

7. 都市生活者の価値観等

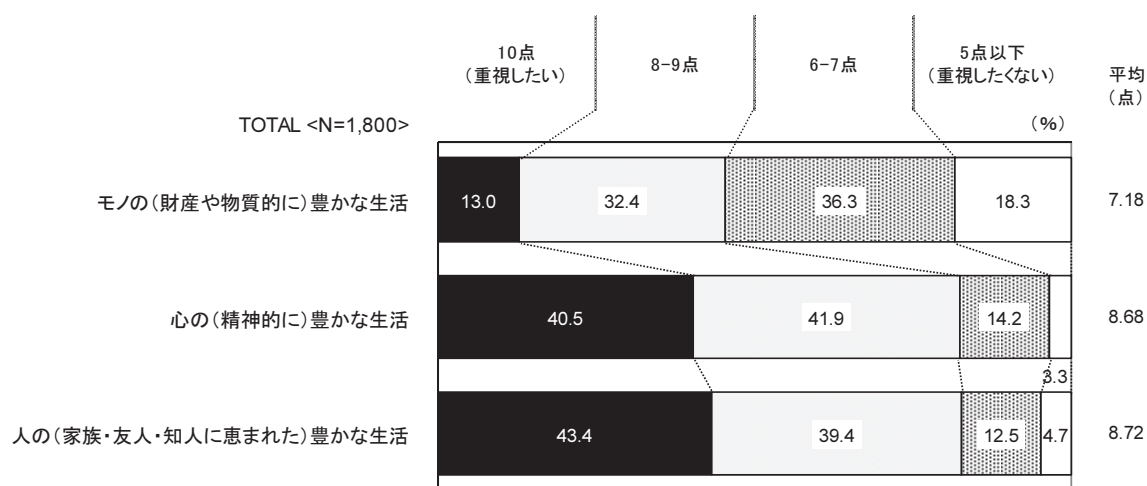
(1) 「モノ・心・人」の豊かな生活

〔重視したいと思っている程度〕

「モノの（財産や物質的に）豊かな生活」「心の（精神的に）豊かな生活」「人の（家族・友人・知人に恵まれた）豊かな生活」を重視したいと思っている程度を、それぞれ“10点（重視したい）”～“0点（重視したくない）”で回答してもらったところ、“10点（重視したい）”をTOTALで見ると、「人」43%、「心」41%、「モノ」13%。

“10点（重視したい）”で見ると、東京・大阪間に有意差はみられないが、男女間には有意差がみられ、「心」「人」では男性より女性のほうが高い。

図Ⅲ-7-1. 重視したいと思っている程度



表Ⅲ-7-1. 重視したいと思っている程度

(%)

	N	モノ					心					
		(重視したい) 10点	8-9点	6-7点	(重視したくない) 5点以下	平均(点)	(重視したい) 10点	8-9点	6-7点	(重視したくない) 5点以下	平均(点)	
TOTAL	1,800	13.0	32.4	36.3	18.3	7.18	40.5	41.9	14.2	3.3	8.68	
東京	1,125	13.2	32.8	36.7	17.3	7.21	40.0	43.8	13.4	2.8	8.71	
大阪	675	12.7	31.7	35.7	19.9	7.13	41.3	38.8	15.6	4.3	8.64	
男	904	13.8	30.6	37.4	18.1	7.18	34.6	43.9	17.9	3.5	8.5	
女	896	12.2	34.2	35.3	18.4	7.19	46.4	40.0	10.5	3.1	8.87	
男	13~19歳	71	18.3	42.3	31.0	8.5	7.77	31.0	42.3	19.7	7.0	8.24
	20代	137	22.6	34.3	32.8	10.2	7.69	43.1	38.7	16.1	2.2	8.74
	30代	186	17.2	35.5	32.3	15.1	7.45	37.1	43.5	17.7	1.6	8.62
	40代	170	9.4	27.6	41.2	21.8	6.89	36.5	41.8	16.5	5.3	8.48
	50代	132	12.1	25.8	39.4	22.7	6.98	28.0	50.8	18.9	2.3	8.41
	60代	152	8.6	25.0	44.1	22.4	6.73	33.6	44.7	18.4	3.3	8.48
	70~74歳	56	7.1	26.8	39.3	26.8	6.8	23.2	48.2	21.4	7.1	8.16
女	13~19歳	68	19.1	39.7	32.4	8.8	7.69	36.8	47.1	11.8	4.4	8.66
	20代	133	16.5	39.8	32.3	11.3	7.56	53.4	39.1	5.3	2.3	9.12
	30代	180	13.3	37.2	37.8	11.7	7.47	50.0	38.3	9.4	2.2	9.03
	40代	160	11.9	35.0	38.8	14.4	7.33	51.9	34.4	11.3	2.5	8.98
	50代	130	9.2	36.2	33.1	21.5	6.98	50.0	36.9	11.5	1.5	8.94
	60代	162	7.4	24.7	34.0	34.0	6.55	36.4	44.4	13.6	5.6	8.51
	70~74歳	63	11.1	25.4	36.5	27.0	6.76	36.5	47.6	11.1	4.8	8.63

