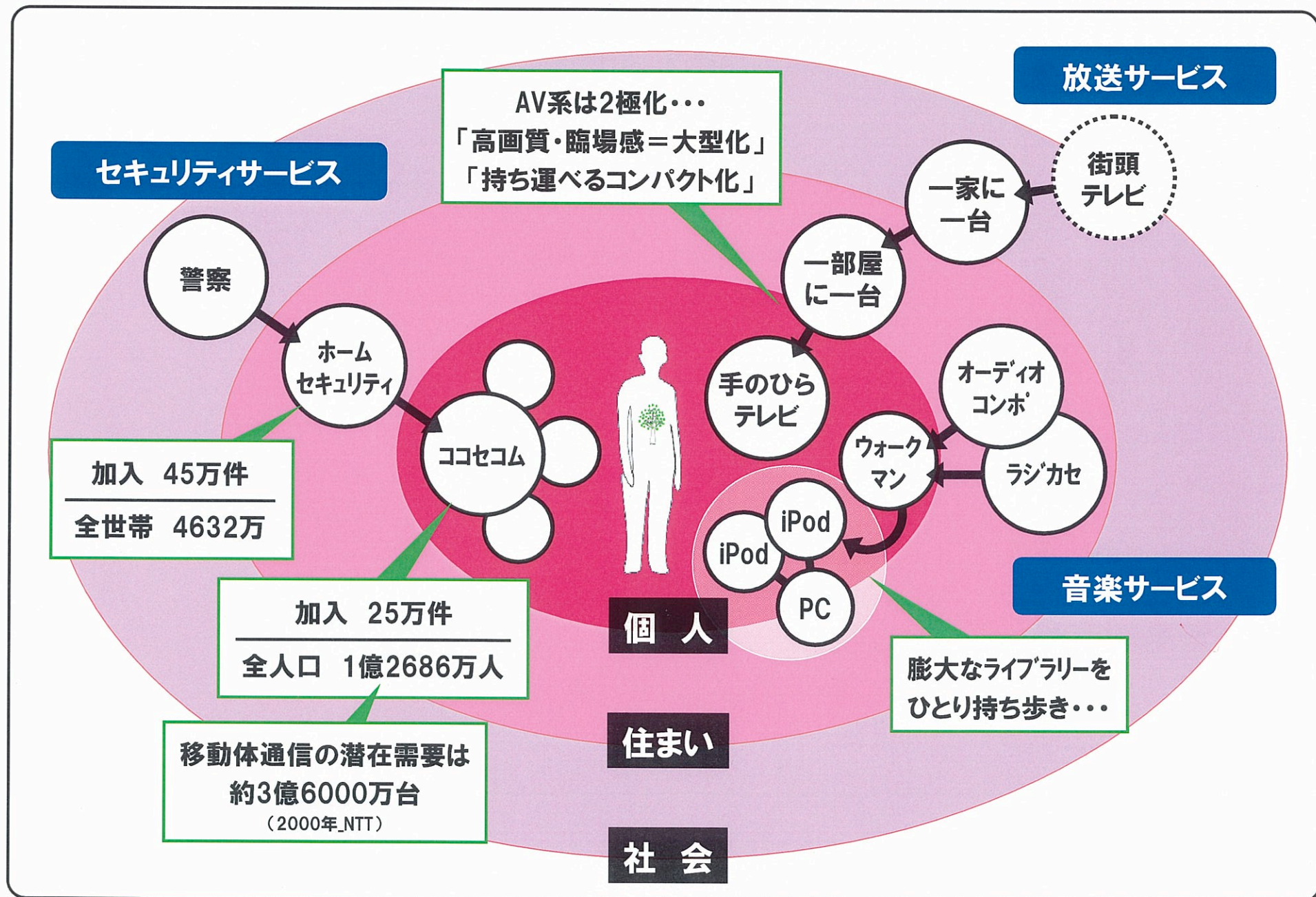


個人近接現象

1



社会生活課題の転換・・・

2

20世紀

家庭の電化により、物質的豊かさを提供

21世紀

家族や地域との繋がりにより、安心・充実感を提供

