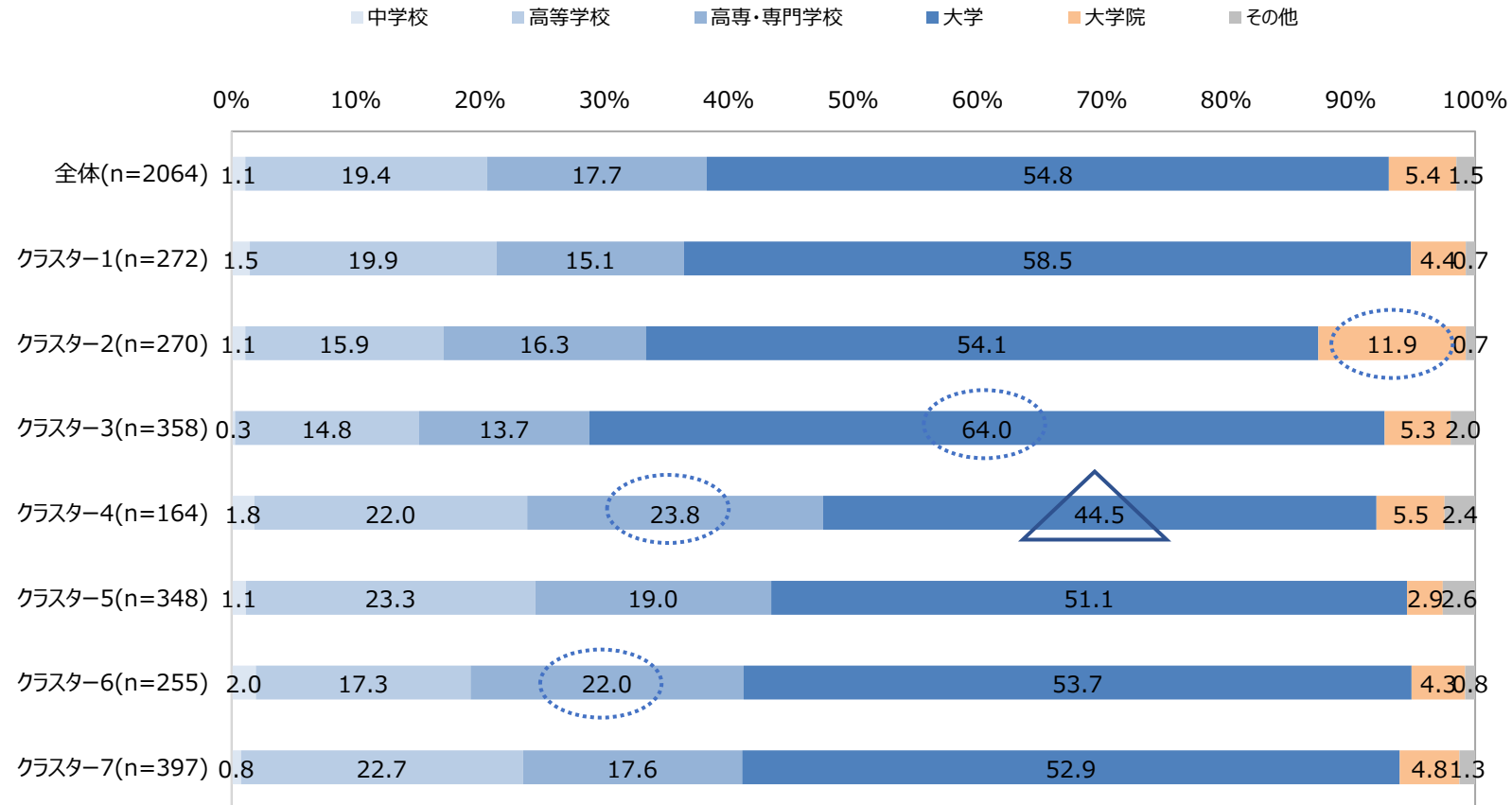
- 〈CL1〉〈CL2〉〈CL7〉は男性が顕著に多い。〈CL3〉〈CL5〉〈CL6〉は女性が顕著に多い。
- 〈CL3〉は既婚が多い。〈CL5〉〈CL6〉は未婚が多い。〈CL3〉は女性既婚層、〈CL5〉〈CL6〉は女性未婚層が多いものと想定される。



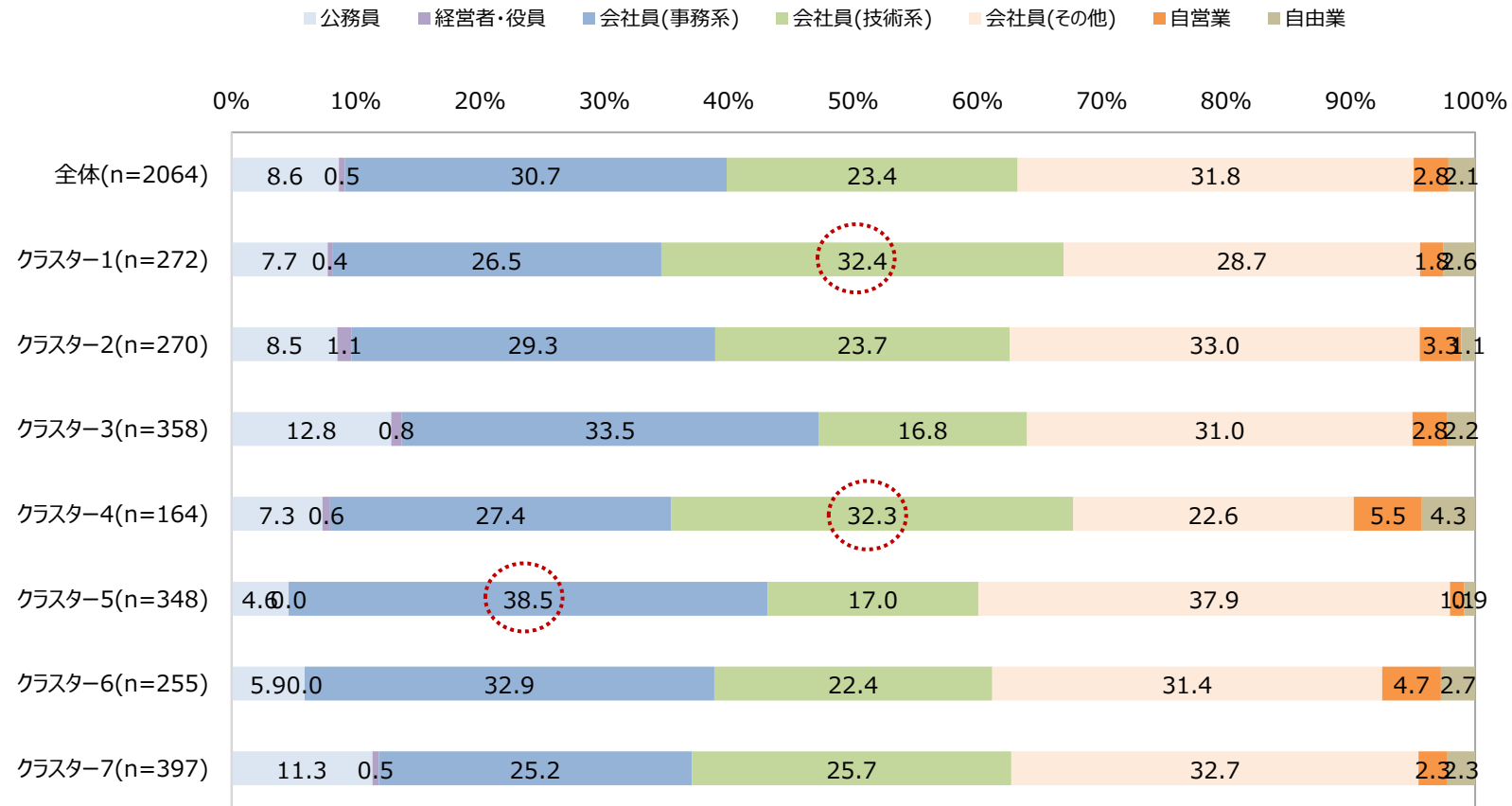
- 〈CL1〉は男性の中でも20代が多い。



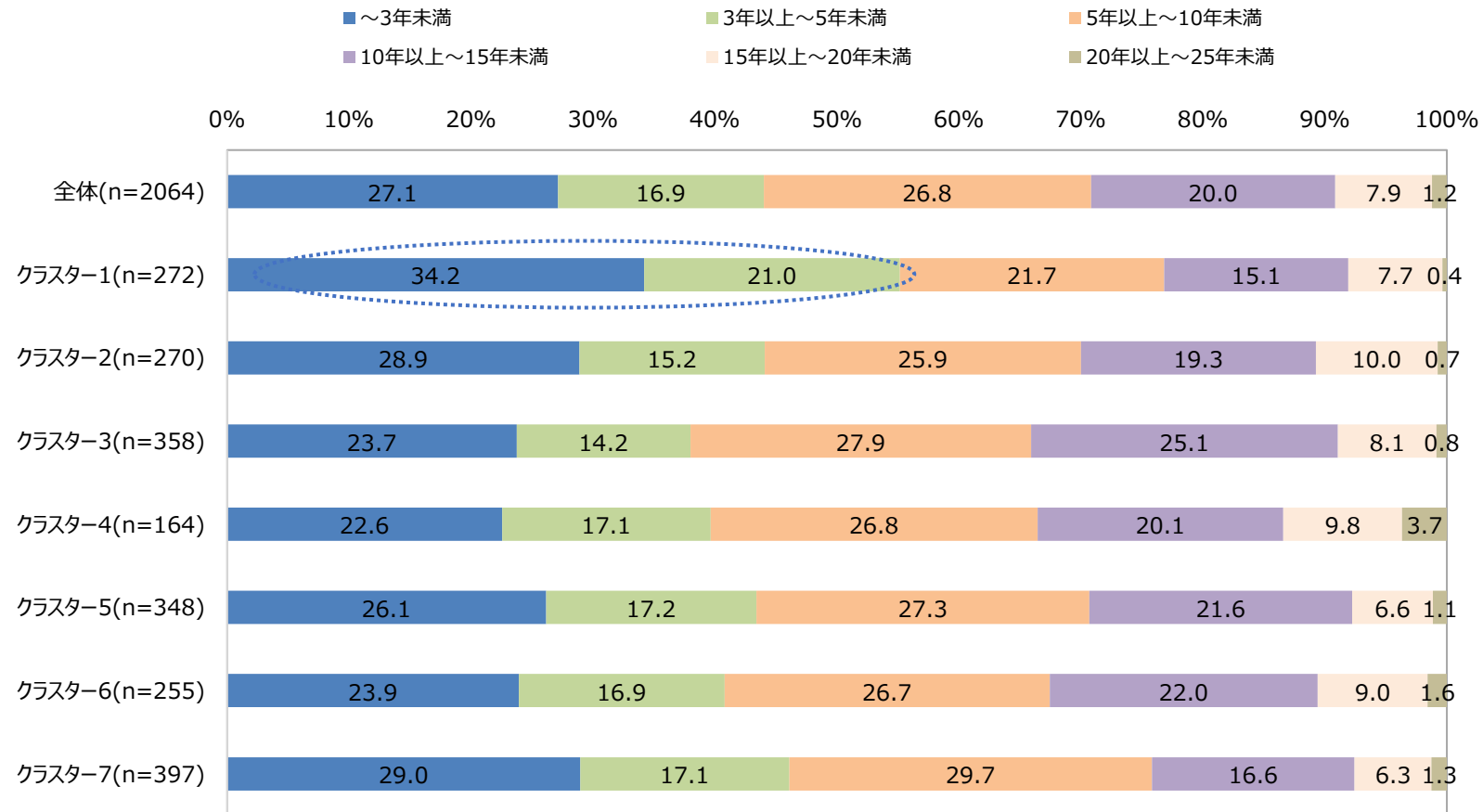
- 〈CL2〉は「大学院」、〈CL3〉は「大学」が多め。
- 〈CL4〉は「高専・専門学校」が多めで、「大学」が少なめ。
- 〈CL6〉は「高専・専門学校」が多め。



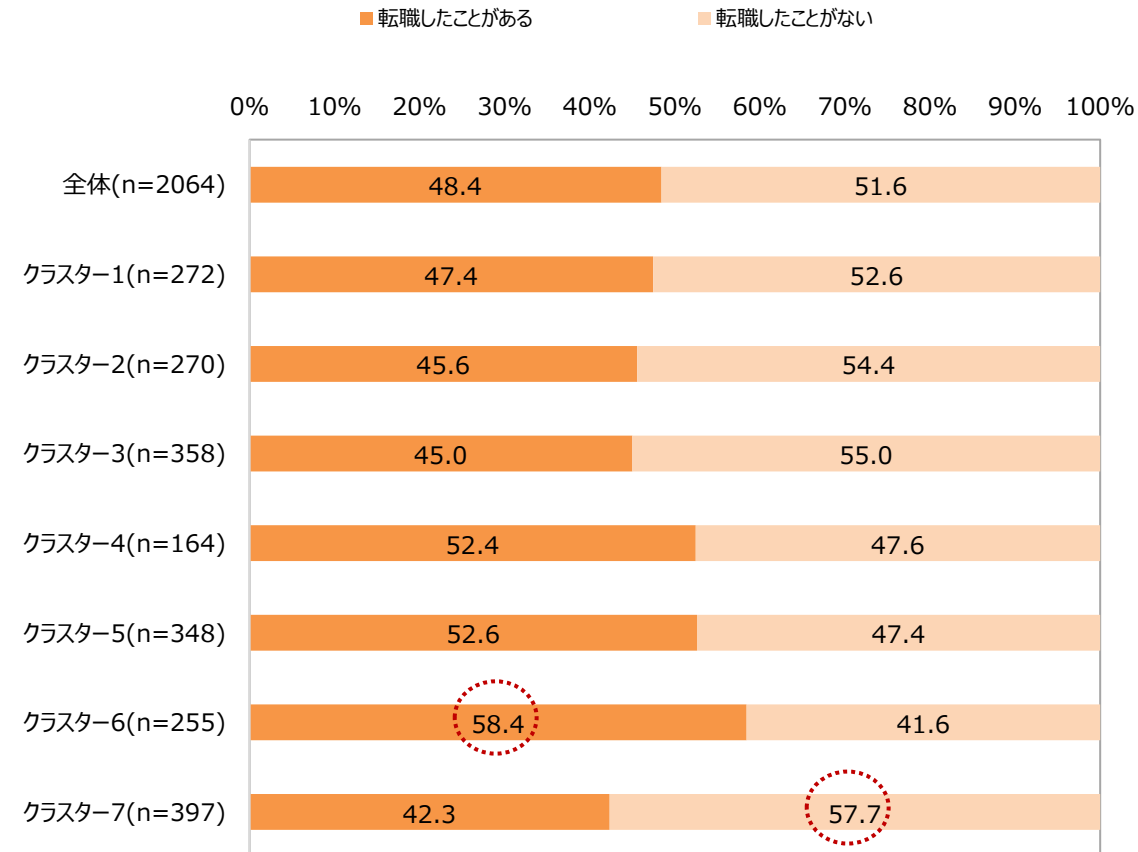
- 〈CL1〉〈CL4〉は「会社員（技術系）」が多め。
- 〈CL5〉は「会社員（事務系）」が多め。