	N	人					
		(重視したい) 10点	8-9点	6-7点	(重視したくない) 5点以下	平均(点)	
TOTAL	1,800	43.4	39.4	12.5	4.7	8.72	
東京	1,125	42.8	40.5	12.2	4.4	8.73	
大阪	675	44.3	37.6	13.0	5.0	8.69	
男	904	36.8	42.0	14.6	6.5	8.5	
女	896	50.0	36.8	10.4	2.8	8.94	
男	13~19歳	71	42.3	35.2	16.9	5.6	8.58
	20代	137	46.0	34.3	14.6	5.1	8.69
	30代	186	38.7	38.7	17.2	5.4	8.56
	40代	170	37.6	41.2	11.8	9.4	8.46
	50代	132	33.3	50.0	11.4	5.3	8.57
	60代	152	32.9	46.7	13.2	7.2	8.36
	70~74歳	56	17.9	51.8	23.2	7.1	8.04
女	13~19歳	68	50.0	39.7	5.9	4.4	8.91
	20代	133	60.9	32.3	3.8	3.0	9.2
	30代	180	56.1	33.3	8.9	1.7	9.17
	40代	160	53.1	34.4	11.9	0.6	9.01
	50代	130	50.0	34.6	13.1	2.3	8.92
	60代	162	35.8	43.2	15.4	5.6	8.52
	70~74歳	63	38.1	47.6	11.1	3.2	8.62

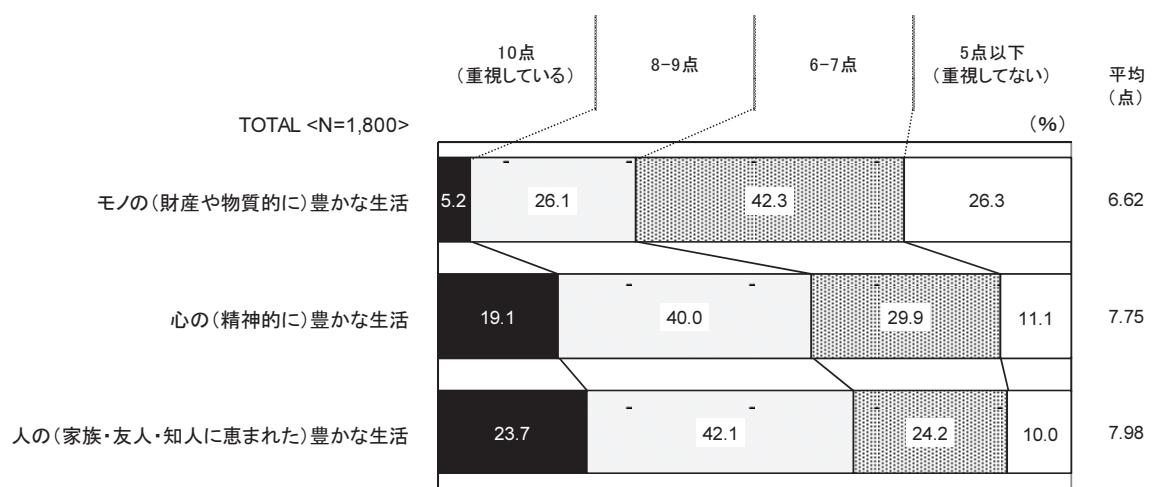
(注)網掛け部分は、東京・大阪間、男・女間に信頼度 95%水準で有意差があることを示す。

〔実際の生活で重視している程度〕

つぎに実際の生活で重視している程度を、前述の重視したいと思っている程度と同様、“10点（重視している）”～“0点（重視していない）”でそれぞれ回答してもらったところ、TOTAL でみると、“10点（重視している）”は「人」24%、「心」19%、「モノ」5%。

“10点（重視している）”でみると、東京・大阪間に有意差はみられないが、男女間には「モノ」「心」「人」のいずれにも有意差がみられ、「モノ」は女性より男性、「心」と「人」は男性より女性のほうが高い。

図Ⅲ-7-2. 実際の生活で重視している程度



“重視したいと思っている”と“重視している”の比をみたのが下表。

“10点”でみると、「人」が最も高く0.55、つぎに「心」の0.47で、最も低いのが「モノ」の0.40。

	10点	8~10点	6~10点
「モノの(財産や物質的に)豊かな生活」	0.40	0.69	0.90
「心の(精神的に)豊かな生活」	0.47	0.72	0.92
「人の(家族・友人・知人に恵まれた)豊かな生活」	0.55	0.79	0.94

