

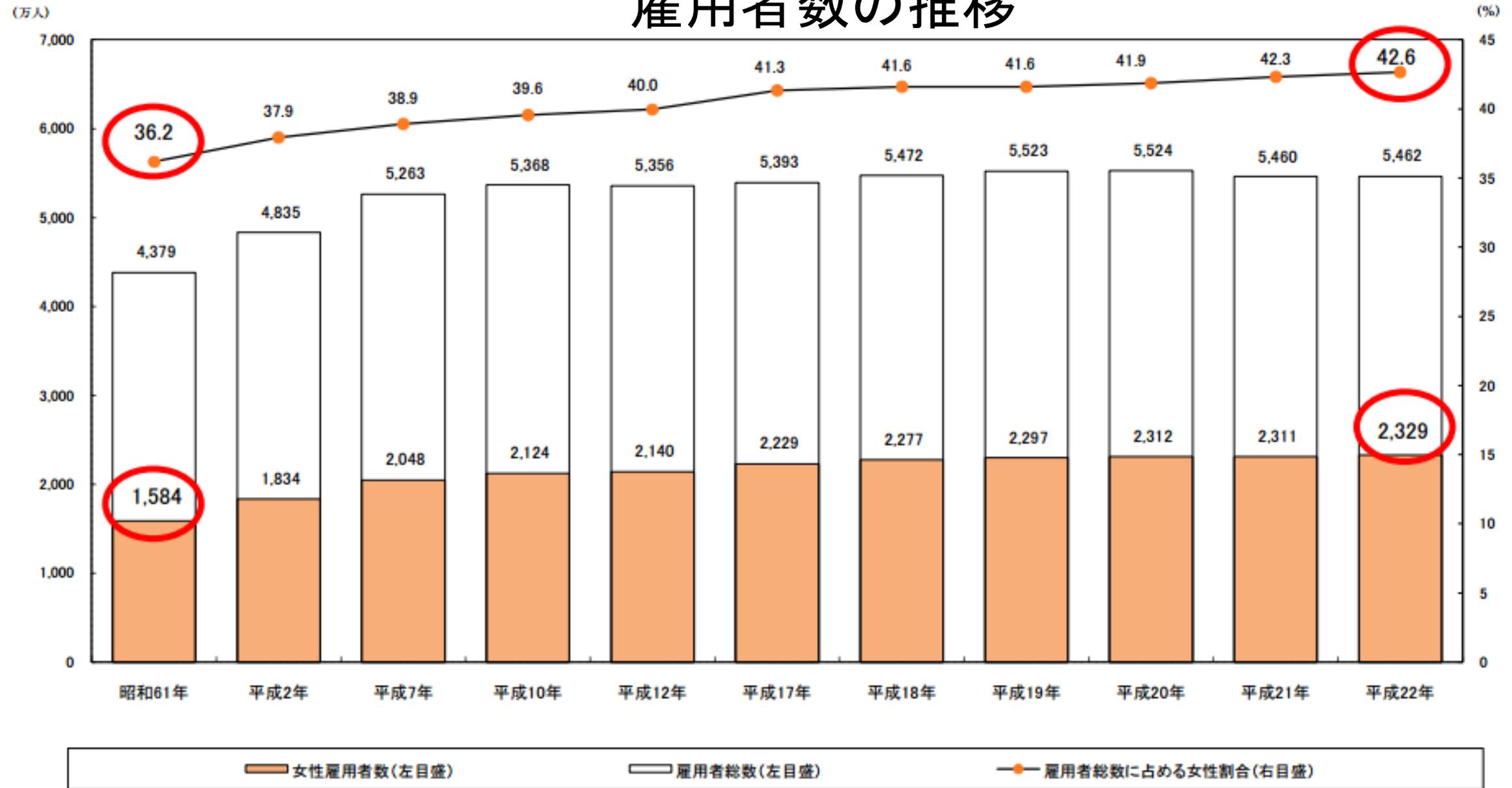
Window Farmで輝く毎日を

実践女子大学生活科学部

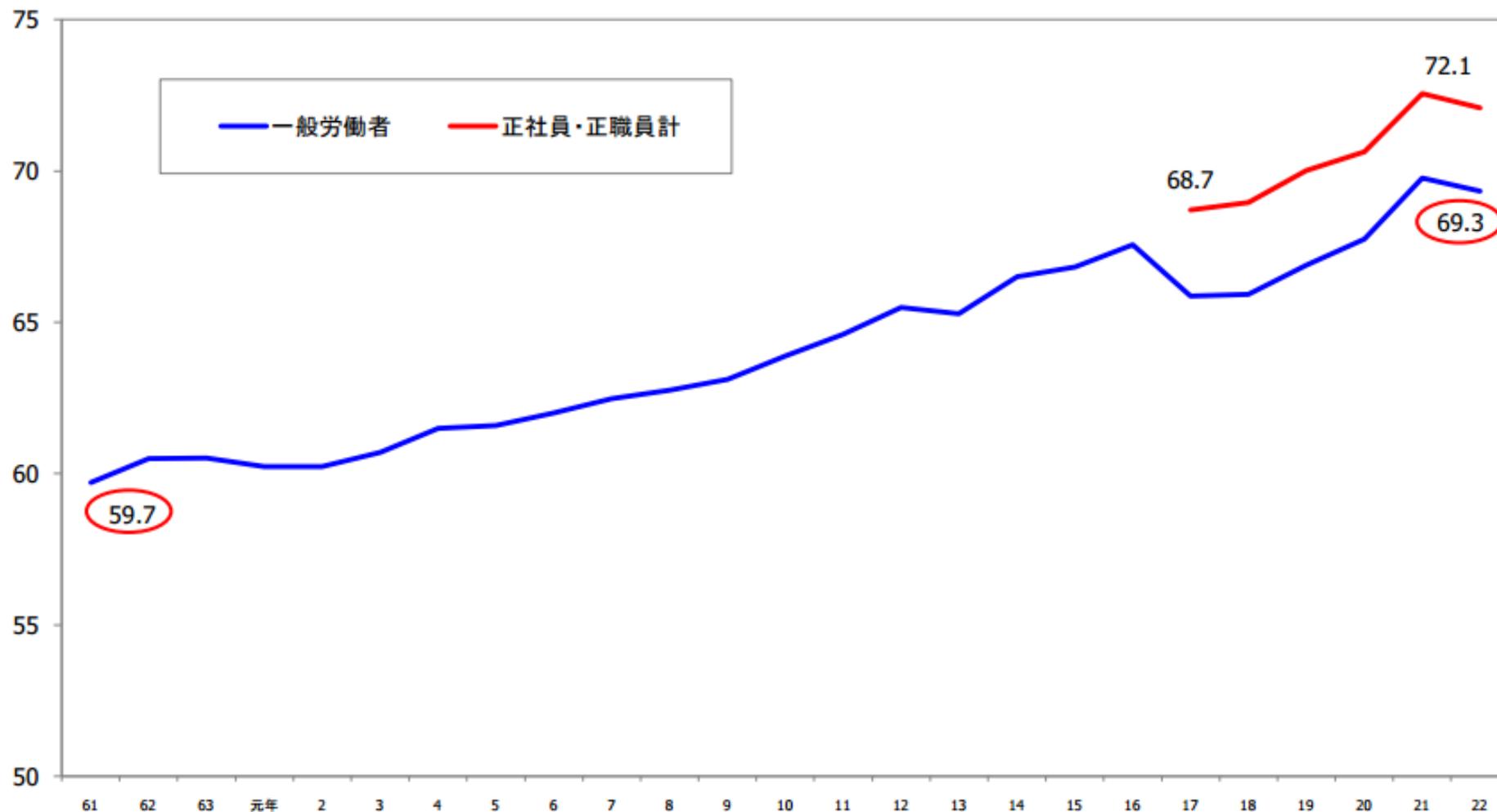
岸谷春花

ターゲット: 20~30代 女性

雇用者数の推移



男女間賃金格差の推移



注1) 「一般労働者」は、常用労働者のうち、「短時間労働者」以外の者をいう。

注2) 「短時間労働者」は、常用労働者のうち、1日の所定内労働時間が一般の労働者よりも短い又は1日の所定労働時間が一般の労働者と同じでも1週の所定労働日数が一般の労働者よりも少ない労働者をいう。平成16年まで「パートタイム労働者」の名称で調査していたが、定義は同じである。