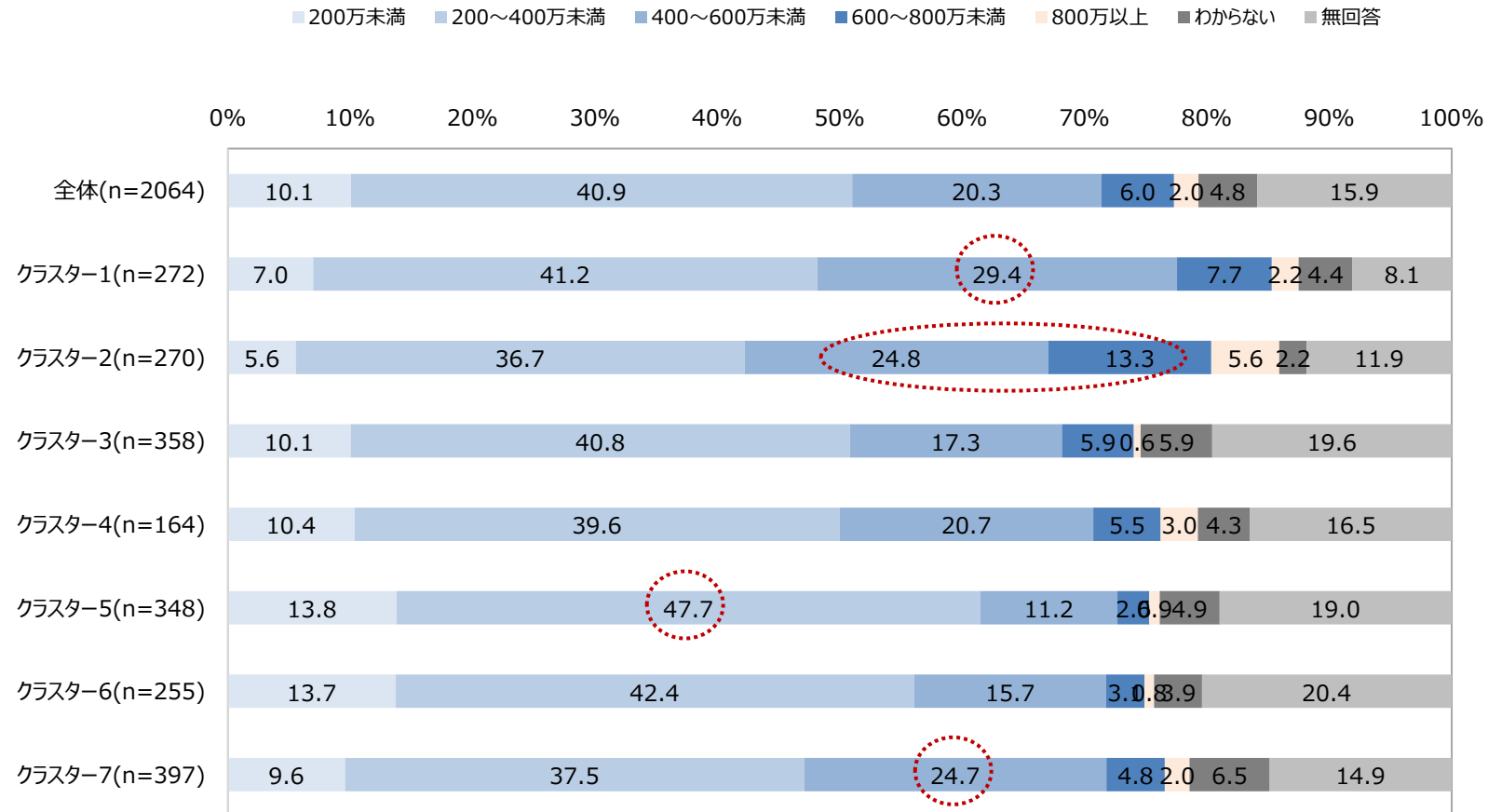
- 〈CL1〉は社会人歴が浅め。



- 〈CL6〉は転職経験が高い。
- 〈CL7〉は転職経験が低い。



- 〈CL1〉は「400～600万未満」が多め。〈CL7〉は「400～600万未満」がやや多め。
- 〈CL2〉は「400～600万未満」「600～800万未満」が多め。
- 〈CL5〉は「200～400万未満」が多め。



クラスター名と特徴



社会派イノベーター クラス

- 「地方の問題」「貧困問題」「環境問題」「他者の利益」に対して、極めて意識が高い。
- 「仕事＝自分のやりたいこと」と考え、「地方志向」や海外志向」「起業・独立志向」が強い。
- 生活力、コミュニケーション力、対応力など**自分に自信があり**、リーダー型。
- 「**社会を変革する立場になりたい**という気持ち」が強い。同時に、「人に寄り添う気持ち」が強く、「幸せ＝お金」と考えない。

属性

- 男性が7割強を占める。
- 既婚者は42%で若干多め。
- 男性の中でも、20代前半、20代後半が多く、若い層が多い。
- 学歴は平均的で「大学卒」が59%。
- 職業は「会社員（技術系）」が32%と多い。
- 社会人歴は浅め。
- 個人年収は「400万～600万円未満」が29%と多めで、年収はやや高め。

仕事意識

- 「地方で仕事をしてみたい／している」「起業や独立をしたい／している」「仕事とプライベートの境目を意識していない」「仕事は自分のやりたいことを達成する手段だ」「やりがいがあれば収入が少なくてもかまわない」「海外で仕事をすることも想定している」で、他の6クラスターを上回る。

地方志向、海外志向、起業・独立志向が強く、“仕事＝自分のやりたいこと”と考える。

- 「安定した仕事や会社であることを何より優先したい」「仕事に関して自分なりのキャリアプランをもっている」で、他の6クラスターを上回る。「仕事にやりがいを感じている」「課長・部長など現場の管理職にはなっておきたい」で高く、「転職しながらステップアップしていきたい」でも相対的に高い。

仕事に関し手堅い面がある一方で、転職にも前向き。キャリアプランをもっており、仕事にやりがいを感じている。

環境・社会意識

- 「これからの時代をつくっていくのは、自分たちだと思う」「社会に対して受け身ではなく、積極的に関わっていききたいと思う」で、他の6クラスターを大きく上回り、社会を変えていこうという意識が高い。
- 「これからの時代、利潤追求の社会ではないほうがいいと思う」「自分たちの利益だけではなく、他者の利益も考えて行動していきたいと思う」「世界や日本の貧困問題に関心を持っている」などでも同様に高く、社会や他者のためという意識が高い。
- 「地域の人口減少や経済の衰退など地域の問題に関心を持っている」で、他の6クラスターを大きく上回る。
- 「環境問題に関して、情報発信したり、具体的に活動したりしている」で、他の6クラスターを大きく上回り、環境問題に関し意識が高いだけでなく、行動に移している様子。その他、“貧困問題”、“地域”に関しても行動に移している様子がうかがえる。

自己意識／人生観・生活意識

- 「自分の生活に必要な収入を得る自信がある」「どのような状況でも、切り抜ける自信がある」「自分の考えを人にうまく伝えることができる」「人についていくよりリーダーシップをとるほうだ」「自分には人並以上の能力があると思う」などで、他の6クラスターを上回る。

生活力、コミュニケーション力、対応力など自分に自信があり、リーダー型。

- 「身近に困難を抱えた人がいると一緒に解決したいと思う」「社会や世の中を変える立場になりたいと思う」「幸せになるためにはそれほど多くのお金はいらないと思う」「機会があればボランティア活動に参加している」で、他の6クラスターを上回る。人のためという気持ちが強く、自分で世の中を変えたいと思っている。



熱血派上昇志向 クラス

- 経済成長に肯定的で、自分たちの力で**社会を積極的に変えていきたい**と思っている。
- **仕事に前向き**で、承認欲求が強い。仕事で**多くの収入を得たい**と思っている。**出世意向、成長願望が極めて強い**。
- 新しいことや面白いことに興味があり、自分に自信がある。リーダー型。
- 裕福さ、**名誉や肩書への意向が強く**、実現したい夢をもっている。

属性

- 男性が約7割を占める。
- 既婚者は44%でやや多め。
- 男性の中でも、20代後半から30代後半が多め。
- 「大学院卒」が12%と多め。
- 職業は平均的に分布。
- 個人年収は「600万～800万円未満」が13%と多めで、年収は高め。

環境・社会意識

- 「今後の日本は、もっと経済成長したほうがいいと思う」「少しずつでも、社会を良い方向に変えていきたいと思う」「これからの時代をつくっていくのは、自分たちだと思う」で目立って高い。
経済成長に肯定的で、自分たちの力で社会を積極的に変えていきたいと思っている。

仕事意識

- 「頑張って、なるべく多くの収入を稼ぎたい」「仕事ができると周りから認められたい」「世の中や人の役に立つ仕事がしたい」「仕事でいろいろなことにチャレンジしたい」で目立って高い。
仕事に前向きで、周りから認められたく、お金を稼ぎたいと思っている。
- 「面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくてもいい」で際立って低い。「仕事をとおして自分自身が成長したい」「これからの時代、能力やスキルを高めない生き抜けないと思う」「仕事で地位や役職を得たい」「課長・部長など現場の管理職にはなっておきたい」で際立って高い。
出世意向、成長願望が極めて強い。

自己意識／人生観・生活意識

- 「新しいことや面白いことを考えるのが好きだ」で高く、「どのような状況でも、切り抜ける自信がある」「人についていくよりリーダーシップをとるほうだ」「自分には人並以上の能力があると思う」などでやや高い。
新しいことや面白いことに興味があり、自分に自信がある。リーダー型。
- 「裕福な暮らしがしたいと思う」で際立って高く、「いつか名誉や肩書を手にしたいと思う」「誰かのためになるということがモチベーションになる」「世の中のためということがモチベーションになる」「変化に富んだ面白い人生を送りたいと思う」「実現したい夢やヴィジョンがある」などで高い。
裕福さ、名誉や肩書への意向が強く、実現したい夢をもっている。一方で、世のため、人のためという気持ちもある。



良識派現状肯定 クラス

- 環境問題や社会への関心は高く、できる範囲での行動はしている。
- 仕事にストレスを感じることなく、ゆるく楽しく働いている。
- 将来不安が少なく、何とか生活していけるだろうと暢気に構えている。
- 現状の普通の生活への満足度や肯定感が高く、高望みをしない。

属性

- 女性が7割強を占める。
- 既婚者が51%と目立って多い。
- 女性の中でも、20代後半から30代後半が多め。
- 学歴は「大学卒」が64%と多い。
- 職業は「会社員（技術系）」が17%と少なめ。
- 個人年収は平均的。

環境・社会意識

- 「少しずつでも、社会を良い方向に変えていきたいと思う」「できる範囲で環境に配慮した行動をとっている」「気候変動、食料ロスなどの環境問題に関心を持っている」などで高い。
社会や環境への関心は高く、できる範囲での行動はしている。だが、積極的な行動にはいたらない。

仕事意識

- 「仕事よりプライベートを重視したい」が目立って高い。「収入や役職が役職がそこそこでも、楽しく働ければいい」「世の中や人の役に立つ仕事がしたい」で高い。
プライベート重視派だが、世の中に役立ちたいという気持ちもある。
- 「仕事にストレスを感じている」で際立って低い。「ゆるやかに長く働きたいと思う」で高く、「仕事にやりがいを感じている」でもやや高い。
仕事にストレスを感じることなく、ゆるく楽しく働いている様子。

自己意識／人生観・生活意識

- 「自分の将来に不安を感じている」で低く、それ以外は際立った特徴がない。TOP2ボックスでは「自分の生活に必要な収入を得る自信がある」で高い。
将来不安が少なく、何とか生活していけるだろうと暢気に構えている。
- 「日々安定した暮らしができれば満足だ」で際立って高く、「平凡で普通の人生が送れば満足だ」「今の生活に満足している」「日々の生活に充実感を感じている」で高い。
現状の普通の生活への満足度や肯定感が高く、高望みをしない。



我が道直進型 クラス

- 環境問題や社会への関心が低く、行動していこうという気持ちも希薄。
- 出世意向が低く、安定志向。仕事にやりがい求めない。
- 空気を読まず、自分の考えを押し通す。
- 現状の普通の生活に満足している。世のため、人のためという気持ちが希薄。

属性

- 男女比率はほぼ半々。
- 既婚者は40%と平均的。
- 学歴は「高専・専門学校卒」が24%と多めで、「大学卒」が45%と少ない。
- 職業は「会社員（技術系）」が32%と多い。
- 転職経験ありは52%と若干高め。
- 個人年収は平均的。

環境・社会意識

- 全般的に環境や社会への関心が低く、行動していこうという気持ちも希薄。

仕事意識

- 「仕事よりプライベートを重視したい」「仕事は収入のためと割り切っている」が際立って高い。「頑張って、なるべく多くの収入を稼ぎたい」で高い。
プライベートを重視し、仕事を割り切っている。仕事は収入を得るための手段と考えている。
- 「面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくてもいい」で際立って高い。「収入など待遇面が良ければ、やりがいなくても我慢できる」「安定した仕事や会社であることを何より優先したい」で高い。
出世意向が低く、安定志向。仕事にやりがいを求めない。

自己意識／人生観・生活意識

- 「自分の考えや行動が人と違っていても気にしない」で際立って高く、「何事も納得いくまで考える」「自分の考えをはっきり人に伝えることができる」「自分の生活に必要な収入を得る自信がある」「納得いかない時はとことん相手と話し合う」で高い。
しっかり考えるが、空気を読まず、自分の考えを押し通す。
- 「日々安定した暮らしができれば満足だ」「日々なんとなく漠然と生きている」「今の生活に満足している」「日々の生活に充実感を感じている」などで高い。「誰かの役に立つということがモチベーションになる」「世の中のためということがモチベーションになる」で際立って低い。
現状の普通の生活に満足している。世のため、人のためという気持ちが希薄。



現状不安漂い型 クラス

- 環境問題や社会への関心が低く、行動していこうという気持ちも希薄。
- 今の仕事への不満が大きく、仕事への期待感が低い。
- 将来不安が大きく、周りの目を気にしながら生きている。
- 日々何となく生きており、世のため、人のためという気持ちが希薄。

属性

- 女性が7割強を占める
- 既婚者は31%と少なめで、70%が未婚。
- 学歴は「高卒」が23%と若干多め。
- 職業は「会社員（事務系）」が39%と多い。
- 転職経験ありは53%と若干高め。
- 個人年収は「200万～400万未満」が48%と多めで、年収が低め。