(注)表中の数値＝“重視している”の%／“重視したいと思っている”の%

表Ⅲ-7-2. 実際の生活で重視している程度

(%)

	N	モノ					心					
		(重視している) 10点	8-9点	6-7点	(重視していない) 5点以下	平均(点)	(重視している) 10点	8-9点	6-7点	(重視していない) 5点以下	平均(点)	
TOTAL	1,800	5.2	26.1	42.3	26.3	6.62	19.1	40.0	29.9	11.1	7.75	
東京	1,125	5.1	25.7	43.1	26.1	6.62	19.2	39.6	29.8	11.4	7.75	
大阪	675	5.5	26.8	41.0	26.7	6.61	18.8	40.6	30.1	10.5	7.74	
男	904	6.7	25.4	41.5	26.3	6.65	15.9	37.3	33.1	13.7	7.52	
女	896	3.7	26.8	43.2	26.3	6.58	22.2	42.7	26.7	8.4	7.97	
男	13~19歳	71	7.0	29.6	45.1	18.3	7	7.0	36.6	40.8	15.5	7.2
	20代	137	13.9	28.5	37.2	20.4	7.15	19.0	35.0	32.8	13.1	7.62
	30代	186	8.1	28.5	37.6	25.8	6.68	16.7	35.5	30.6	17.2	7.45
	40代	170	2.9	21.2	42.9	32.9	6.27	14.1	33.5	38.8	13.5	7.37
	50代	132	6.8	22.0	44.7	26.5	6.62	15.9	40.2	33.3	10.6	7.63
	60代	152	3.9	24.3	45.4	26.3	6.47	17.8	43.4	27.6	11.2	7.73
	70~74歳	56	3.6	26.8	37.5	32.1	6.52	17.9	37.5	28.6	16.1	7.63
女	13~19歳	68	5.9	27.9	47.1	19.1	6.94	19.1	41.2	32.4	7.4	7.93
	20代	133	6.0	25.6	47.4	21.1	6.79	24.1	45.9	21.8	8.3	8.05
	30代	180	3.3	32.8	43.9	20.0	6.84	26.7	40.6	25.6	7.2	8.15
	40代	160	3.1	26.3	45.6	25.0	6.63	21.3	41.3	30.6	6.9	7.92
	50代	130	5.4	23.8	39.2	31.5	6.41	23.8	39.2	26.9	10.0	7.95
	60代	162	1.2	22.8	40.1	35.8	6.15	16.7	46.9	26.5	9.9	7.78
	70~74歳	63	1.6	28.6	38.1	31.7	6.38	22.2	44.4	23.8	9.5	7.95

	N	人					
		(重視している) 10点	8-9点	6-7点	(重視していない) 5点以下	平均(点)	
TOTAL	1,800	23.7	42.1	24.2	10.0	7.98	
東京	1,125	23.0	43.4	23.4	10.2	8.00	
大阪	675	24.9	39.9	25.6	9.6	7.94	
男	904	20.1	40.7	26.0	13.2	7.74	
女	896	27.3	43.4	22.4	6.8	8.21	
男	13~19歳	71	21.1	42.3	25.4	11.3	7.92
	20代	137	23.4	36.5	24.8	15.3	7.68
	30代	186	22.6	35.5	24.7	17.2	7.65
	40代	170	18.2	36.5	32.9	12.4	7.58
	50代	132	17.4	47.0	27.3	8.3	7.9
	60代	152	21.7	44.7	23.0	10.5	7.91
	70~74歳	56	10.7	53.6	17.9	17.9	7.63
女	13~19歳	68	29.4	39.7	25.0	5.9	8.22
	20代	133	33.8	42.1	18.8	5.3	8.44
	30代	180	32.2	38.3	22.8	6.7	8.36
	40代	160	24.4	46.9	21.9	6.9	8.14
	50代	130	28.5	40.8	25.4	5.4	8.22
	60代	162	19.1	49.4	21.6	9.9	7.96
	70~74歳	63	23.8	46.0	23.8	6.3	8.13

