



私たちの暮らしをより豊かに  
～Window Farm～

実践女子大学生生活科学部  
生活文化学科生活文化専攻  
熊倉瑛里

# 流行らせるために

---

I 対象の変更

II デザインの変更①②

III モデルルームに飾る

★完成例★

# I. 対象の変更

おしゃれが大好きな女性  
を対象にする。

(女性はおしゃれのためならば時間  
やお金を惜しまない)

《例》

ギャレットのポップコーン

(1つ約1,000円)【図1】

Eggs'n Thingsのパンケーキ【図2】

図1



図2



## Ⅱ. デザインの変更①

---

### ★改善すべき点★

- ①デザインが女性好みではない。
- ②組立方法が分かりにくく時間がかかる。
- ③水が自動に出るモーターは使用しない。(→コスト削減にも)

## Ⅱ. デザインの変更②

### ★具体的な改善案★

- ①可愛いカップとつるす紐に。  
シンプルだけどおしゃれに可愛く★
- ②5～10分程度で簡単に作ることのできるものに。
- ③倒れた場合水が飛び散りコンセントにかかるなどの危険性。地震大国の日本には不向き。

## Ⅱ. デザインの変更③

---



# Ⅲ. モデルルームに飾る

---

ハウスメーカーに展示をお願いし、モデルルームなどに導入をしてもらう。

→部屋の雰囲気にも合うようなおしゃれなものであれば、ハウスメーカー側から考えてもメリットあり。

# ★完成イメージ★



図3

図3のカップのものと図4の植木鉢  
タイプと選べるようにする

図4