環境・社会意識

- 全般的に環境や社会への関心が低く、行動していこうという気持ちも希薄。

仕事意識

- 「仕事よりプライベートを重視したい」「仕事は収入のためと割り切っている」で際立って高い。「面白い仕事をしたい」「仕事でいろいろチャレンジしたい」などで低い。
プライベートを重視し、仕事を割り切っている。仕事への期待感が低い。
- 「面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくてもいい」「仕事にストレスを感じている」で際立って高い。「ゆるやかに長く働きたいと思う」「安定した仕事や会社であることを何より優先したい」で高い。「仕事にやりがいを感じている」で目立って低く、「仕事をとおして自分自身が成長したい」で低い。
今の仕事への不満が大きい。

自己意識／人生観・生活意識

- 「自分の将来に不安を感じている」「人からどう思われているか気にするほうだ」で際立って高く、「人から嫌われないように行動している」「周りの人の意見に影響されやすい」「納得いなくても同調してしまうことが多い」で高い。
将来不安が大きく、周りの目を気にしながら生きている。
- 「日々なんとなく漠然と生きている」で際立って高く、「日々安定した暮らしができれば満足だ」「平凡で普通の人生が送れば満足だ」で高い。「誰かの役に立つということがモチベーションになる」「世の中のためということがモチベーションになる」で際立って低い。
日々何となく生きており、世のため、人のためという気持ちが希薄。



現状不満チャレンジャー クラス

- 環境問題や社会への意識は高いが、行動に移せていない。
- 仕事で面白いことがしたいなど仕事への期待感が高い。能力やスキルを高める、転職をするなど、ひるまず進んでいこうとする。
- 将来不安が大きい一方で、新しいことや面白いことに興味がある。
- 面白いことをやりたいと思っているが、現状では叶わず、今の生活への満足度が低い。

属性

- 女性が6割強を占める
- 既婚者は25%と極めて少なく、75%が未婚。
- 学歴は「高専・専門学校卒」が22%と若干多め。
- 職業は平均的に分布。
- 転職経験ありは58%と高い。
- 個人年収はやや低め。

環境・社会意識

- 「気候変動、食料ロスなどの環境問題に関心を持っている」で際立って高く、「今後の日本は、もっと経済成長したほうが良いと思う」「少しずつでも、社会を良い方向に変えていきたいと思う」「これからの時代をつくっていくのは、自分たちだと思う」「できる範囲で環境に配慮した行動をとっている」などでも高い。情報発信や具体的活動の項目では低い。
社会や環境への意識は高いが、行動に移せていない。

仕事意識

- 「仕事よりプライベートを重視したい」で目立って高い。また、「面白い仕事がしたい」で目立って高く、「仕事でいろいろチャレンジしたい」でも高い。
プライベート重視派。だが、仕事で面白いことがしたいなど仕事への期待感が高い。
- 「面倒くさいことに巻き込まれる位なら出世しなくてもいい」「これからの時代、能力やスキルを高めないと生き抜けないと思う」「仕事にストレスを感じている」「これからの時代、会社に依存し過ぎては生き抜けないと思う」「副業をもつなど複数の仕事を並行してやっていきたい」で際立って高い。「転職しながらステップアップしていきたい」で高い。
出世意向が低く、危機感が強い。能力やスキルを高める、副業をもつ、転職をするなど、ひるまず進んでいこうとする。

自己意識／人生観・生活意識

- 「自分の将来に不安を感じている」で際立って高く、「新しいことや面白いことを考えるのが好きだ」「何事も自分の納得のいくまで考える」で高い。
将来不安が大きい一方で、新しいことや面白いことに興味がある。
- 「日々なんとなく漠然と生きている」「変化に富んだ面白い人生を送りたいと思う」「実現したい夢やヴィジョンがある」で高い。「今の生活に満足している」で際立って低く、「日々の生活に充実感を感じている」で低い。
面白いことをやりたいと思っているが、現状では叶わず、今の生活への満足度が低い。



未成熟傍観者 クラス

- 環境問題や社会への関心が低い。
- 全般的に仕事に対して反応は低いが、やりがいを求めている様子。
- 自己意識に対して全般的に反応が低い。
- 人生観・生活意識に対して全般的に反応が低い。

属性

- 男性が7割弱を占める
- 既婚者は36%と平均的。
- 学歴は平均的に分布。
- 職業は「会社員（事務系）」が25%と少なめ。
- 転職経験ありは42%と低く、転職経験なしが58%を占める。
- 個人年収は「400万～600万円未満」が25%とやや多めで、年収は若干高め。

環境・社会意識

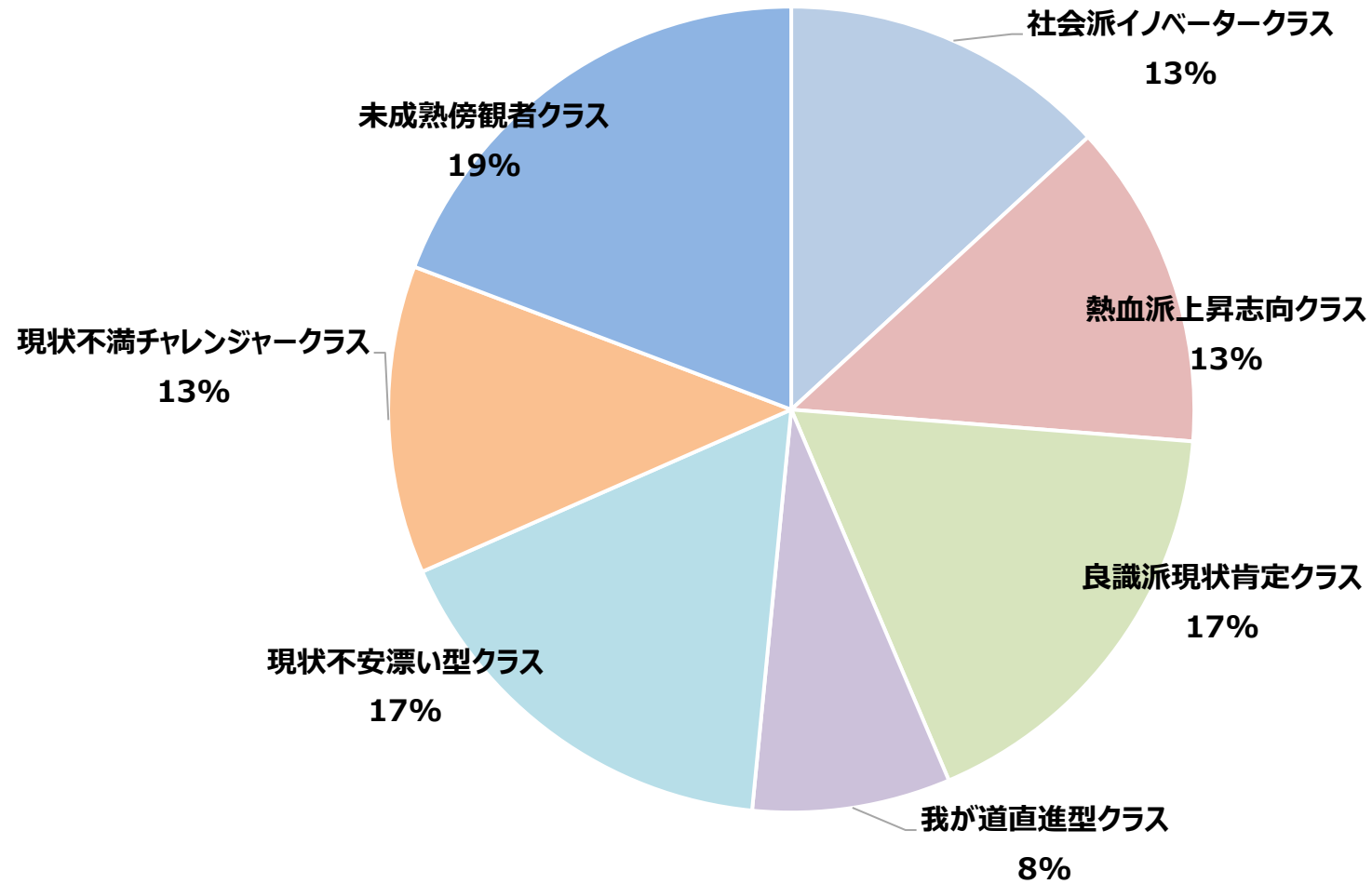
- 社会や環境への意識は全般的に低い。

仕事意識

- 全般的に反応が薄い。「仕事とプライベートの境目を意識していない」「やりがいがあれば、収入が少なくてもかまわない」で相対的に高い。
反応は低いが、仕事にやりがいを求めている様子。
- 全般的に反応が薄い中では、「仕事に関して自分なりのキャリアプランをもっている」「課長、部長など現場の管理職にはなっておきたい」で若干高め。
人並に考え、それなりの出世は求めている様子。

自己意識／人生観・生活意識

- 全般的に反応が薄い。
- 「社会や世の中を変える立場になりたいと思う」「機会があればボランティア活動に参加している」でやや高い。



時代を切り拓くトリガーとなる若者の要素を備えているのは



社会派イノベーター クラス

- 「地方の問題」「貧困問題」「環境問題」「他者の利益」に対して、極めて意識が高い。
- 「仕事＝自分のやりたいこと」と考え、「地方志向や海外志向」「起業・独立志向」が強い。
- 生活力、コミュニケーション力、対応力など自分に自信があり、リーダー型。
- 「社会を変革する立場になりたいという気持ち」が強い。同時に、「人に寄り添う気持ち」が強く、「幸せ＝お金」と考えない。

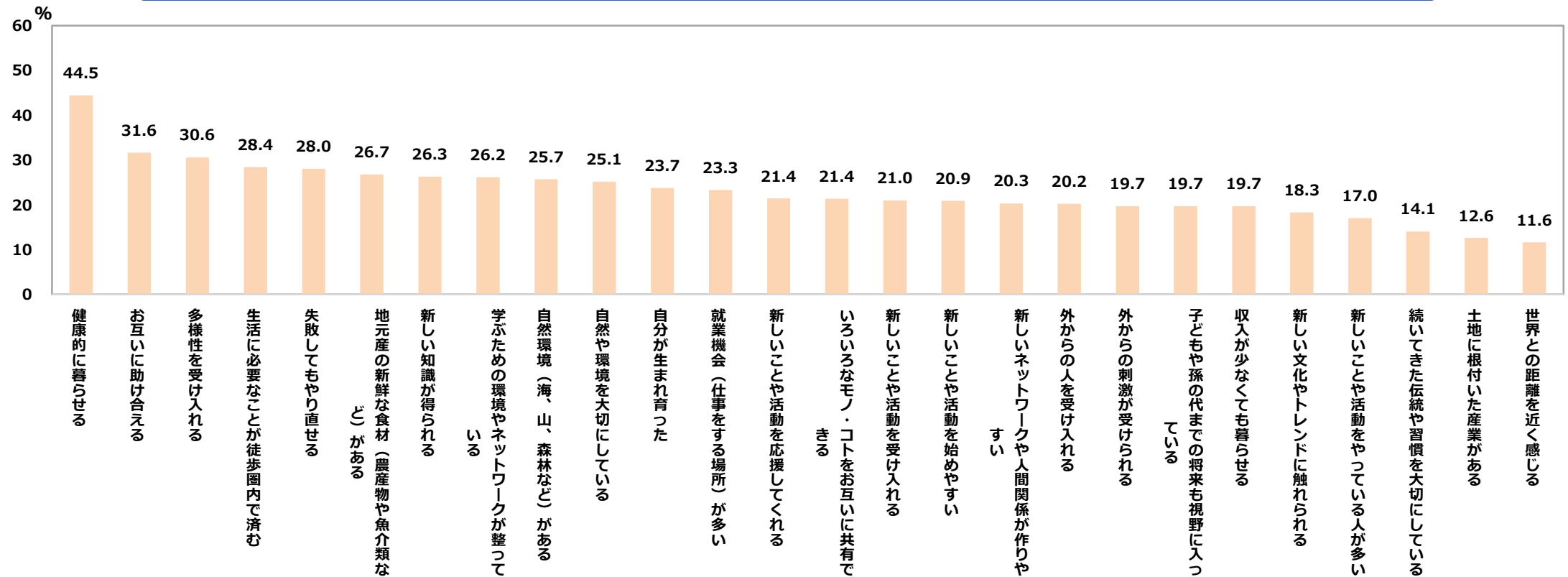
若者にとって、
居心地のよい場所とは
⇒都市に求める要素とは

- 「健康的に暮らせる」が最も高く、「お互いに助け合える」「多様性を受け入れる」がそれに次ぐ。
- それ以外に、「生活に必要なことが徒歩圏内で済む」「失敗してもやり直せる」も30%近いスコア。

さまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地が良い場所とは
「健康的に暮らせる」「お互いに助け合える」「多様性を受け入れる」
「生活に必要なことが徒歩圏内で済む」「失敗してもやり直せる」場所。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所とはどのような場所ですか。

※4段階で聴取
※「あてはまる」のスコア

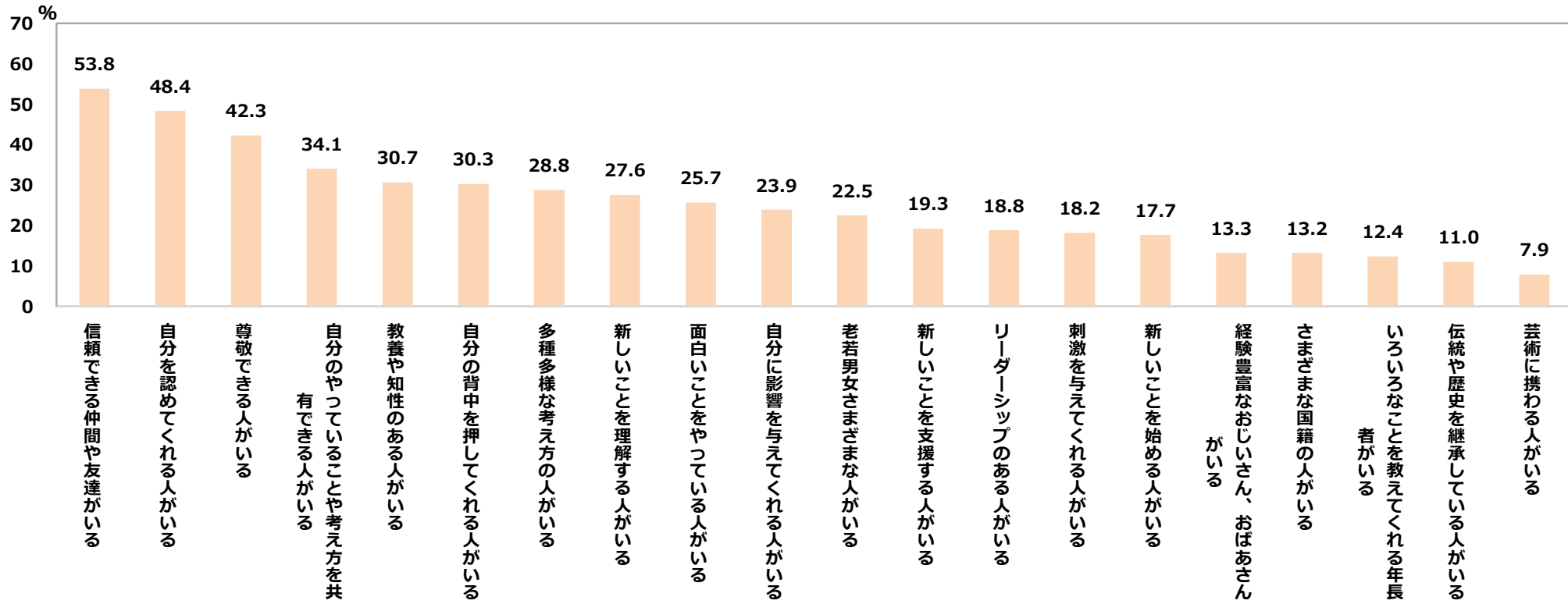


- 「信頼できる仲間や友達がいる」が最も高く、「自分を認めてくれる人がある」「尊敬できる人がある」がそれに次ぐ。

居心地の良い場所にいればいいと思うのは
「信頼できる仲間や友達」「自分を認めてくれる人」「尊敬できる人」
「自分のやっていることや考え方を共有できる人」。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所にはどのような人がいればいいと思いますか。