(注)網掛け部分は、東京・大阪間、男・女間に信頼度 95%水準で有意差があることを示す。

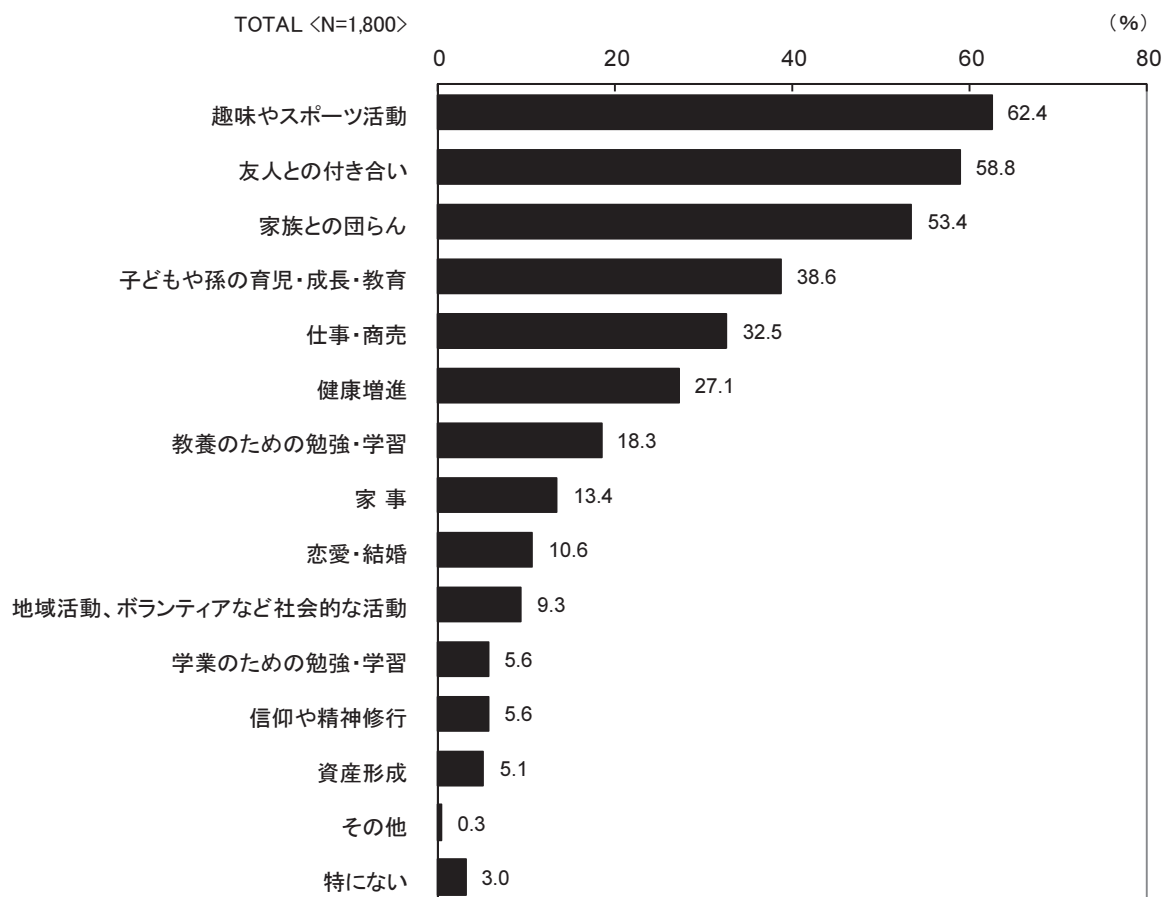
(2) よろこびや生きがいを感じていること

TOTAL でみると、「趣味やスポーツ活動」が 62% で最も高く、以下「友人との付き合い」(59%)、「家族との団らん」(53%)、「子どもや孫の育児・成長・教育」(39%)、「仕事・商売」(33%) が続いている。

東京・大阪間に有意差がみられるのは「家族との団らん」「学業のための勉強・学習」の 2 項目で、2 項目とも大阪より東京のほうが高い。

男女間にも有意差がみられ、女性より男性のほうが高いのは「趣味やスポーツ活動」「仕事・商売」「資産形成」の 3 項目、男性より女性のほうが高いのは「友人との付き合い」「家族との団らん」「子どもや孫の育児・成長・教育」「家事」「恋愛・結婚」の 5 項目。

図Ⅲ-7-3. よろこびや生きがいを感じていること



TOTAL、東京・大阪、男女、性・年齢別に上位 3 をみたのが次ページの表。

性・年齢別の 1 位をみると、男性は年齢にかかわらず「趣味やスポーツ活動」、女性は 40 代を除き「友人との付き合い」、女性 40 代は「子どもや孫の育児・成長・教育」(他に、女性 50 代では「家族との団らん」も「友人との付き合い」と同率で 1 位)。

表Ⅲ-7-3. よろこびや生きがいを感じていること(上位3)