注3) 「正社員・正職員」とは、事業所で正社員、正職員とする者をいう。

注4) 企業規模10人以上の結果を集計している。

注5) 所定内給与額の男女間格差は、男性の所定内給与額を100.0とした場合の女性の所定内給与額を次の式により算出した。

$$\text{所定内給与額の男女間格差} = \frac{\text{女性の所定内給与額}}{\text{男性の所定内給与額}} \times 100$$

資料出所：厚生労働省「賃金構造基本統計調査」

働く女性の増加＝女性の自立＝女性の幸せ・・・？

晩婚化

ストレス

働く女性の深刻な問題

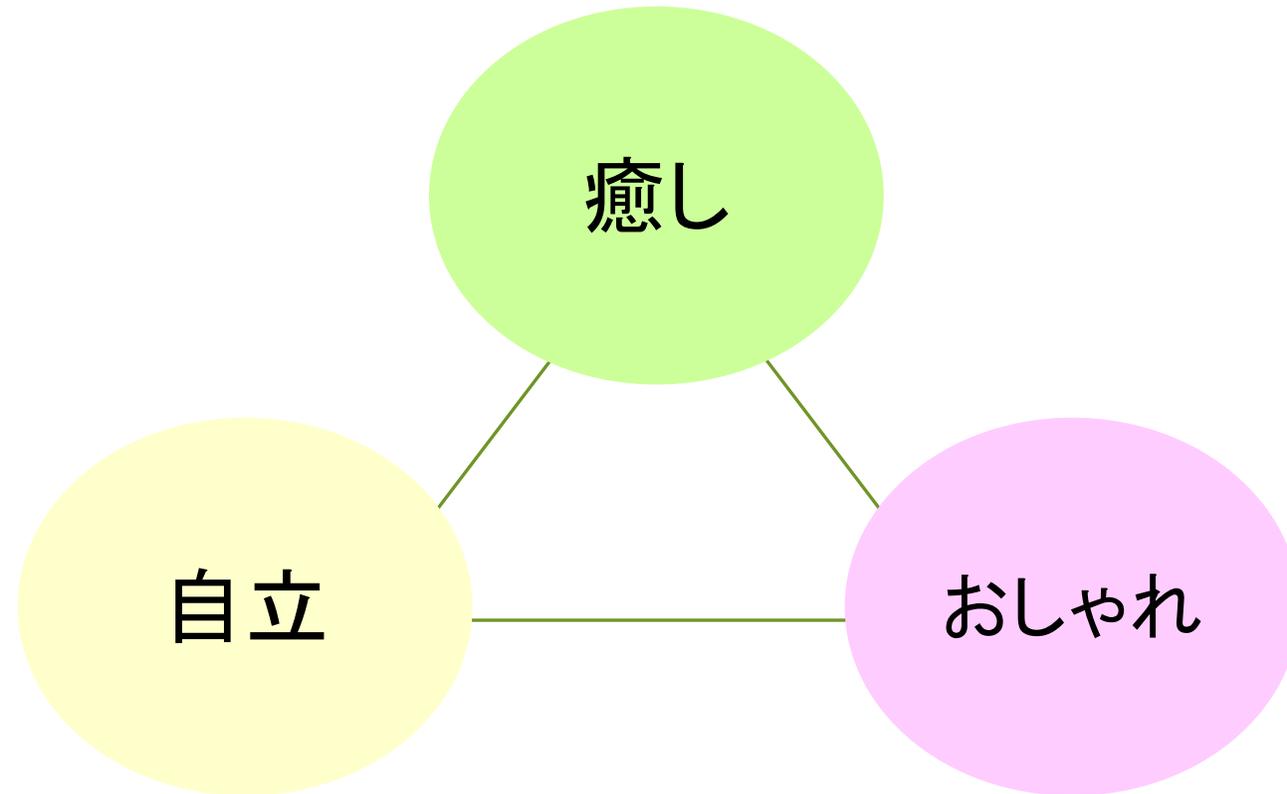


ここにアプローチ

テーマ

おしゃれで自立した女性を目指す人の
サポートパートナーとしてのWindowFarm

WindowFarmの役割



展開方法

◆デザイン

カラーバリエーションの拡大

組み立ての説明書を添付

◆PR

SNS、雑誌、フリーペーパー、書籍、新聞等、女性の目の着きやすいメディアで