※上位5つを選択

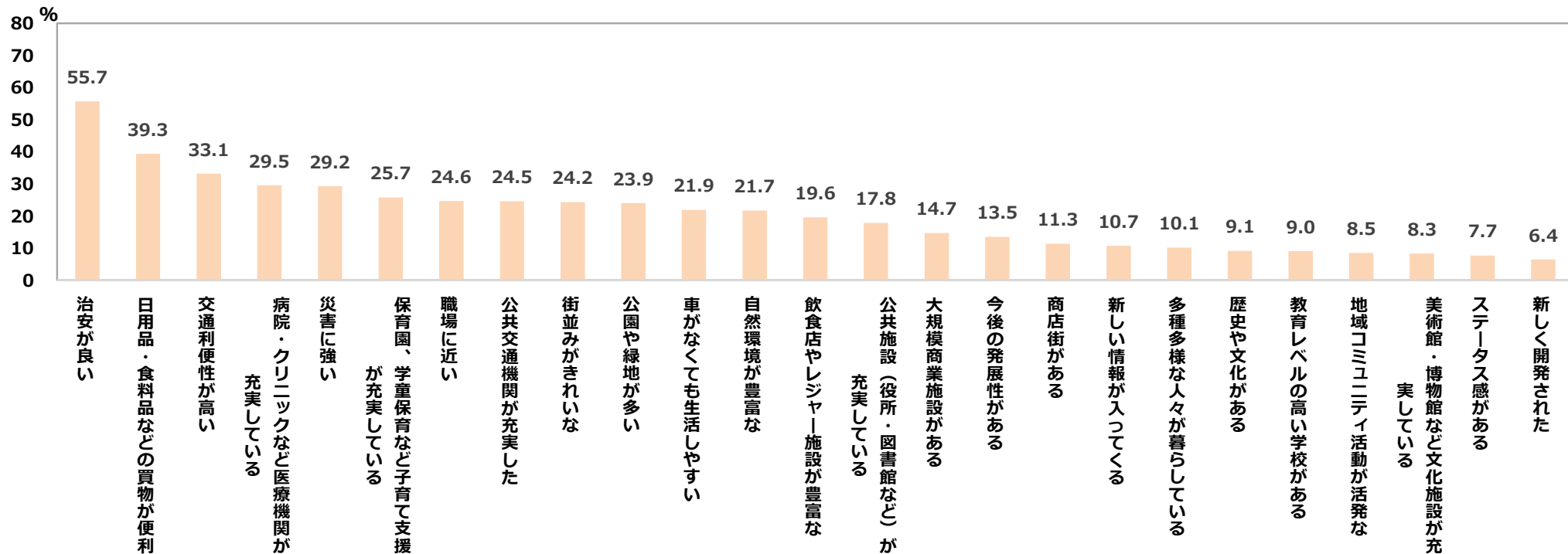


- 「治安が良い」が最も高く、「日用品・食料品などの買い物が便利」「交通利便性が高い」「病院・クリニックなど医療機関が充実している」が上位に並ぶ。

活動をしたり、暮らしたりしたい街とは、具体的に、
「治安が良い」「日用品・食料品などの買い物が便利」「交通利便性が高い」
「病院・クリニックなど医療機関が充実している」場所。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりしたい街とは具体的にどのような場所ですか。

※上位5つを選択



〈暮らす上での基本要素〉

健康的で安全に暮らせる場所

生活利便性が高い場所



自分を受け入れてくれる場所

信頼できる仲間や友達がいる
自分を認めてくれる人がいる
自分のやっていることや考え方を共有できる人がいる

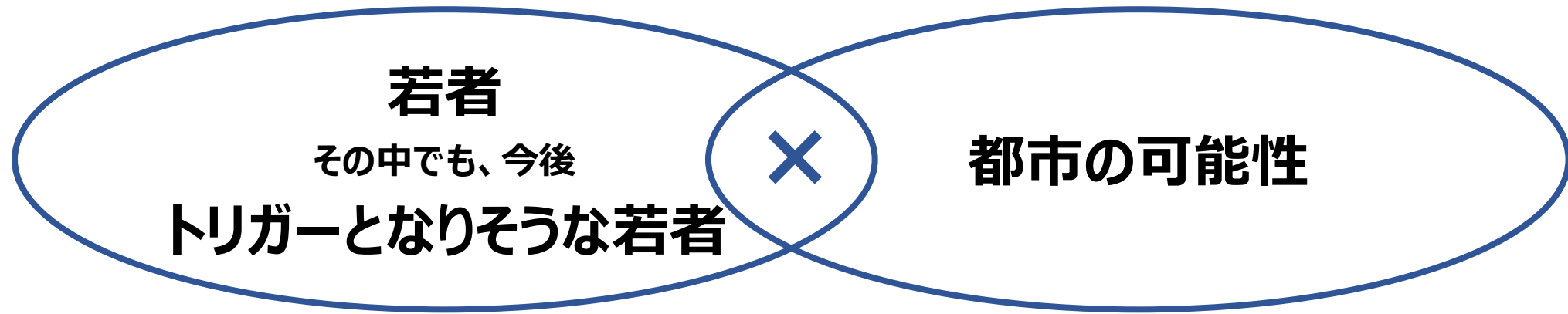
寛容性のある場所

多様性を受け入れる
失敗してもやり直せる

共助可能な場所

ロールモデルとなる人が
身近にいる場所

時代を切り拓く若者にとって、
居心地のよい場所とは
⇒都市に求める要素とは



社会派イノベーター
クラス

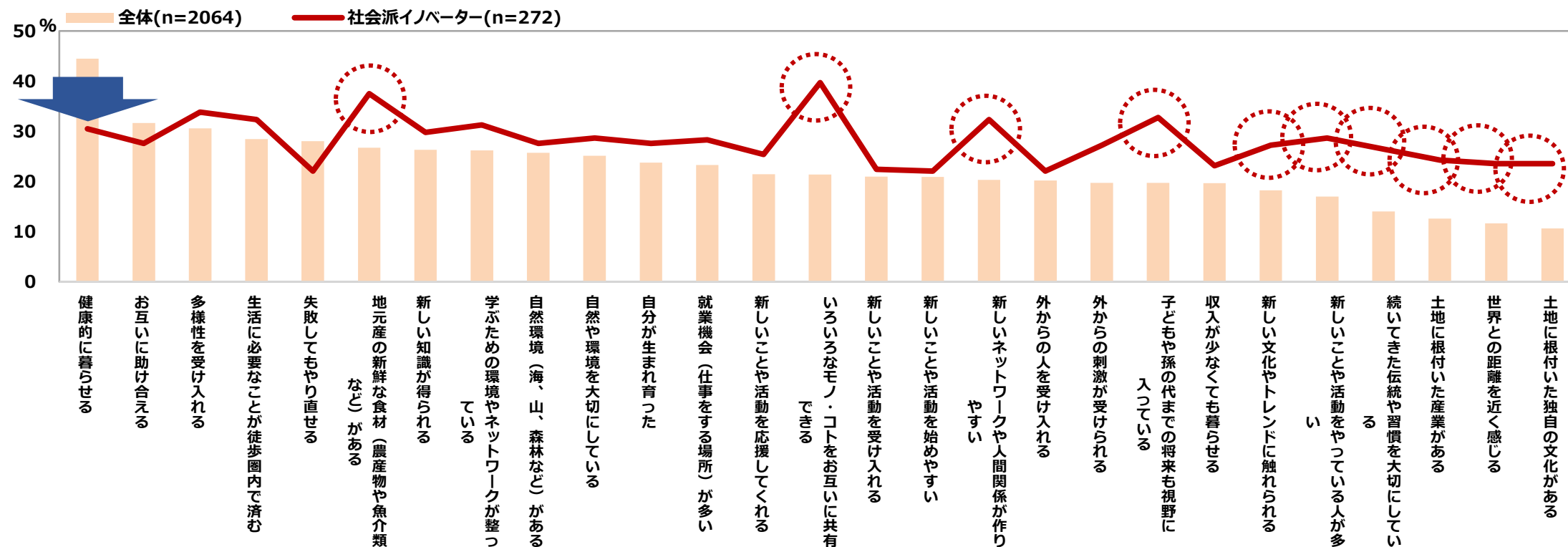
から導き出される
都市の可能性とは？

- 「いろいろなモノ・コトをお互いに共有できる」「新しいネットワークや人間関係が作りやすい」「子供や孫の代までの将来も視野に入っている」「地元産の新鮮な食材がある」で反応が高い。
- それ以外でも、「新しい文化やトレンドに触れられる」「新しいことや活動をやっている人が多い」「続いてきた伝統や習慣を大切にしている」「土地に根付いた産業がある」「世界との距離を近く感じる」「土地に根付いた独自の文化がある」でも全体を大きく上回っている。

社会派イノベータークラスは、全体で最も高い「健康的に暮らせる」で反応が低く、 独特な意識をもっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所とはどのような場所ですか。

※4段階で聴取
※「あてはまる」のスコア

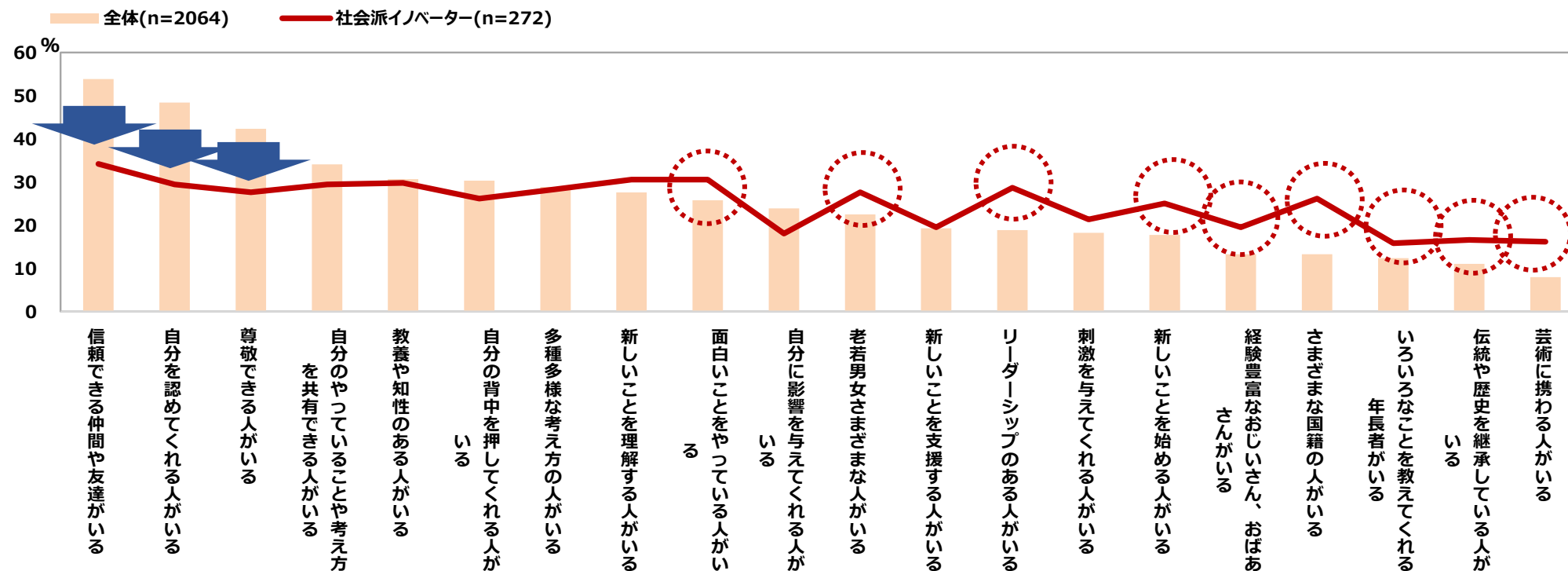


- 「老若男女さまざまな人がいる」「リーダーシップのある人がいる」「新しいことを始める人がいる」「さまざまな国籍の人がいる」で全体を上回っている。
- それ以外でも、「面白いことをやっている人がいる」「経験豊富なおじいさん、おばあさんがいる」「いろいろなことを教えてくれる年長者がいる」「伝統や歴史を継承している人がいる」「芸術に携わる人がいる」でも相対的に高い。

社会派イノベータークラスは、全体で上位の「信頼できる仲間や友達がいる」「自分を認めてくれる人がいる」などで反応が低く、同様に独特な意識をもっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所にはどのような人がいればいいと思いますか。

※上位5つを選択

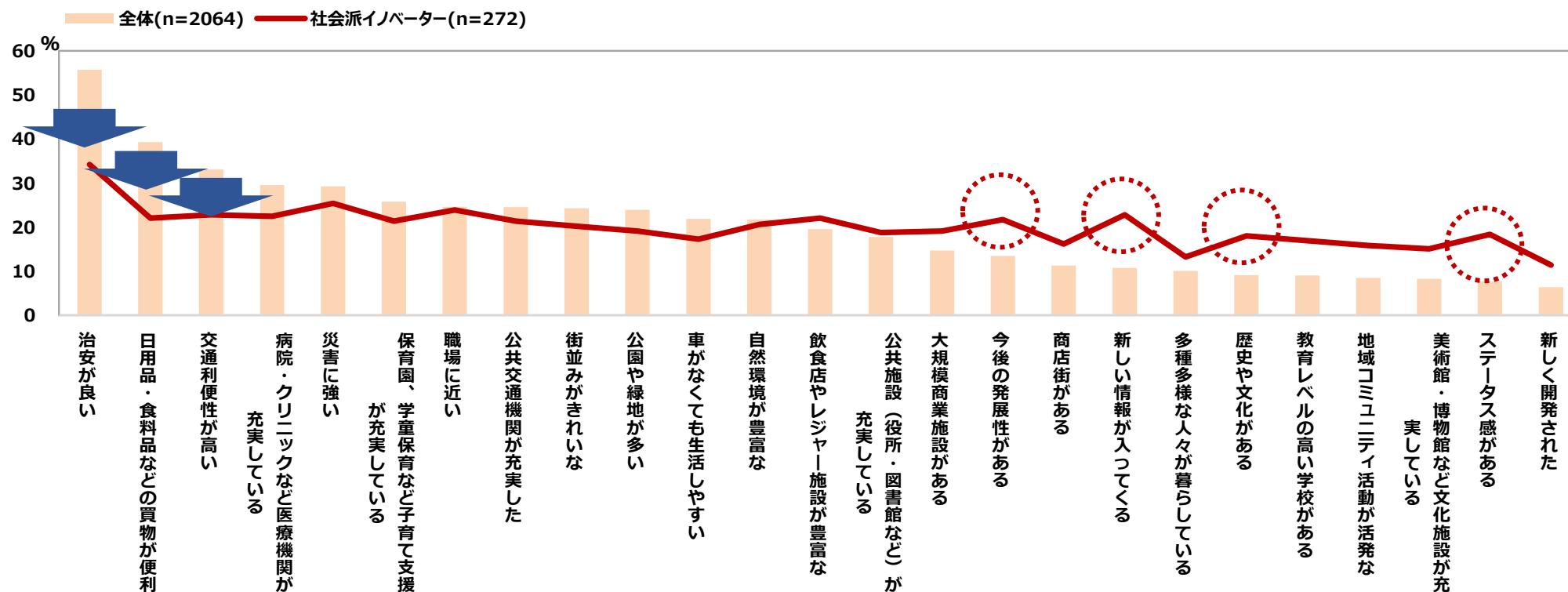


- 全体では上位の「治安が良い」「日用品・食料品などの買物が便利」などで相対的に低い。
- その一方で、「今後の発展性がある」「新しい情報が入ってくる」「歴史や文化がある」「ステータス感がある」などで相対的に高い。