(注) ()内数字は%

TOTAL<N=1,800>	趣味やスポーツ活動(62)	友人との付き合い(59)	家族との団らん(53)
東京<N=1,125>	趣味やスポーツ活動(64)	友人との付き合い(60)	家族との団らん(56)
大阪<N=675>	趣味やスポーツ活動(60)	友人との付き合い(57)	家族との団らん(49)
男<N=904>	趣味やスポーツ活動(70)	家族との団らん(49)	友人との付き合い(48)
女<N=896>	友人との付き合い(70)	家族との団らん(58)	趣味やスポーツ活動(55)
男 13～19歳<N=71>	趣味やスポーツ活動(85)	友人との付き合い(73)	家族との団らん(24)
男 20代<N=137>	趣味やスポーツ活動(76)	友人との付き合い(63)	家族との団らん ／仕事・商売(各 34)
男 30代<N=186>	趣味やスポーツ活動(68)	仕事・商売(51)	家族との団らん(49)
男 40代<N=170>	趣味やスポーツ活動(69)	家族との団らん(59)	仕事・商売(49)
男 50代<N=132>	趣味やスポーツ活動(66)	家族との団らん(61)	仕事・商売(39)
男 60代<N=152>	趣味やスポーツ活動(63)	家族との団らん(53)	友人との付き合い／子どもや孫の育児・成長(各 50)
男 70～74歳<N=56>	趣味やスポーツ活動(70)	健康増進(64)	家族との団らん(50)
女 13～19歳<N=68>	友人との付き合い(88)	趣味やスポーツ活動(82)	家族との団らん(44)
女 20代<N=133>	友人との付き合い(84)	趣味やスポーツ活動(65)	家族との団らん(47)
女 30代<N=180>	友人との付き合い(73)	家族との団らん(64)	子どもや孫の育児・成長(56)
女 40代<N=160>	子どもや孫の育児・成長(67)	友人との付き合い(62)	家族との団らん(58)
女 50代<N=130>	友人との付き合い／家族との団らん(各 65)		趣味やスポーツ活動(52)
女 60代<N=162>	友人との付き合い(61)	家族との団らん(59)	趣味やスポーツ活動(55)
女 70～74歳<N=63>	友人との付き合い(70)	趣味やスポーツ活動(64)	健康増進(62)

表Ⅲ-7-4. よろこびや生きがいを感じていること

(%)

	N	趣味や スポーツ活動	友人との 付き合い	家族との 団らん	育児・成長・教育 子どもや孫の	仕事・商売	健康増進	教養のための 勉強・学習	家事	恋愛・結婚	地域活動など 社会的な活動	学業のための 勉強・学習	信仰や精神修行	資産形成	その他	特 に ない	
TOTAL	1,800	62.4	58.8	53.4	38.6	32.5	27.1	18.3	13.4	10.6	9.3	5.6	5.6	5.1	0.3	3.0	
東京	1,125	63.7	59.7	56.0	38.2	31.5	27.7	19.4	14.5	10.8	8.4	6.4	4.9	5.5	0.4	3.4	
大阪	675	60.3	57.3	49.0	39.1	34.2	25.9	16.6	11.7	10.1	10.8	4.1	6.7	4.3	0.1	2.4	
男	904	69.7	47.6	49.0	34.4	38.7	25.8	18.0	6.0	8.8	9.7	6.5	4.9	6.5	0.1	3.8	
女	896	55.1	70.2	57.8	42.7	26.2	28.3	18.6	21.0	12.3	8.9	4.6	6.3	3.6	0.4	2.2	
男	13～19歳	71	84.5	73.2	23.9	-	8.5	2.8	8.5	2.8	14.1	1.4	16.9	2.8	1.4	-	4.2
	20代	137	75.9	62.8	33.6	12.4	33.6	8.8	17.5	2.9	21.9	7.3	17.5	2.2	2.9	0.7	4.4
	30代	186	67.7	37.6	48.9	37.1	50.5	15.6	12.4	3.2	13.4	7.0	5.9	5.9	10.2	-	3.8
	40代	170	69.4	41.8	59.4	45.3	48.8	18.2	12.9	5.3	7.6	8.2	3.5	5.3	4.7	-	2.9
	50代	132	65.9	37.1	60.6	36.4	39.4	36.4	22.0	6.8	-	5.3	2.3	2.3	6.8	-	3.8
	60代	152	63.2	50.0	52.6	50.0	37.5	49.3	27.6	7.2	0.7	13.2	0.7	4.6	7.2	-	3.9
	70～74歳	56	69.6	46.4	50.0	42.9	21.4	64.3	30.4	23.2	1.8	41.1	3.6	16.1	12.5	-	3.6
女	13～19歳	68	82.4	88.2	44.1	-	5.9	7.4	8.8	4.4	22.1	7.4	17.6	1.5	-	-	2.9
	20代	133	64.7	84.2	47.4	14.3	31.6	15.8	18.8	6.8	36.1	2.3	11.3	2.3	4.5	0.8	2.3
	30代	180	51.1	72.8	63.9	55.6	28.9	15.6	18.9	21.7	15.6	2.8	3.3	3.9	3.3	0.6	3.9
	40代	160	40.0	61.9	57.5	66.9	34.4	23.8	10.6	26.9	8.1	3.8	1.9	5.6	3.1	0.6	1.9
	50代	130	51.5	65.4	65.4	41.5	30.0	36.9	20.8	20.0	2.3	12.3	1.5	10.8	3.8	-	-
	60代	162	54.9	60.5	59.3	44.4	21.6	46.3	25.9	28.4	1.2	17.9	1.2	7.4	5.6	0.6	2.5
	70～74歳	63	63.5	69.8	58.7	49.2	12.7	61.9	25.4	34.9	1.6	25.4	1.6	15.9	1.6	-	1.6