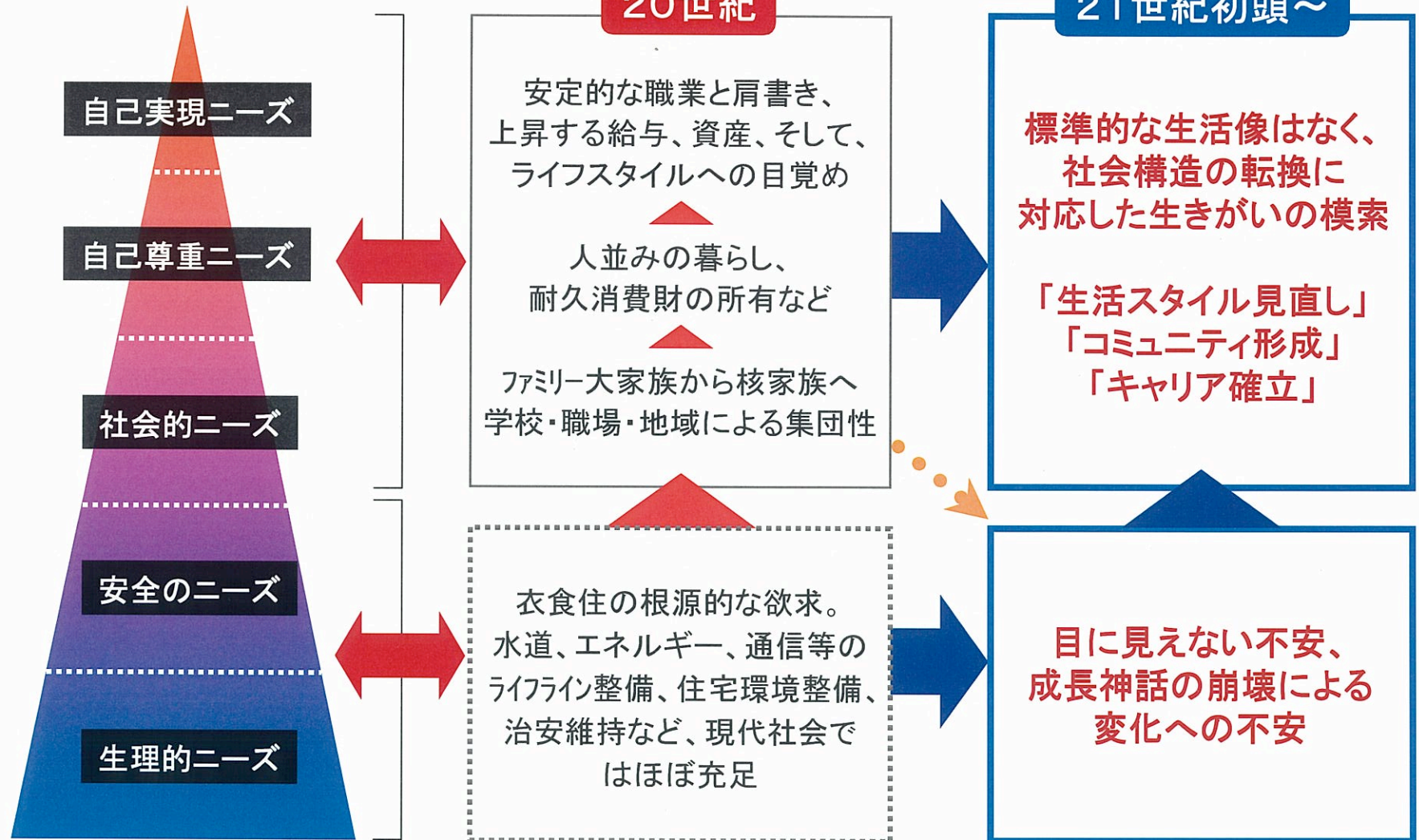


社会生活課題の転換

少子・高齢化への不安、環境問題(資源の限界、CO2問題)、
食料・水の不足と安全への不安、都市集中による弊害
凶悪犯罪の増加、社会の構造変化に伴う職業不安、教育不安 他