社会派イノベータークラスは、全体で上位の「治安が良い」「日用品・食料品などの買物が便利」「交通利便性が高い」で反応が低く、同様に独特な意識をもっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりしたい街とは具体的にどのような場所ですか。

※上位5つを選択



社会派イノベータークラスの求める 【都市の要素】をみていく

その土地ならではの「風土／文化」を大切にしている都市

	全体	社会派 イノベーター	
➤ 続いてきた伝統や習慣を大切にしている	14.1%	26.5%	12.4pt↗
➤ 土地に根付いた独自の文化がある	10.7%	23.5%	12.8pt↗

その土地ならではの「産業」を大切にしている都市

	全体	社会派 イノベーター	
➤ 地元産の新鮮な食材（農産物や魚介類など）がある	26.7%	37.5%	10.8pt↗
➤ 土地に根付いた産業がある	12.6%	24.3%	11.7pt↗

その土地ならではの「人／人材」を大切にしている都市

仲間だけではなく、
地元の人に蓄積
された知恵に
頼りたい

	全体	社会派 イノバーター	
➤ 経験豊富なおじいさん、おばあさんがいる	13.3%	19.5%	6.2pt↗
➤ 伝統や歴史を継承している人がいる	11.0%	16.5%	5.5pt↗
➤ いろいろなことを教えてくれる年長者がいる	12.4%	15.8%	3.4pt↗
➤ 信頼できる仲間や友達がいる	53.8%	34.2%	19.6pt↘

【社会派イノベータークラス】が求める都市とは？

その土地ならではの

「風土／文化」「産業」「人／人材」を大切にしている都市



とりわけ、地方都市が、
時代を切り拓くトリガーとなる若者を惹きつけたいのであれば・・・

土地に根差した「風土／文化」「産業」「人／人材」
を大切にする必要がある。

**社会派イノベータークラスが求める
その他の【都市の要素】をみていく**

人と人が繋がりやすい都市

	全体	社会派 イノベーター	
➤ いろいろなモノ・コトをお互いに共有できる	21.4%	39.7%	18.3pt↗
➤ 新しいネットワークや人間関係が作りやすい	20.3%	32.4%	12.1pt↗

世界との繋がり、未来との繋がりを感じられる都市

	全体	社会派 イノベーター	
➤ 世界との距離を近く感じる	11.6%	23.5%	11.9pt↗
➤ さまざまな国籍の人がいる	13.2%	26.1%	12.9pt↗
➤ 子どもや孫の代までの将来も視野に入っている	19.7%	32.7%	13.0pt↗

新しいことにチャレンジする 風土がある都市

	全体	社会派 イノベーター	
➤ 新しいことや活動をやっている人が多い	17.0%	28.7%	11.7pt↑
➤ 新しいことを始める人がいる	17.7%	25.0%	7.3pt↑

新しい文化や情報について 感度が高い都市

	全体	社会派 イノバーター	
➤ 新しい文化やトレンドに触れられる	18.3%	27.2%	8.9pt↗
➤ 新しい情報が入ってくる	10.7%	22.8%	12.1pt↗

**時代を切り拓くトリガーとなる若者が
（社会派イノベータークラス）
都市に求める要素
【総括】**

**土地に根差した
「風土／文化」「産業」「人／人材」
を大切にする都市**

**人と人が
繋がりやすい都市**

**世界との繋がり、未来との繋がり
が感じられる都市**

**新しいことにチャレンジする
風土がある都市**

**新しい文化や情報について
感度が高い都市**

〈appendix〉

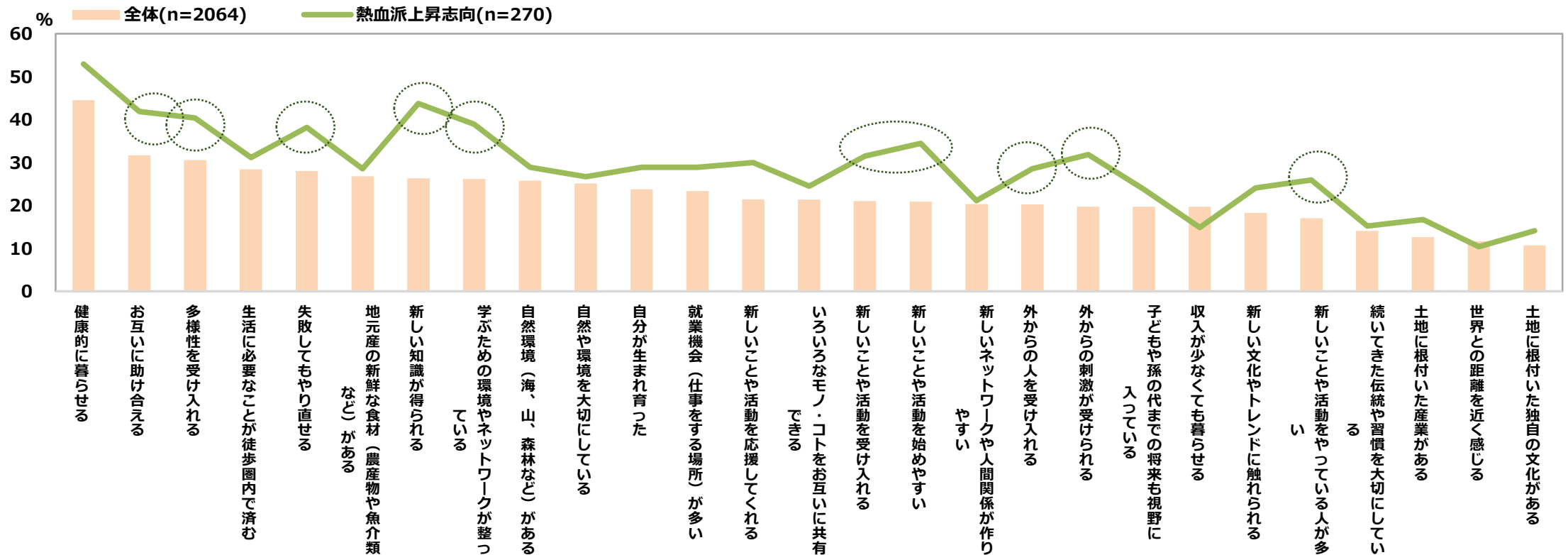
『社会派イノベータクラス』以外のクラスターにとって
居心地のよい場所とは

- 「新しい知識が得られる」「学ぶための環境やネットワークが整っている」「新しいことや活動を始めやすい」「新しいことや活動を受け入れる」「新しいことや活動をやっている人が多い」で反応が高い。
- それ以外では、「お互いに助け合える」「多様性を受け入れる」「失敗してもやり直せる」「外からの人を受け入れる」「外からの刺激が受けられる」などでも全体を上回っている。

“新しい知識・学び”、“新しいことや活動を始め／受け入れる”、“寛容性”、“共助” がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所とはどのような場所ですか。

※4段階で聴取
※「あてはまる」のスコア

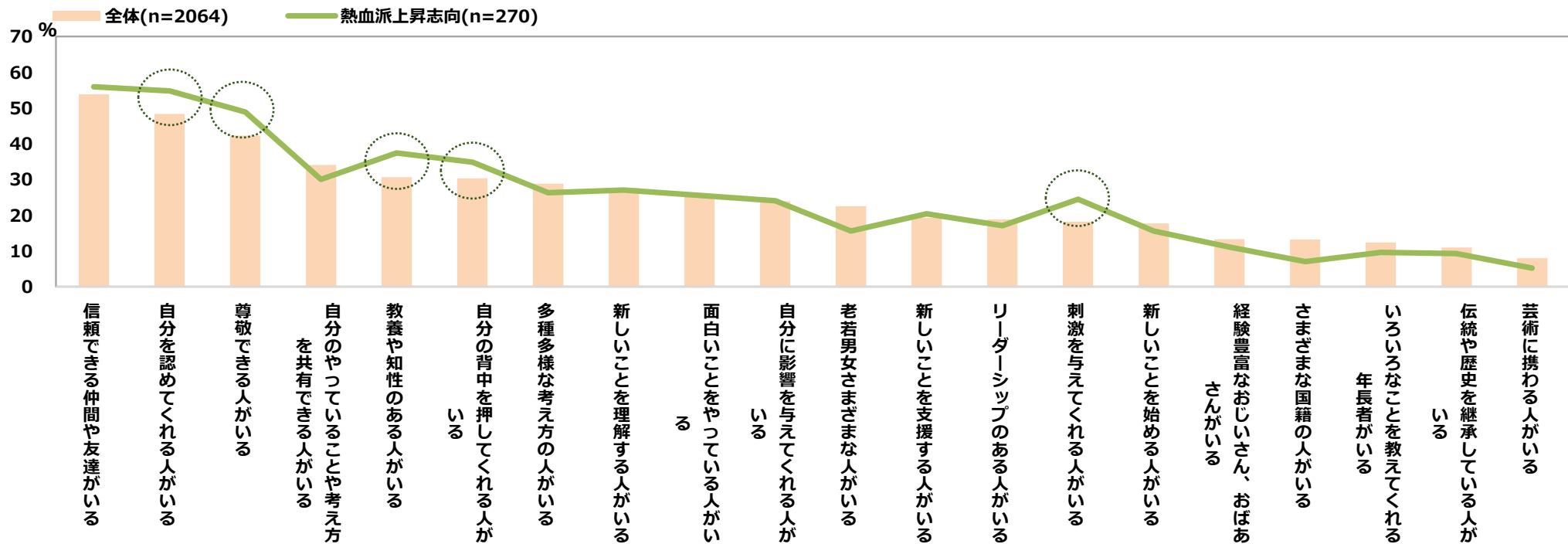


- 「自分を認めてくれる人がある」「尊敬できる人がある」「教養や知性のある人がある」「自分の背中を押してくれる人がある」「刺激を与えてくれる人がある」で全体を上回っている。

“自分の味方（認めてくれる、後押ししてくれる）”、
“自分が認める人（尊敬できる、教養・知性がある、刺激となる）”がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所にはどのような人がいればいいと思いますか。

※上位5つを選択

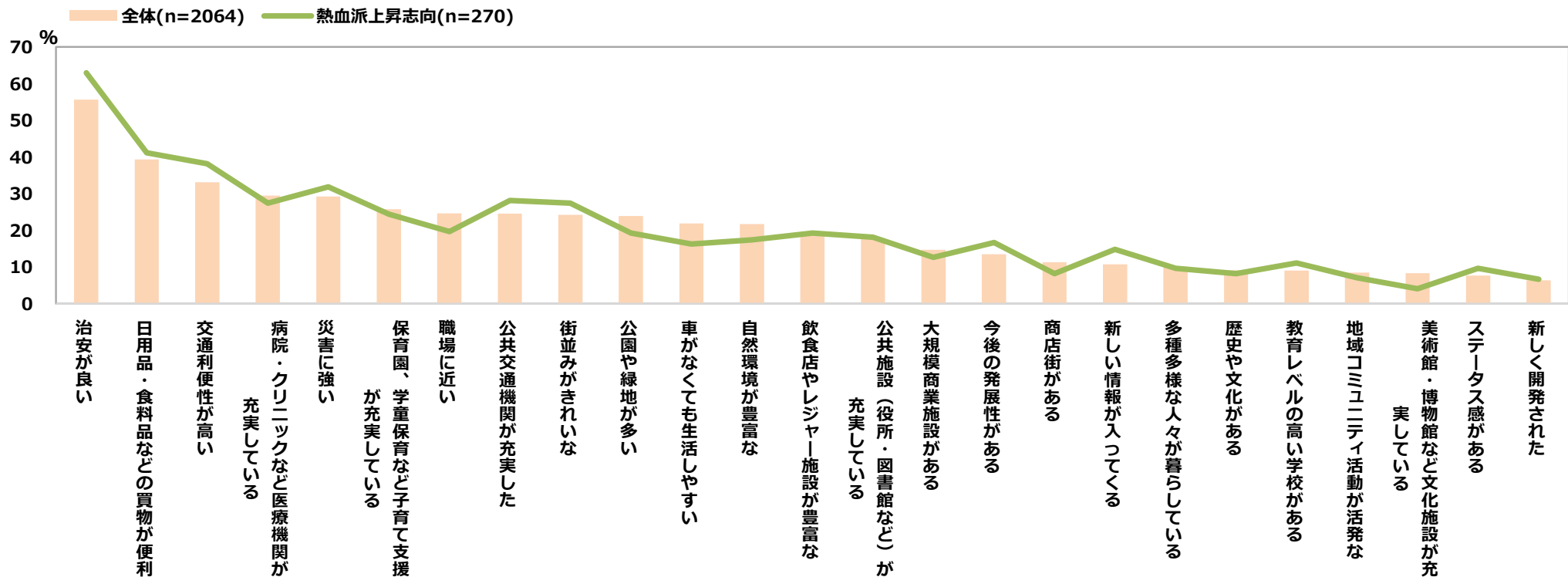


- 「治安が良い」が最も高く、全体傾向と大きな差がない。

全体傾向に近く、大きな特徴がない。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりしたい街とは具体的にどのような場所ですか。