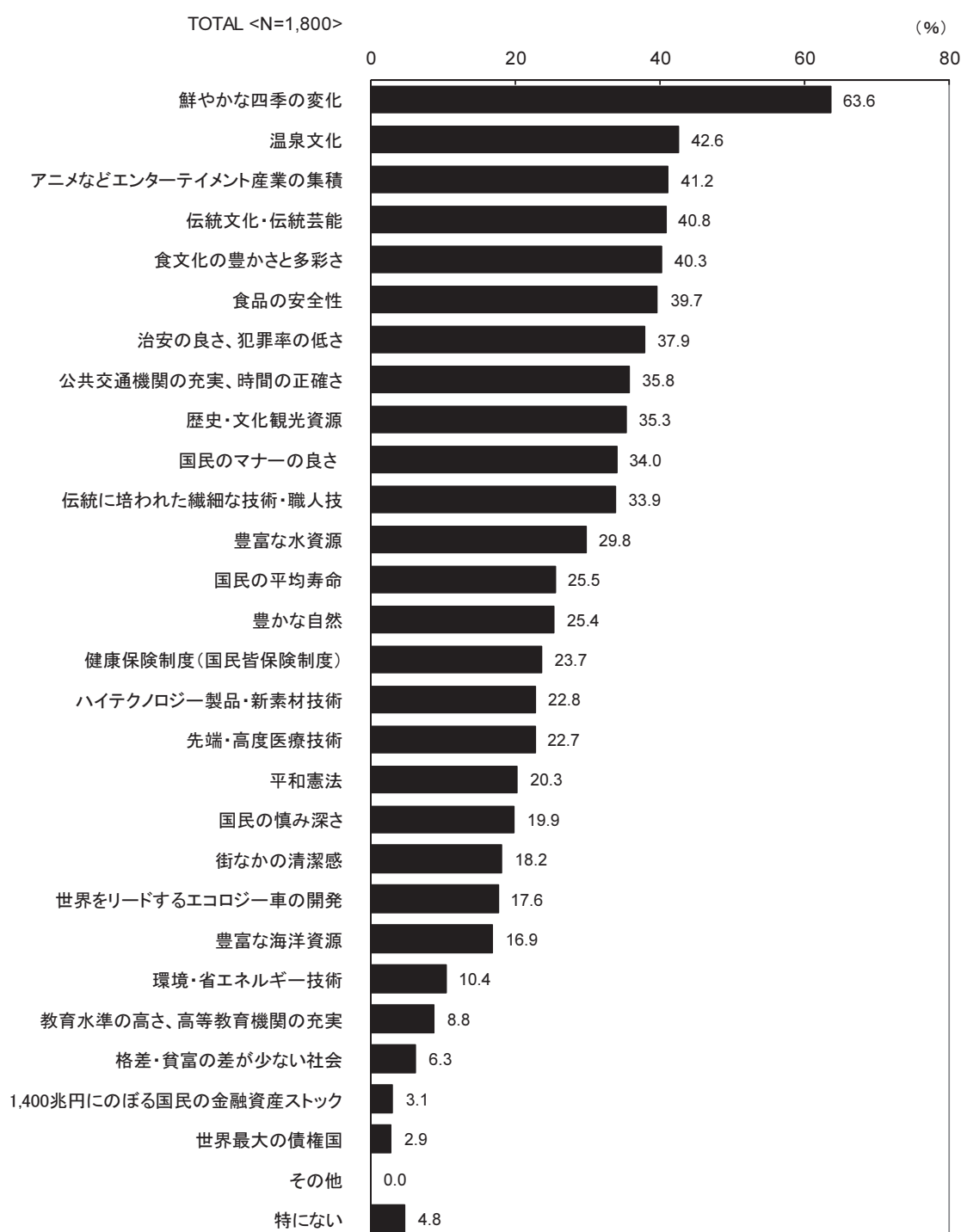
(注) 網掛け部分は、東京・大阪間、男・女間に信頼度 95%水準で有意差があることを示す。