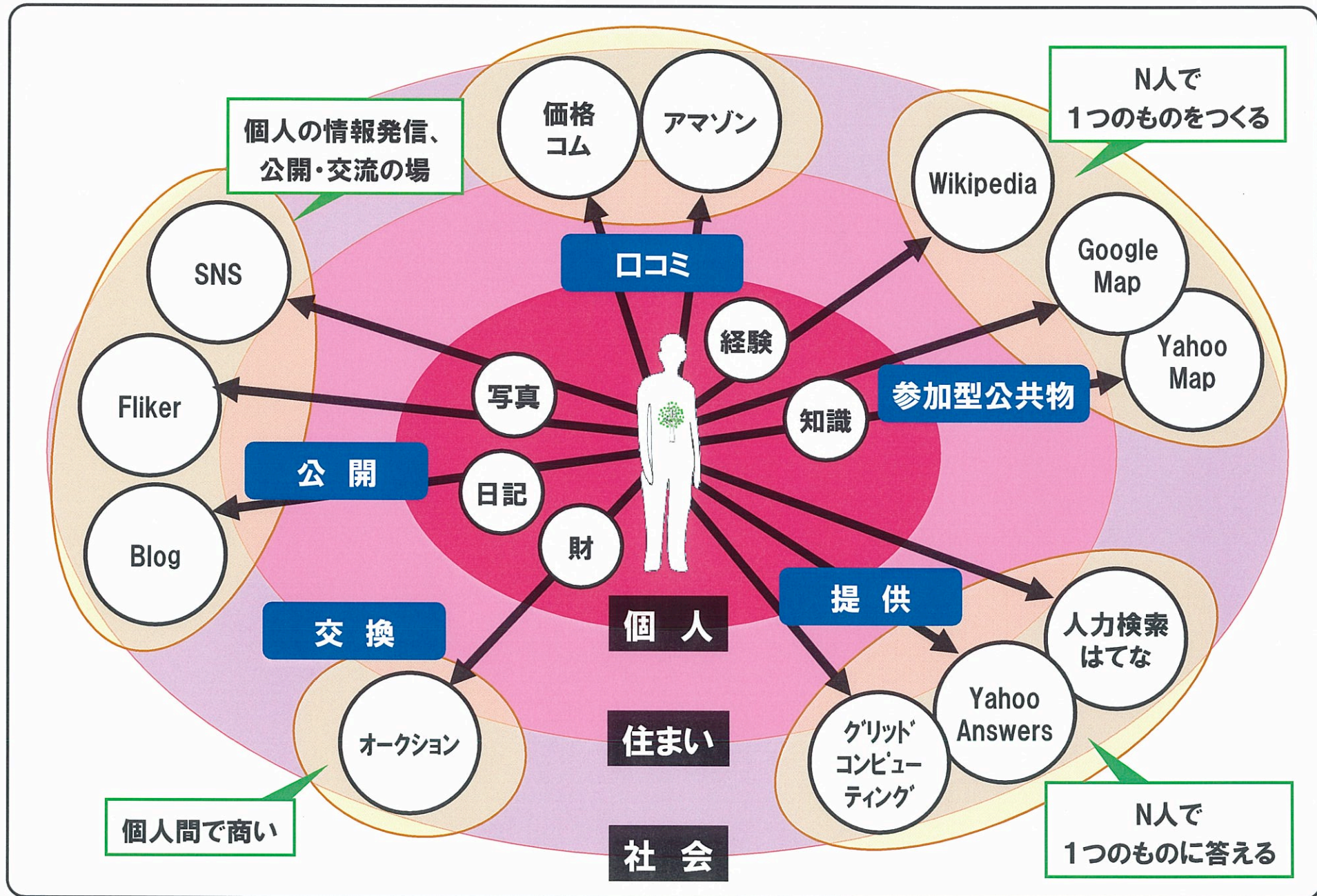
新たな欲求階層に応じたソリューションが求められている

【マズローの欲求5段階】



個人プロシューマ現象

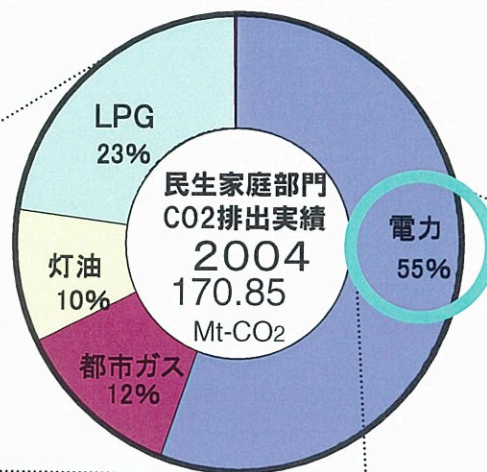