※上位5つを選択

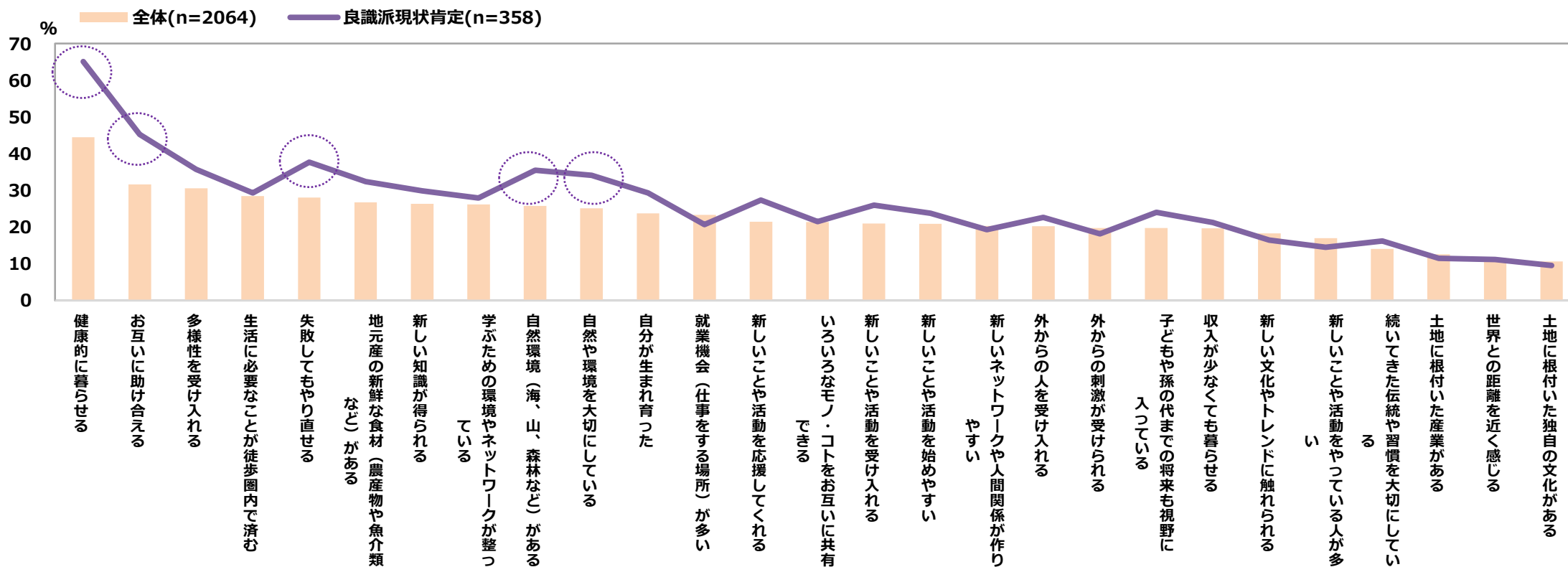


- 「健康的に暮らせる」で際立って高く、「お互いに助け合える」でも高い。
- それ以外では、「失敗してもやり直せる」「自然環境がある」「自然や環境を大切にしている」などでも全体を上回っている。

“健康的な暮らし”、“共助”、“寛容性”、“自然や環境”がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所とはどのような場所ですか。

※4段階で聴取
※「あてはまる」のスコア

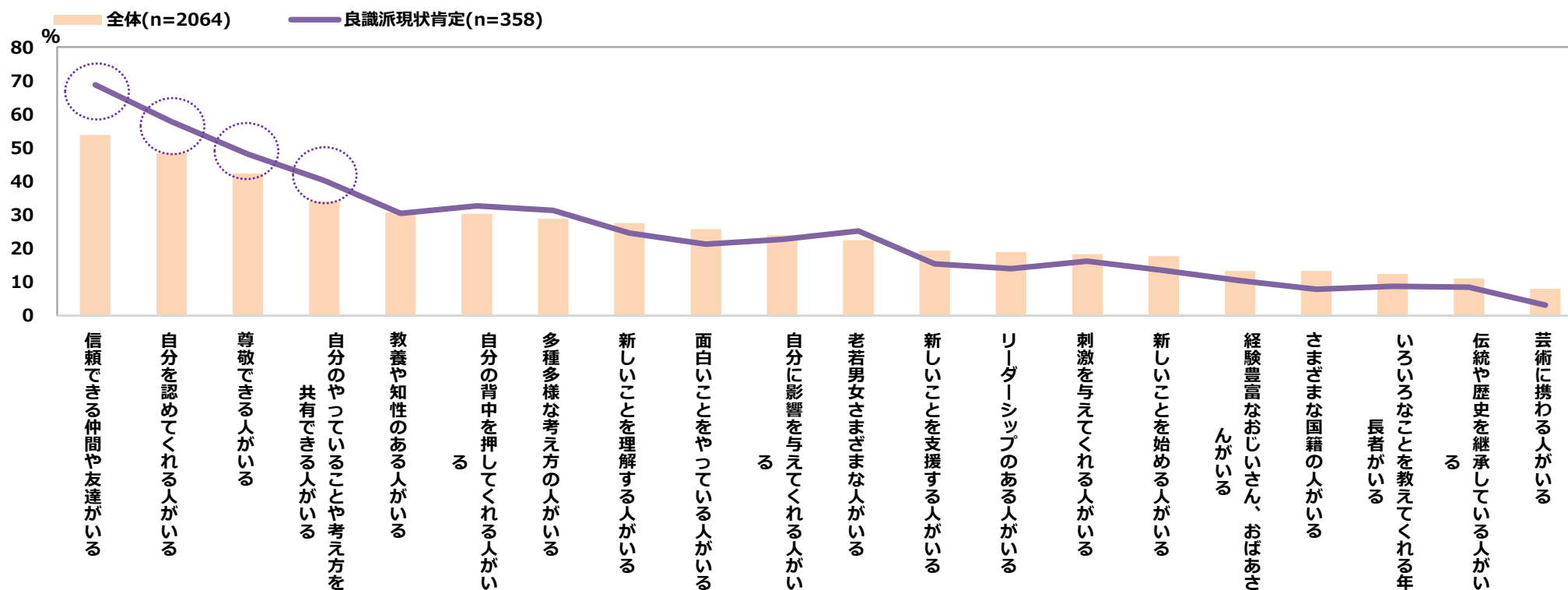


- 「信頼できる仲間や友達がいる」で目立って高く、「自分を認めてくれる人がある」「尊敬できる人がある」「自分のやっていることや考え方を共有できる人がある」でも全体を上回っている。

“信頼できる仲間や友達”、“自分を受け入れてくれる人”、“尊敬できる人”がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所にはどのような人がいればいいと思いますか。

※上位5つを選択

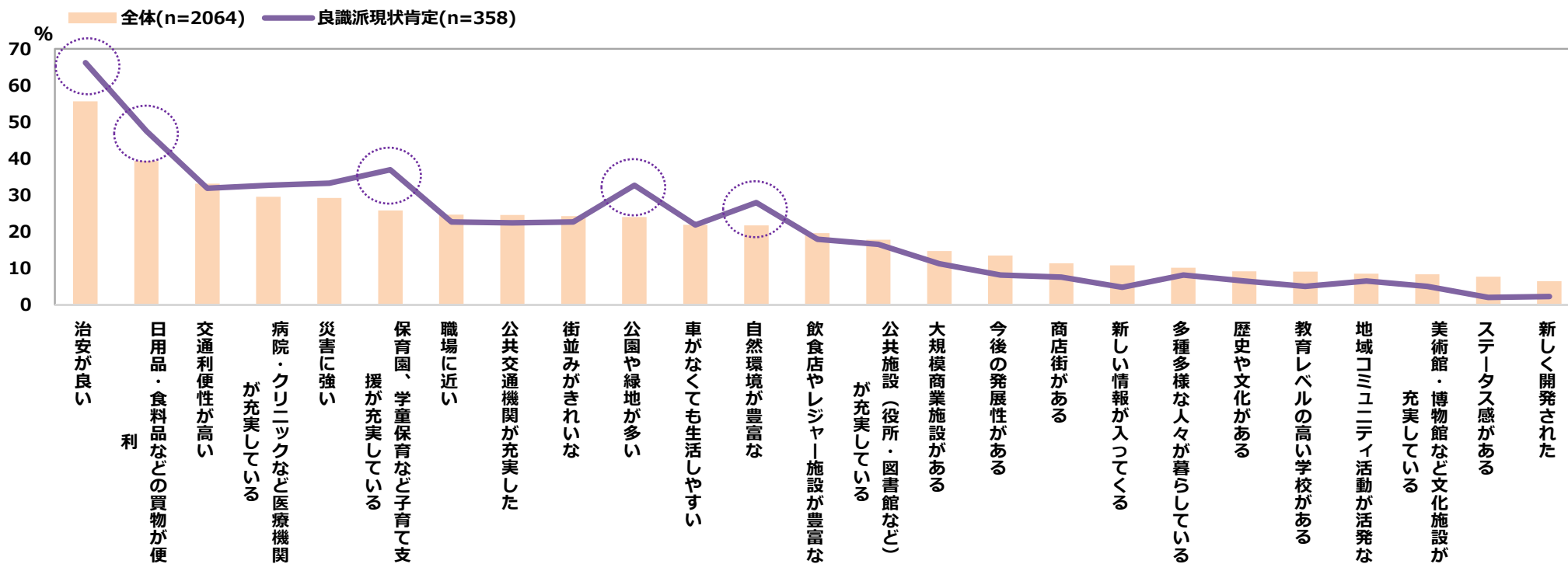


- 「治安が良い」が目立って高く、「日用品・食料品などの買物が便利」でも高い。
- それ以外では、「保育園・学童保育など子育て支援が充実している」「公園や緑地が多い」「自然環境が豊富な」で相対的に高い。

“日常生活のしやすさ”、“家族での暮らしやすさ”がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりしたい街とは具体的にどのような場所ですか。

※上位5つを選択

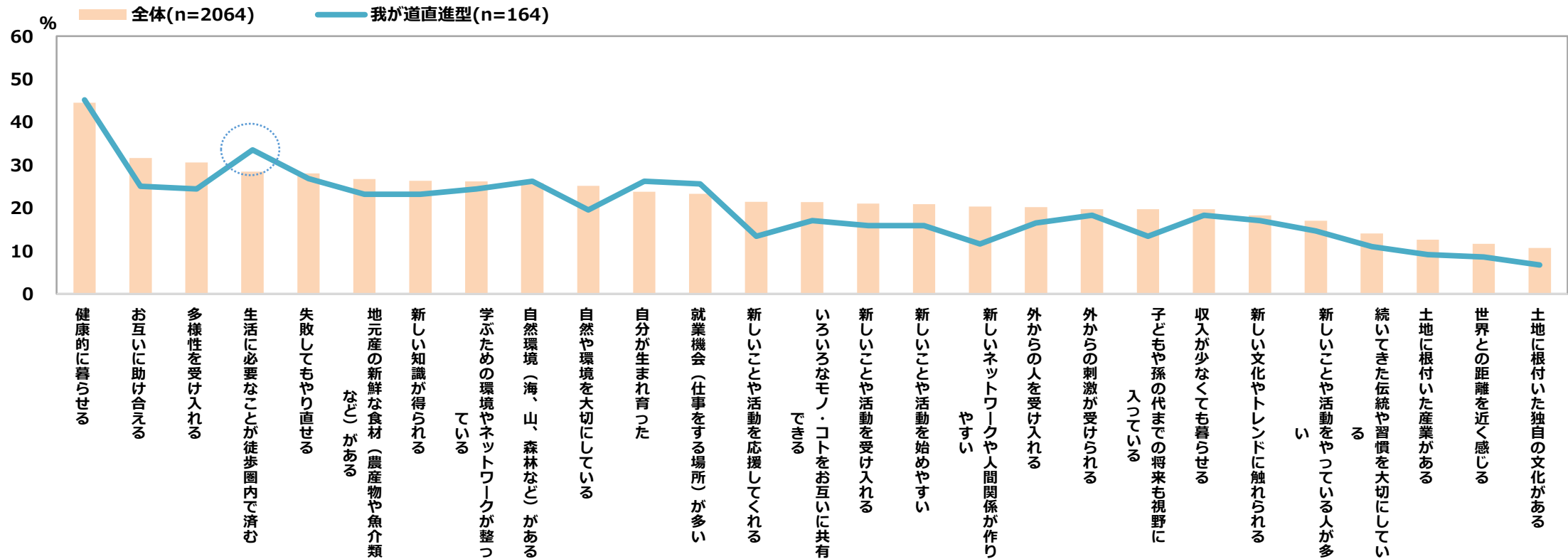


- 「生活に必要なことが徒歩圏内で済む」では全体を上回っているものの、全体とほぼ同様の傾向。

全体傾向に近く、大きな特徴がない。

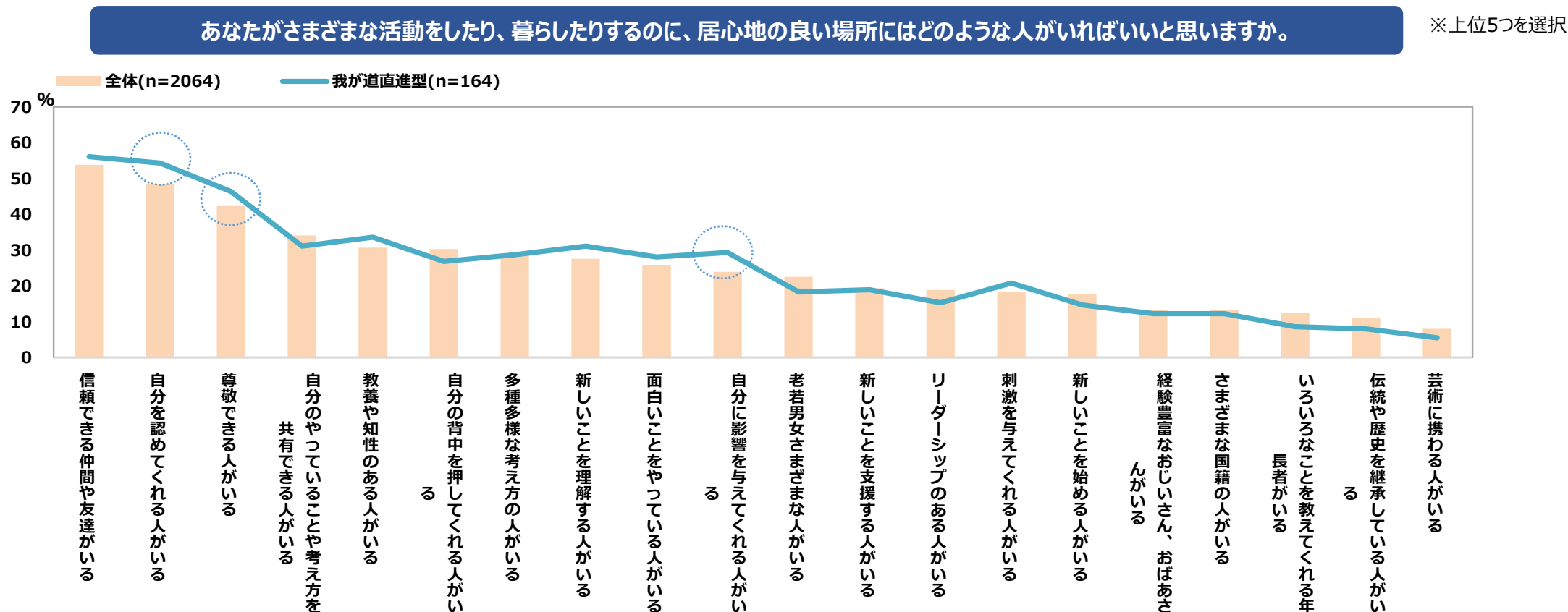
あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所とはどのような場所ですか。