(3) 世界に誇れること

TOTAL でみると、「鮮やかな四季の変化」が64%で最も高く、以下「温泉文化」「アニメなどエンターテインメント産業の集積」「伝統文化・伝統芸能」「食文化の豊かさと多彩さ」がそれぞれ40%台で続いている。

「世界最大の債権国」「1,400兆円にのぼる国民の金融資産ストック」「格差・貧富の差が少ない社会」「教育水準の高さ、高等教育機関の充実」の4項目はそれぞれ10%未満。

図Ⅲ-7-4. 世界に誇れること



TOTAL、東京・大阪、男女、性・年齢別に上位3をみたのが下表。

性・年齢別にみると、男性30代以下と女性満13～19歳では「アニメなどエンターテインメント産業の集積」を、その他の年代、男性40代以上と女性20代以上では「鮮やかな四季の変化」を1位にあげている。

表Ⅲ-7-5. 世界に誇れること(上位3)

(注)()内数字は%

TOTAL<N=1,800>	鮮やかな四季の変化(64)	温泉文化(43)	エンターテインメント産業の集積(41)
東京<N=1,125>	鮮やかな四季の変化(64)	温泉文化(45)	伝統文化・伝統芸能(43)
大阪<N=675>	鮮やかな四季の変化(63)	食品の安全性(41)	温泉文化(39)
男<N=904>	鮮やかな四季の変化(60)	エンターテインメント産業の集積(41)	治安の良さ、犯罪率の低さ(40)
女<N=896>	鮮やかな四季の変化(67)	温泉文化(45)	食文化の豊かさと多彩さ(43)
男 13～19 歳<N=71>	エンターテインメント産業の集積(51)	鮮やかな四季の変化(42)	温泉文化(35)
男 20 代<N=137>	エンターテインメント産業の集積(57)	鮮やかな四季の変化(50)	伝統文化・伝統芸能(44)
男 30 代<N=186>	エンターテインメント産業の集積(49)	鮮やかな四季の変化(48)	治安の良さ、犯罪率の低さ(41)
男 40 代<N=170>	鮮やかな四季の変化(61)	温泉文化(41)	エンターテインメント産業の集積(40)
男 50 代<N=132>	鮮やかな四季の変化(69)	治安の良さ・犯罪率の低さ(46)	食文化の豊かさと多彩さ(46)
男 60 代<N=152>	鮮やかな四季の変化(74)	公共交通機関の充実(45)	食品の安全性／健康保険制度(各 44)
男 70～74 歳<N=56>	鮮やかな四季の変化(80)	食品の安全性／豊富な水資源(各 61)	
女 13～19 歳<N=68>	エンターテインメント産業の集積(57)	鮮やかな四季の変化(52)	温泉文化(44)
女 20 代<N=133>	鮮やかな四季の変化(62)	エンターテインメント産業の集積(53)	温泉文化(42)
女 30 代<N=180>	鮮やかな四季の変化(61)	伝統文化・伝統芸能(52)	温泉文化(49)
女 40 代<N=160>	鮮やかな四季の変化(65)	エンターテインメント産業の集積(43)	温泉文化(39)
女 50 代<N=130>	鮮やかな四季の変化(70)	繊細な技術・職人芸(51)	公共交通機関の充実(47)
女 60 代<N=162>	鮮やかな四季の変化(77)	食品の安全性／公共交通機関の充実(各 56)	
女 70～74 歳<N=63>	鮮やかな四季の変化(91)	食文化の豊かさと多彩さ(67)	公共交通機関の充実(59)

表Ⅲ-7-6. 世界に誇れること

(%)