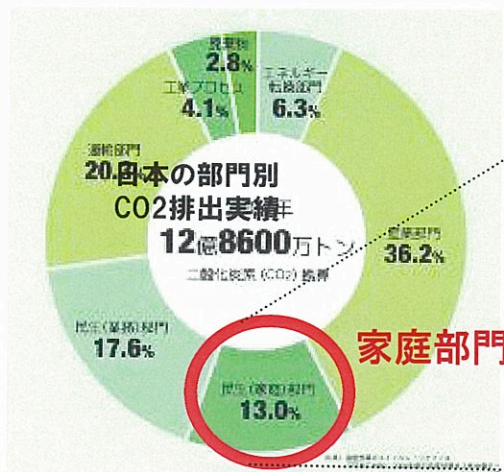
4



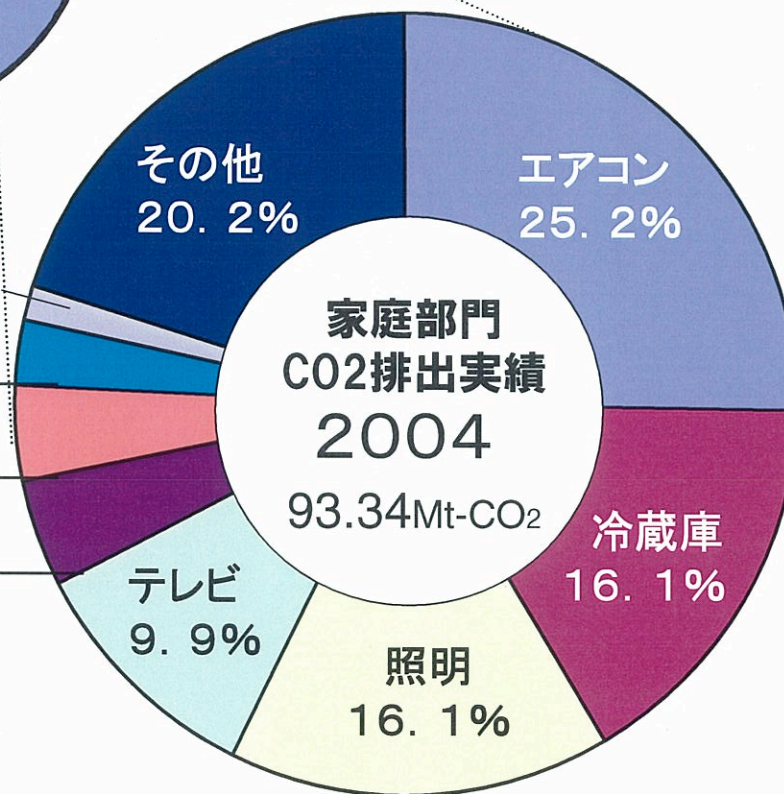
家庭におけるCO2排出は増加・・・

5

2004年のCO₂排出量実績(民生家庭部門)