※4段階で聴取
※「あてはまる」のスコア



- 全体と同様の傾向で、「信頼できる仲間や友達がいる」が最も高い。「自分を認めてくれる人がある」「尊敬できる人がある」「自分に影響を与えてくれる人がある」でも全体を上回っている。

“信頼できる仲間や友達”、“自分を受け入れてくれる人”、“ロールモデルとなる人”がポイントになっている。

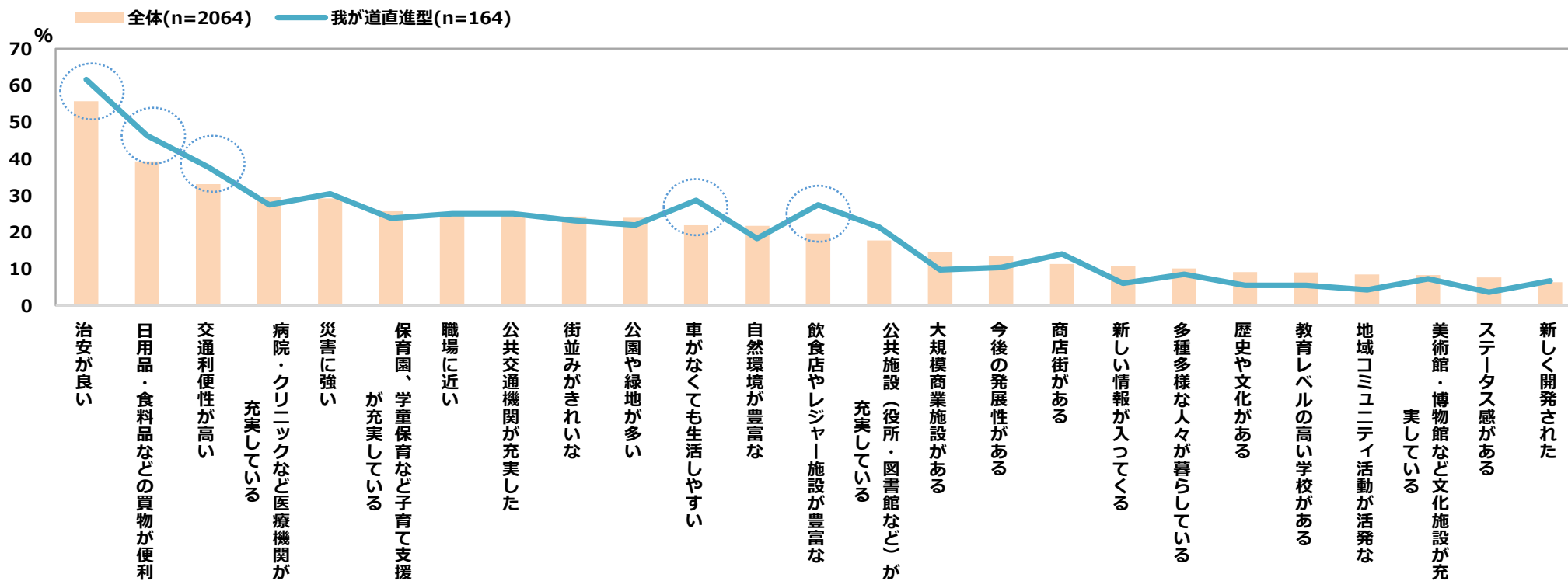


- 全体傾向と近いが、「治安が良い」「日用品・食料品などの買物が便利」「交通利便性が高い」など上位項目で特に高い。
- それ以外では、「車がなくても生活しやすい」「飲食店やレジャー施設が豊富な」で相対的に高い。

全体傾向に近く、大きな特徴がない。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりしたい街とは具体的にどのような場所ですか。

※上位5つを選択

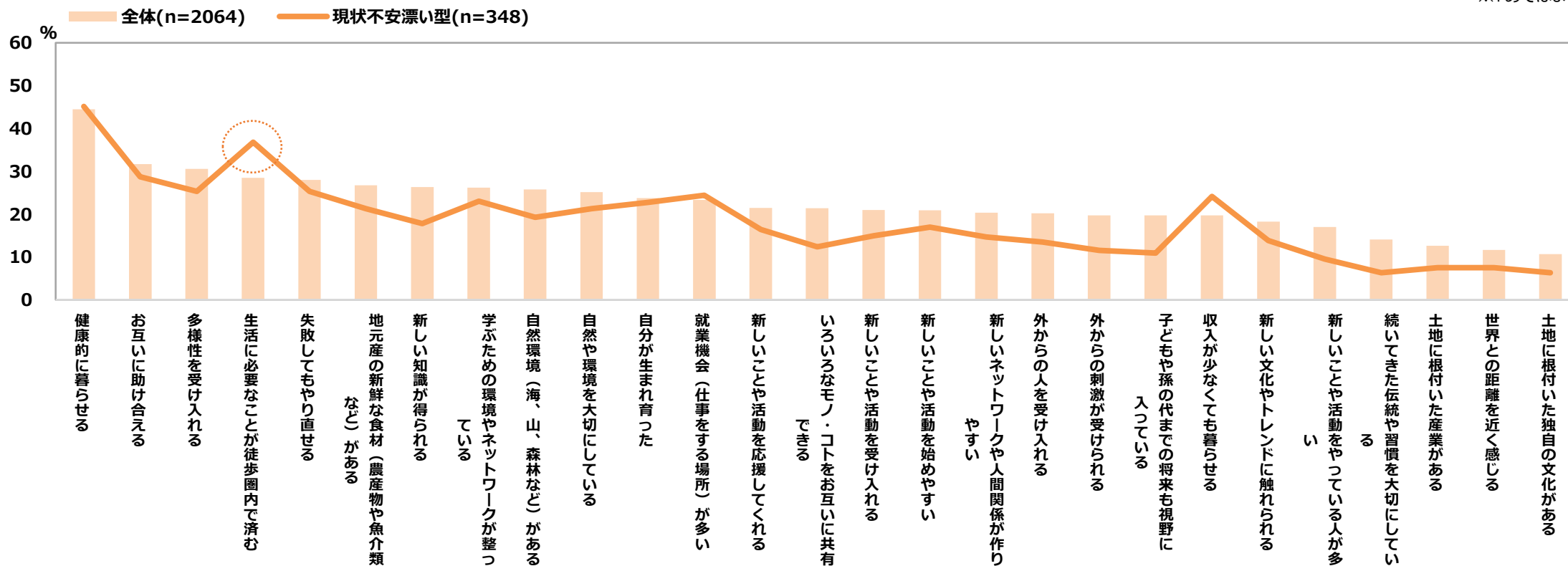


- 全体と同様の傾向。「生活に必要なことが徒歩圏内で済む」で全体を上回っている。

全体傾向に近く、大きな特徴がない。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所とはどのような場所ですか。

※4段階で聴取
※「あてはまる」のスコア

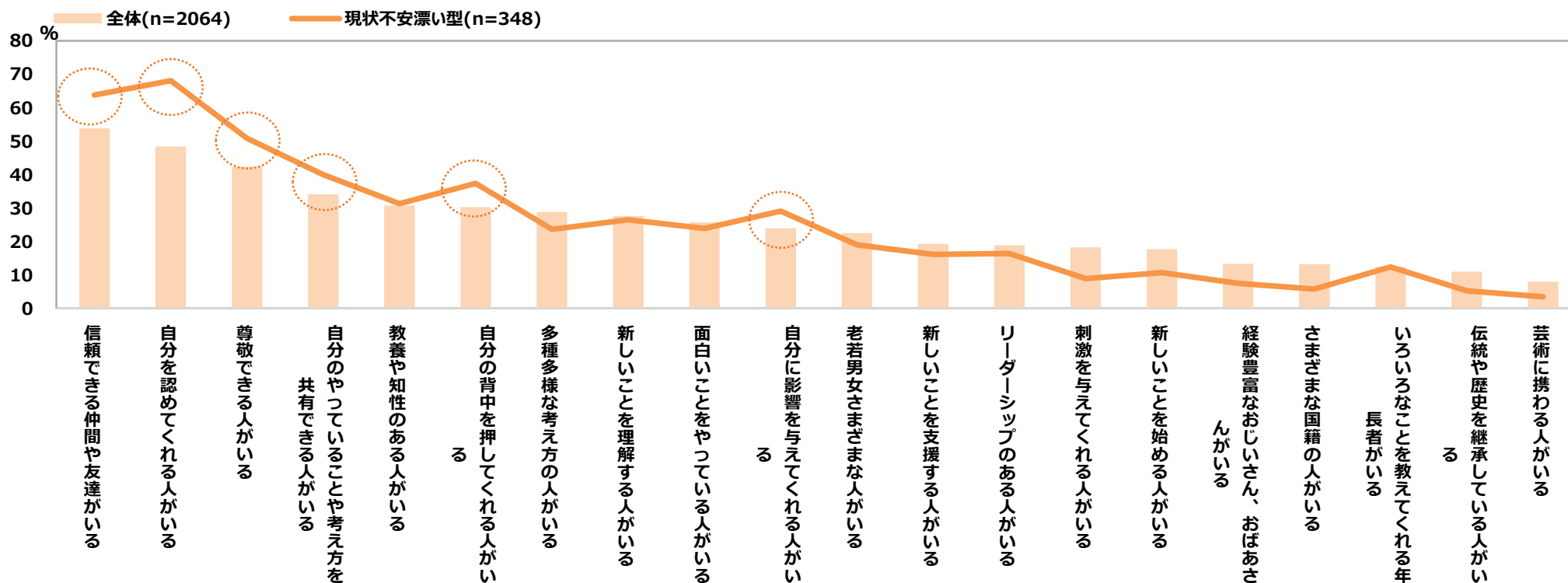


- 「自分を認めてくれる人がいる」で目立って高い。「信頼できる仲間や友達がいる」「尊敬できる人がいる」「自分のやっていることや考え方を共有できる人がいる」「自分の背中を押してくれる人がいる」「自分に影響を与えてくれる人がいる」でも全体を上回っている。

“信頼できる仲間や友達”、“自分を受け入れてくれる人”、“ロールモデルとなる人”がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所にはどのような人がいればいいと思いますか。

※上位5つを選択

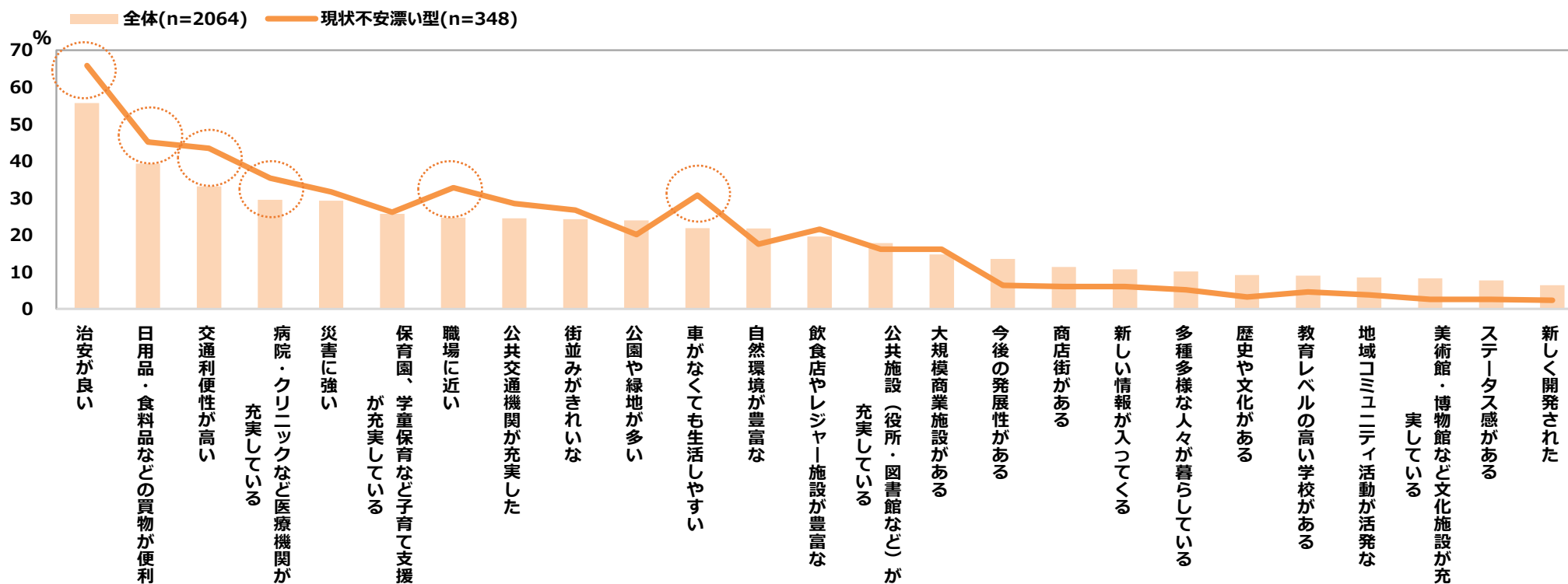


- 「治安が良い」「日用品・食料品などの買物が便利」「交通利便性が高い」「病院・クリニックなど医療機関が充実している」など上位項目で特に高い。
- それ以外では、「職場に近い」「車がなくても生活しやすい」で相対的に高い。

“治安の良さ”の他、“利便性（生活利便性、交通利便性など）”がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりしたい街とは具体的にどのような場所ですか。