◎ペットボトルバージョンや、デザインアレンジなどの提案

◎ハーブや野菜の効果を紹介

<お詫び>

著作権法上の制約または
個人のプライバシー保護
等の観点から、画像を省
略いたしました。

雑誌の例

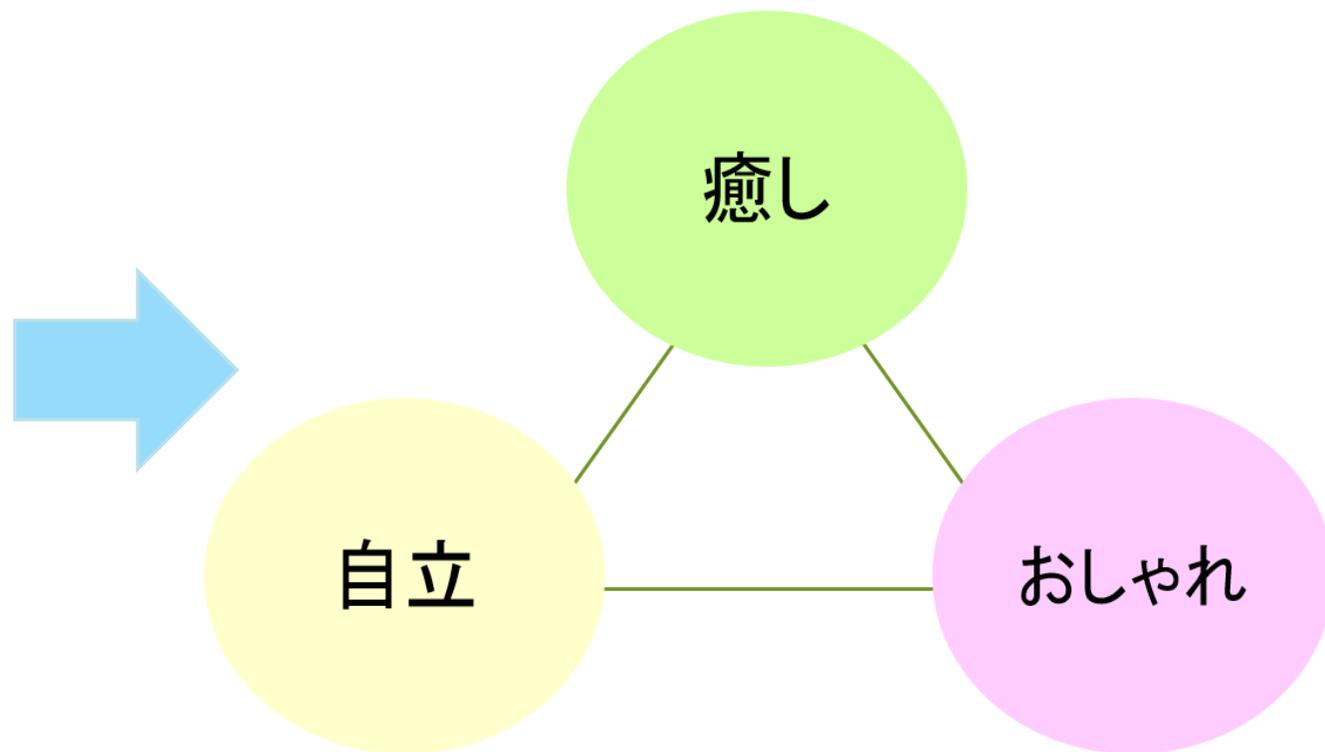
<お詫び>

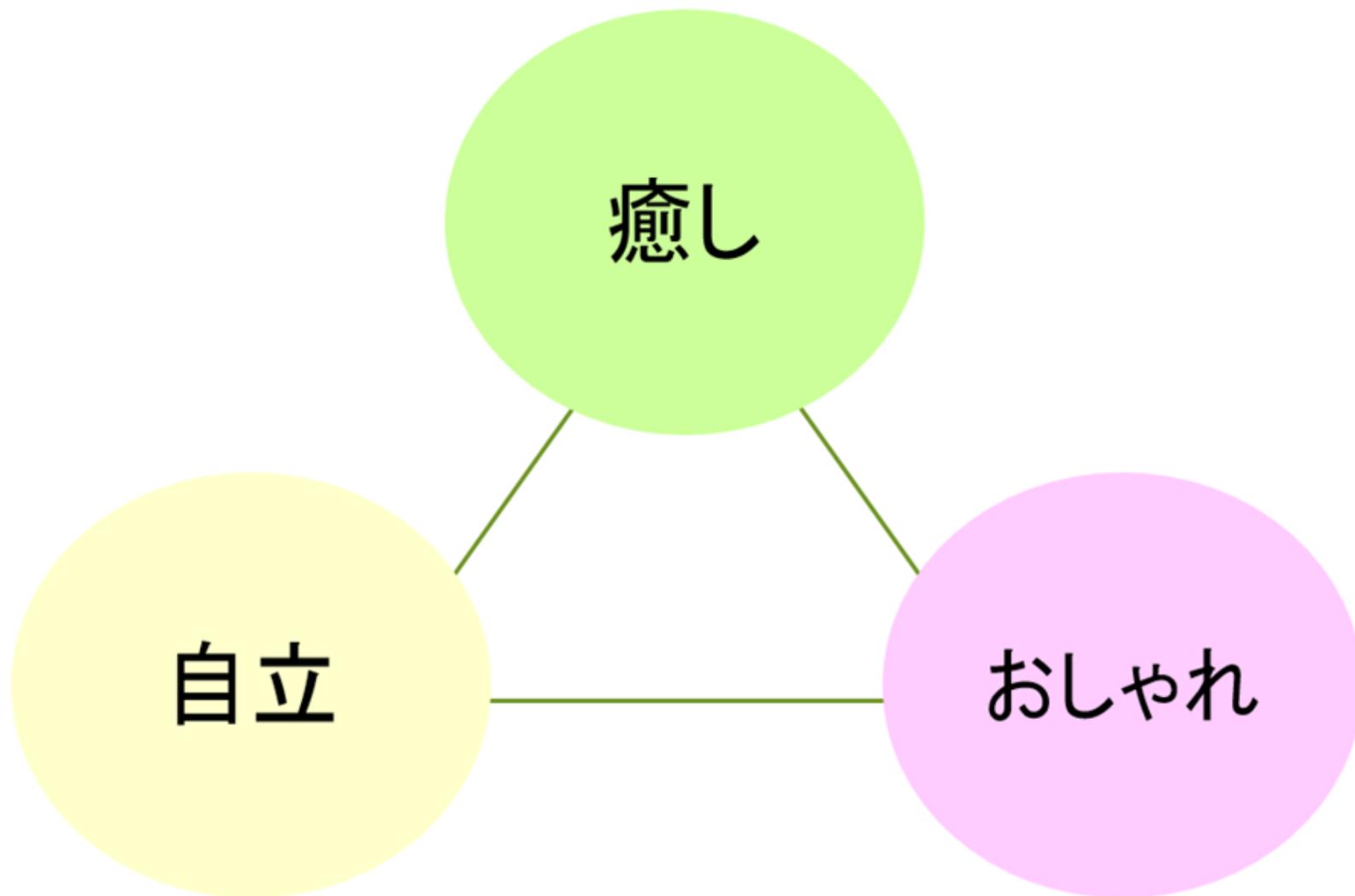
著作権法上の制約または
個人のプライバシー保護
等の観点から、画像を省
略いたしました。