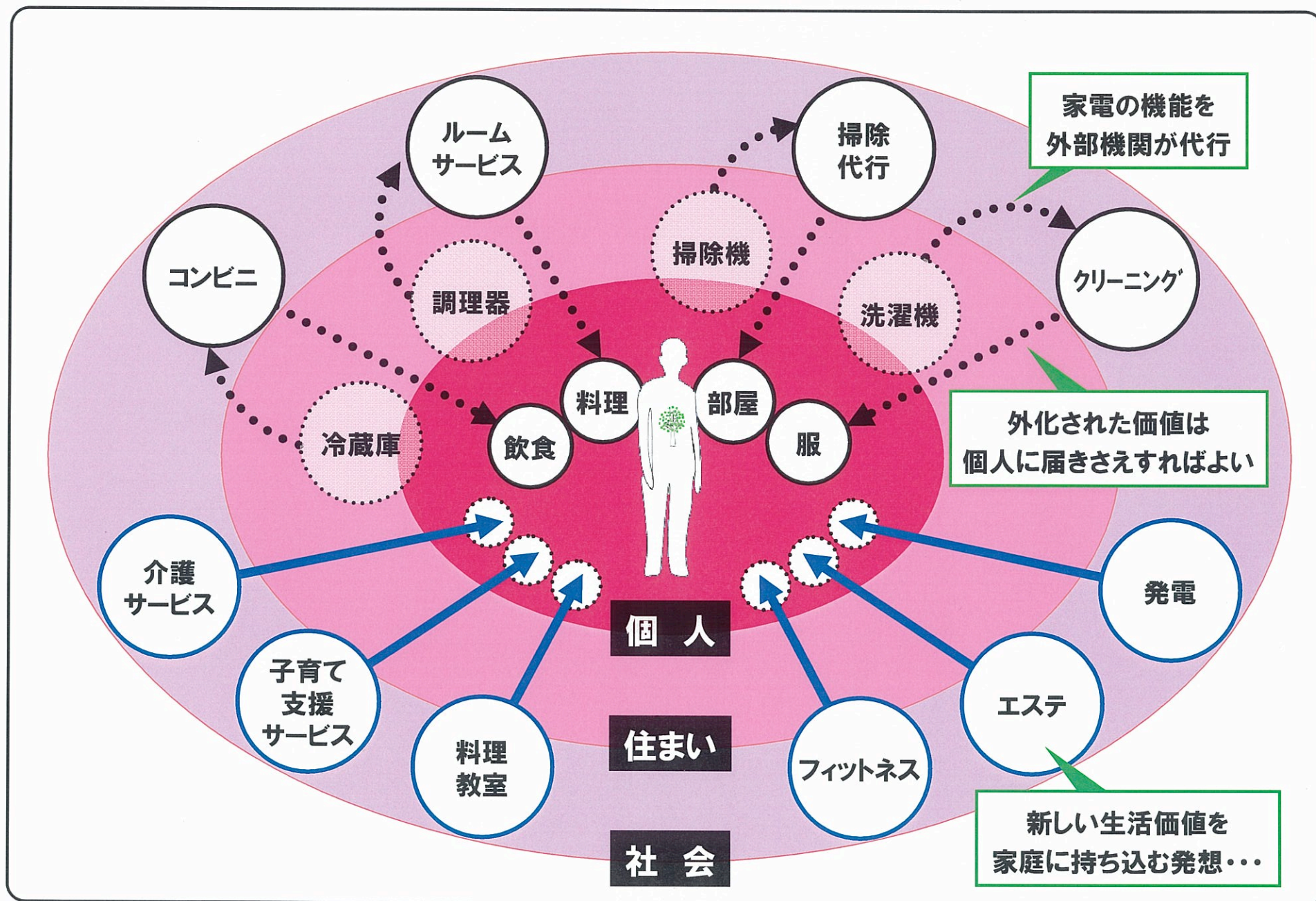
食器洗浄乾燥機	1.6%
衣類乾燥機	2.8%
温水洗浄便座	3.9%
電気カーペット	4.3%