※上位5つを選択

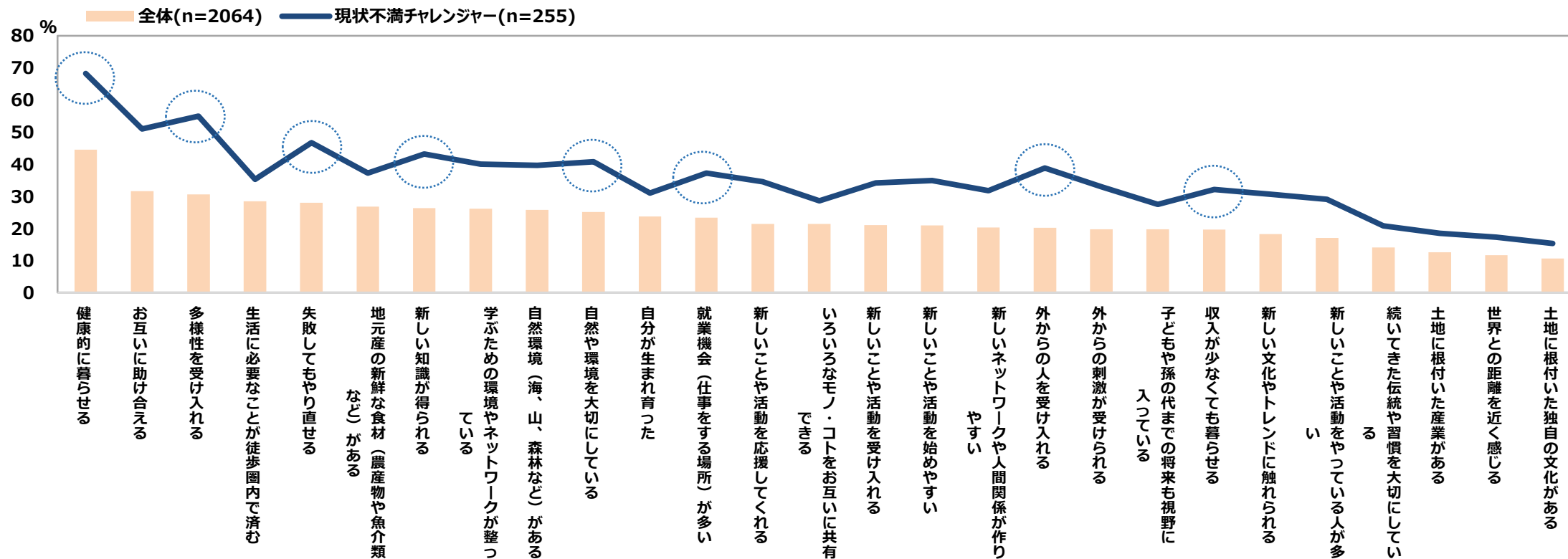


- 全般的に反応が高い。特に、「健康的に暮らせる」「多様性を受け入れる」「失敗してもやり直せる」「新しい知識が得られる」「自然や環境を大切にしている」「就業機会が多い」「外からの人を受け入れる」「収入が少なくても暮らせる」などで反応が高い。

“健康的”、“寛容性”、“自然や環境”、“お金に依存しない暮らし”などがポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所とはどのような場所ですか。

※4段階で聴取
※「あてはまる」のスコア

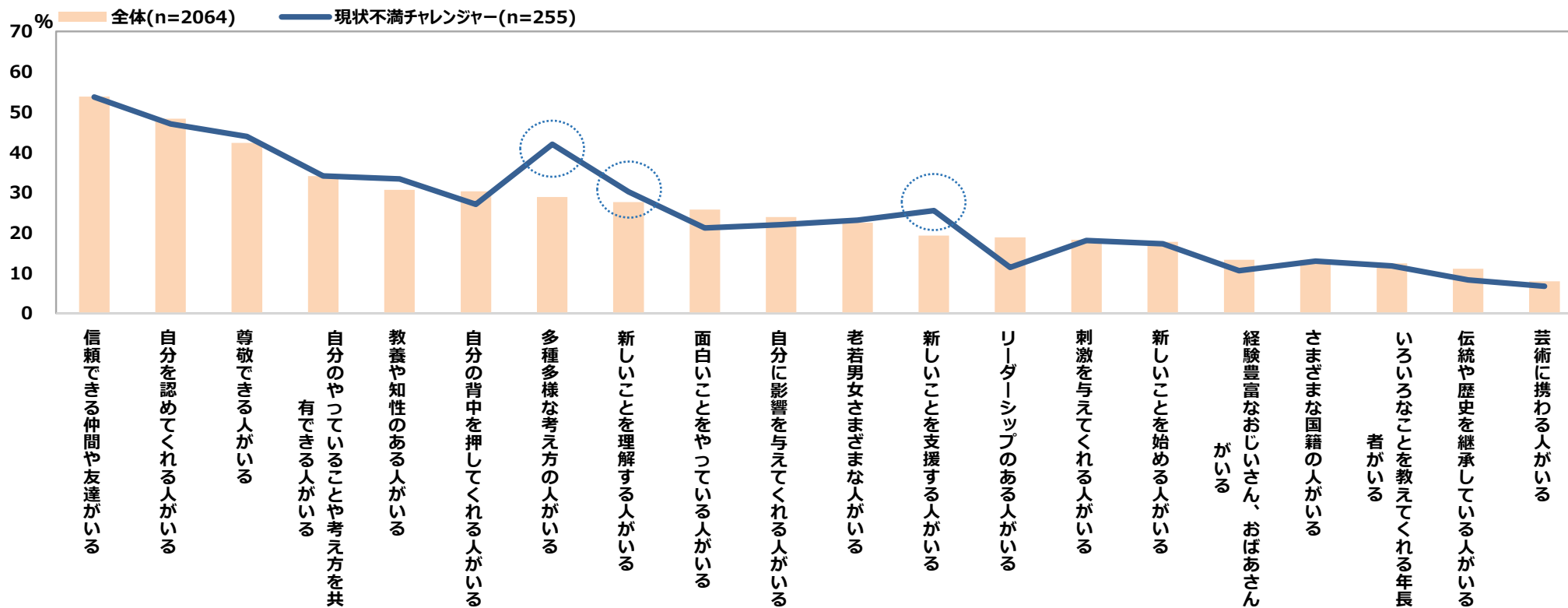


- 「多種多様な考え方の人がいる」「新しいことを理解する人がいる」「新しいことを支援する人がいる」で全体を上回っている。

“多種多様な人”、“新しいことを理解・支援する人”がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所にはどのような人がいればいいと思いますか。

※上位5つを選択

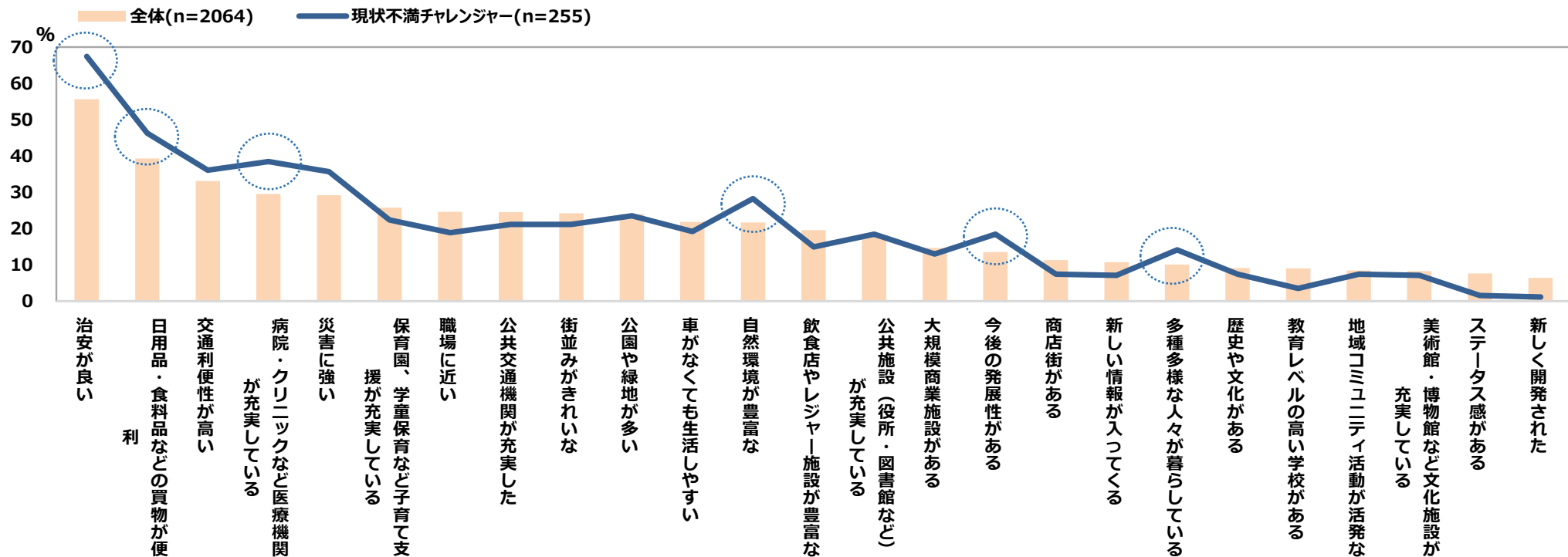


- 「治安が良い」「日用品・食料品などの買物が便利」「病院・クリニックなど医療機関が充実している」など上位項目で特に高い。
- また、「自然環境が豊富な」「今後の発展性がある」「多種多様な人々が暮らしている」で相対的に高い。

“治安の良さ”、“生活利便性”がポイントになっている。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりしたい街とは具体的にどのような場所ですか。

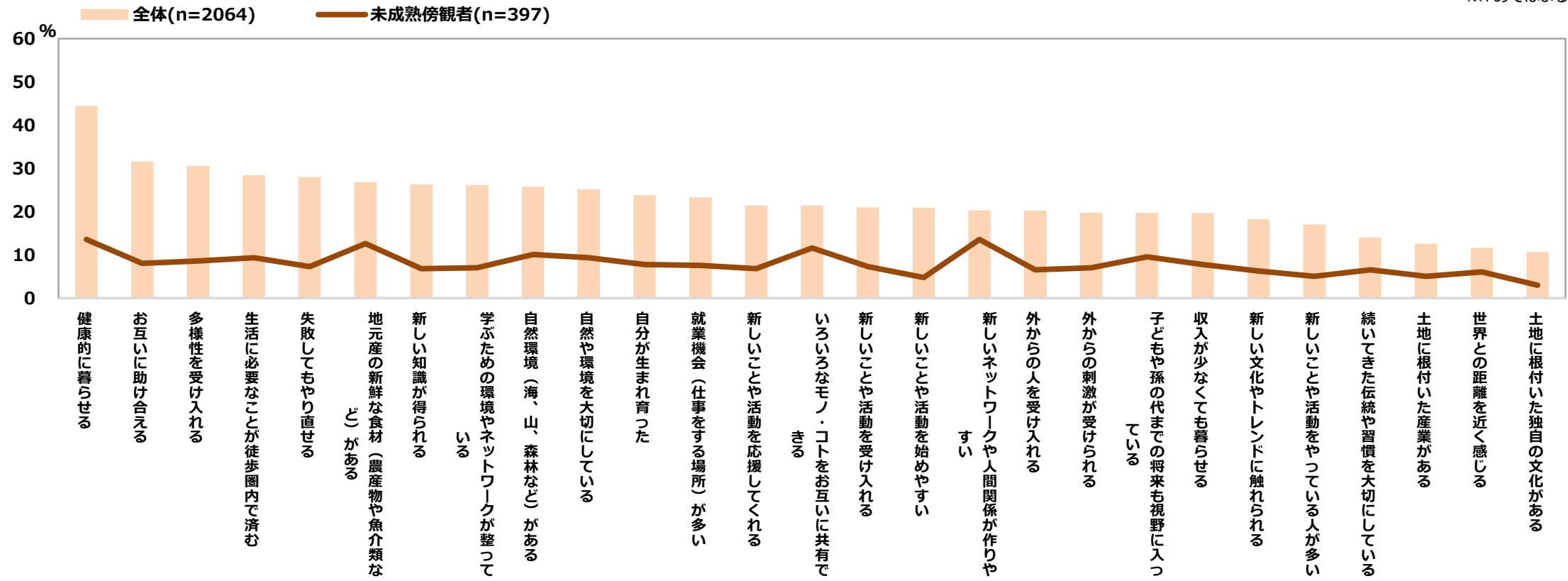
※上位5つを選択



- 全体的に反応が低い。

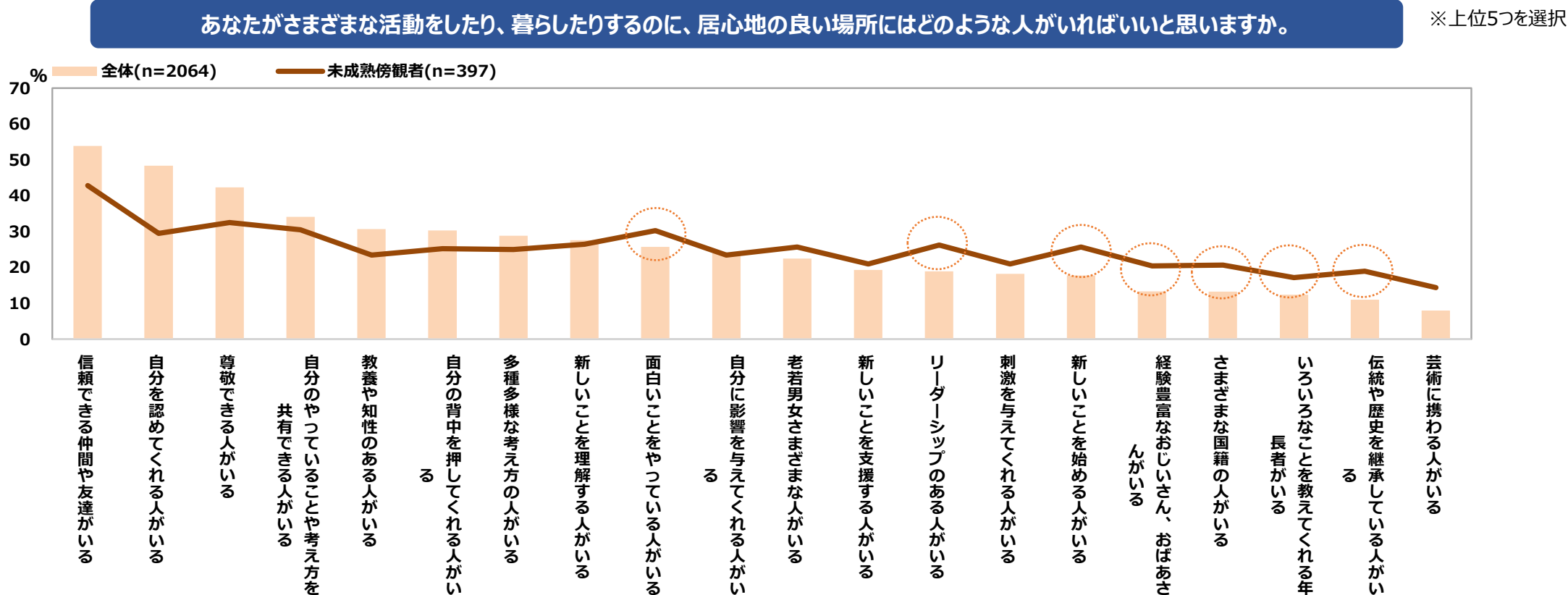
あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりするのに、居心地の良い場所とはどのような場所ですか。

※4段階で聴取
※「あてはまる」のスコア



- 「リーダーシップのある人がいる」「新しいことを始める人がいる」「さまざまな国籍の人がいる」で全体を上回っている。
- それ以外でも、「面白いことをやっている人がいる」「経験豊富なおじいさん、おばあさんがいる」「いろいろなことを教えてくれる年長者がいる」「伝統や歴史を継承している人がいる」でも相対的に高い。

“牽引する人”、“新しいことを始める人”、“多様な人”、“経験豊富な高齢者”がポイントになっている。



- 全体では上位の「治安が良い」「日用品・食料品などの買物が便利」などで相対的に低い。
- 「商店街がある」「美術館・博物館など文化施設がある」などで相対的に高い。

全体の上位項目で反応が低い。

あなたがさまざまな活動をしたり、暮らしたりしたい街とは具体的にどのような場所ですか。

※上位5つを選択