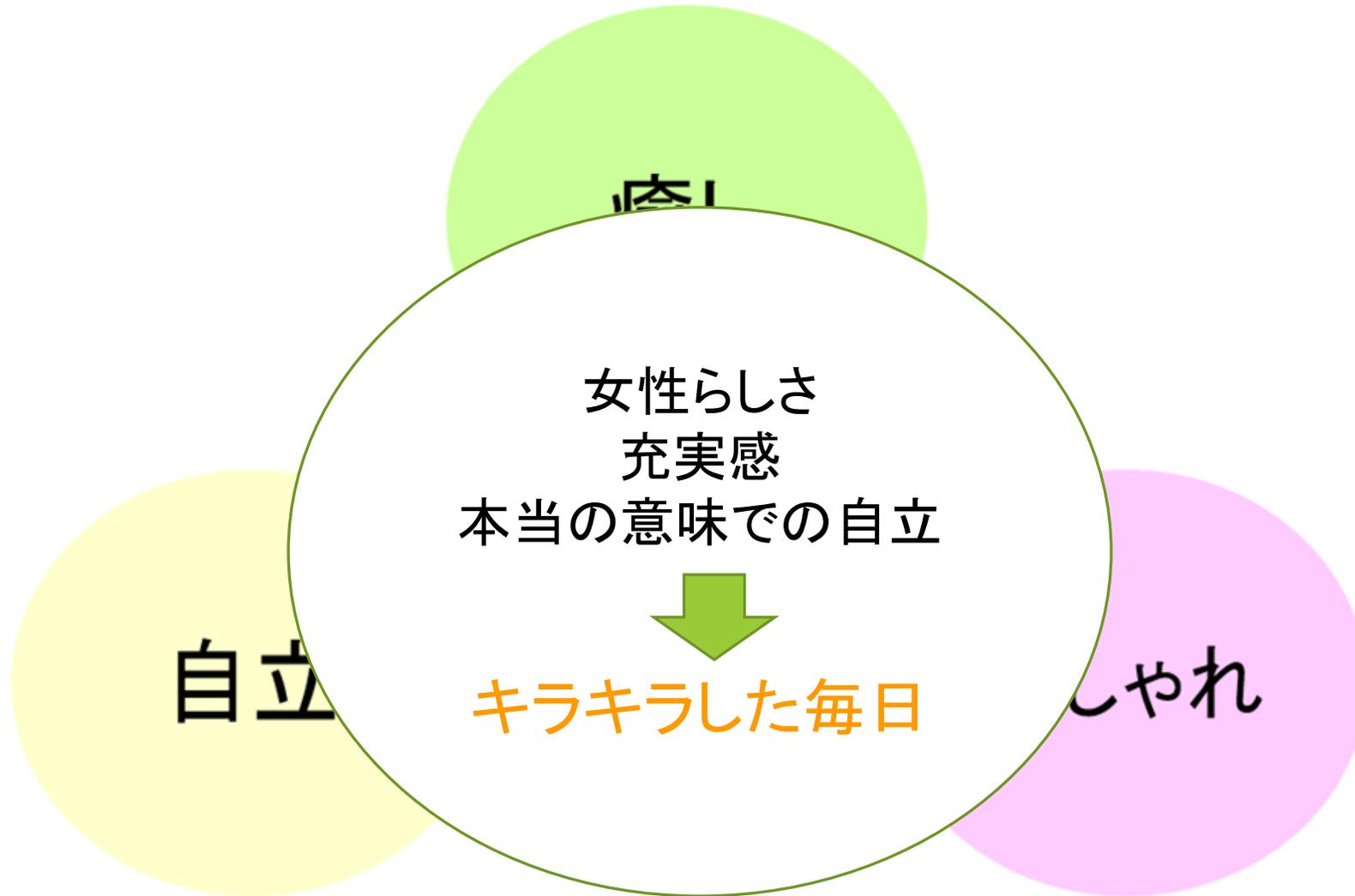
デザインの例

まとめ

- ・WindowFarmを視覚、嗅覚、味覚で感じることで癒し効果が発揮される。
- ・おしゃれなWindowFarmを取り入れることで、部屋も生活もおしゃれになる
- ・植物を育てる、自給自足する=自立したイメージ







キラキラした毎日

晩婚化

ストレス