1990年比130%UP

家のドーナツ化現象

6



家事潮流の仮説・・・

7

大家族時代

～1930

核家族の時代

～1980

個人化の時代

～2010

コミュニティ(関係)の時代

2010～

無くなっていった家事、サービス

- 裁縫●着物の着付け
- 大掃除
- 風呂焚き、薪割り?
- 魚をさばく
- 餅つき ●行商の人から買う

- 自分でマイカーの修理
- お正月の行事
- 家計簿?
- 井戸端会議

新しい家事

クリエイティブワーク

楽しい家事
こだわり生活

A:生活・自己創造型家事

- ガーデニング
- インテリアコーディネート
- パーティー、趣味的調理
- 家庭菜園(自給自足)
- 電子ファミリーアルバム ...等

増えた仕事

ニューハイスキルワーク

これも必要な家事
高度で難しい生活、家事

B:家庭・地域経営型家事

- 子供(達)の見守り
- 介護、家庭内医療
- 保険等の難しい契約
- 自家発電(自給自足)
- 予約録画●教育問題 ...等

家事の価値を見直し

ヒューマンワーク

人の本来の行為、
やりたい家事

C:価値再評価・セラピー型家事

- 気分転換の洗濯、掃除
- 楽しい調理
- ペットの世話(散歩ライフ)
- 日々の買い物(情報ライフ)
- 家事の成果を評価し合う ...等

無くならない家事

- 掃除
- 洗濯
- 料理
- 買い物
- 育児
- 家の保全
- 看病
- 布団干し

- 銀行預金の管理
- 留守番
- お弁当作り
- ゴミ出し

簡易化したい家事

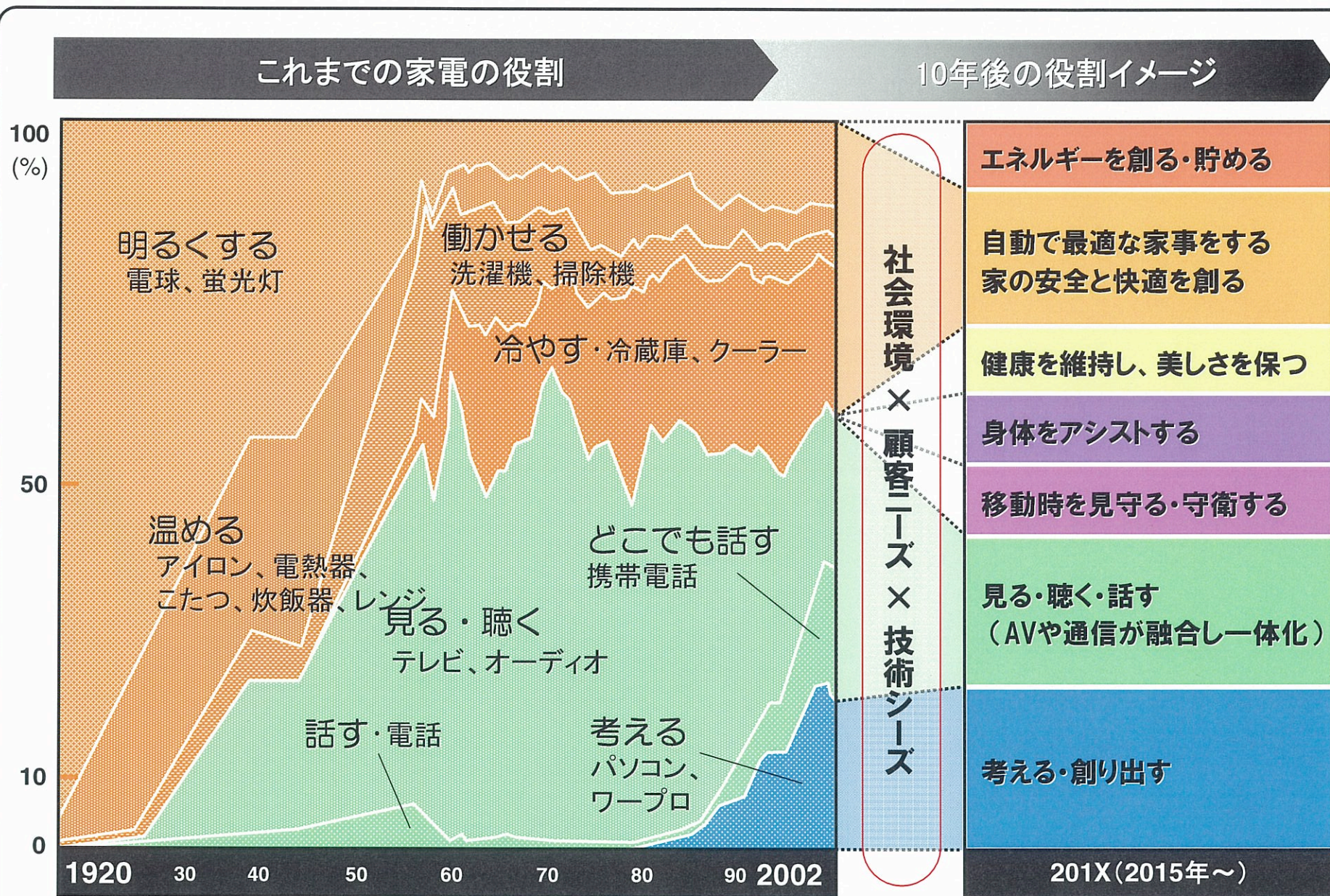
ベーシックワーク

任せたい家事
バラバラ生活の家事

D:高効率化・コンビニエンス家事

- バラバラ生活、個食の料理
- 機器、設備の修理に関して
- 病院の手配
- 家族の送り迎え
- 毎日の洗濯、掃除、清掃 ...等

製品の役割変化と新分野イメージ



※左表の出所: 通産省機械統計年報より作成、出典: 『ラピタ』2003年1月号 ※カーナビ等の車載機は含まず。