	N	鮮やかな 四季の変化	温泉文化	アニメ等エンター テイメント産業 の集積	伝統文化・ 伝統芸能	豊かさ と多 彩な 食文化	食品の 安全 性	治安の 良さ	公共交 通機 関	歴史・ 文化 観光 資源	国民の マナー の良 さ	伝 統 に 培 わ れ た 技 術 ・ 職 人 技 織 細 な 技 術	豊 富 な 水 資 源	国民 の 平 均 寿 命	豊 か な 自 然	
TOTAL	1,800	63.6	42.6	41.2	40.8	40.3	39.7	37.9	35.8	35.3	34.0	33.9	29.8	25.5	25.4	
東京	1,125	63.7	44.9	43.0	43.1	41.8	39.0	39.7	37.9	36.7	36.9	34.5	30.1	26.0	25.7	
大阪	675	63.3	38.8	38.2	36.9	37.8	40.9	35.0	32.3	33.0	29.2	33.0	29.2	24.6	25.0	
男	904	59.8	39.8	40.9	39.7	37.5	38.1	40.2	32.2	34.8	34.4	29.8	31.9	24.4	27.1	
女	896	67.3	45.4	41.5	41.9	43.1	41.4	35.7	39.4	35.8	33.6	38.2	27.7	26.6	23.8	
男	13~19歳	71	42.3	35.2	50.7	28.2	19.7	23.9	28.2	8.5	29.6	19.7	18.3	15.5	19.7	23.9
	20代	137	50.4	43.1	56.9	43.8	40.1	38.7	38.7	22.6	32.8	38.7	21.9	26.3	30.7	28.5
	30代	186	48.4	33.3	48.9	37.1	31.7	31.7	40.9	24.2	31.2	33.3	22.6	17.7	18.3	12.9
	40代	170	61.2	40.6	40.0	37.1	37.1	34.1	37.1	31.8	35.9	38.2	31.8	33.5	18.2	24.7
	50代	132	68.9	42.4	32.6	43.9	45.5	42.4	46.2	44.7	35.6	37.1	35.6	38.6	22.0	25.0
	60代	152	73.7	41.4	28.3	40.1	43.4	44.1	39.5	45.4	36.2	32.2	38.2	43.4	33.6	37.5
	70~74歳	56	80.4	46.4	19.6	50.0	39.3	60.7	53.6	48.2	50.0	33.9	44.6	60.7	35.7	58.9
女	13~19歳	68	51.5	44.1	57.4	35.3	29.4	30.9	20.6	11.8	30.9	23.5	22.1	13.2	35.3	19.1
	20代	133	62.4	42.1	52.6	40.6	36.1	33.8	33.8	23.3	30.8	33.1	27.8	16.5	27.1	19.5
	30代	180	60.6	48.9	46.1	51.7	42.8	38.3	37.2	37.8	37.2	31.7	33.3	21.1	28.9	20.6
	40代	160	65.0	39.4	43.1	35.0	36.3	36.3	35.0	36.3	28.8	38.8	31.9	22.5	16.3	15.0
	50代	130	70.0	42.3	37.7	43.8	43.8	40.0	36.9	46.9	39.2	40.0	50.8	30.0	22.3	25.4
	60代	162	76.5	49.4	28.4	42.0	51.9	55.6	40.7	55.6	40.7	30.9	48.1	47.5	30.2	35.2
	70~74歳	63	90.5	55.6	25.4	36.5	66.7	57.1	38.1	58.7	46.0	31.7	55.6	42.9	34.9	36.5

	健康保 険制 度 (国民 皆保 険制 度)	ハイ テク 新 素 材 技 術 ロ ジ ー 製 品	先 端 ・ 高 度 医 療 技 術	平 和 憲 法	国民 の 慎 み 深 さ	街 な か の 清 潔 感	世界 を リ ー ド す る エ コ ジ ー	豊 富 な 海 洋 資 源	環 境 ・ 省 エ ネ ル	ギ ー 技 術	高 等 教 育 機 関 の 充 実 教 育 水 準 の 高 さ	格 差 ・ 貧 富 の 差 が 少 な い 社 会	世界 最 大 の 債 権 国 資 産 ス ト ック の ぼ る 国民 金 融 1400 兆 円	そ の 他	特 に な い	
TOTAL	23.7	22.8	22.7	20.3	19.9	18.2	17.6	16.9	10.4	8.8	6.3	3.1	2.9	-	4.8	
東京	23.6	23.9	21.8	20.7	20.5	18.7	18.8	16.5	10.8	9.5	6.6	3.2	3.2	-	4.2	
大阪	24.0	21.0	24.1	19.6	18.8	17.3	15.6	17.6	9.6	7.6	5.8	2.8	2.5	-	5.8	
男	23.5	27.1	22.8	19.0	18.9	15.5	19.9	21.6	13.4	10.7	6.6	4.1	4.3	-	5.0	
女	24.0	18.5	22.5	21.5	20.9	20.9	15.2	12.3	7.4	6.8	5.9	2.0	1.6	-	4.6	
男	13~19歳	4.2	15.5	12.7	12.7	7.0	4.2	9.9	15.5	8.5	4.2	1.4	1.4	2.8	-	21.1
	20代	10.2	28.5	18.2	13.9	16.8	14.6	23.4	20.4	13.1	4.4	5.1	-	1.5	-	2.9
	30代	12.9	28.0	21.0	13.4	14.5	14.0	18.3	13.4	9.1	4.8	4.8	5.4	4.3	-	5.4
	40代	17.1	30.6	20.0	15.9	26.5	16.5	20.0	21.8	12.9	13.5	3.5	2.4	3.5	-	4.1
	50代	34.1	25.8	27.3	15.9	21.2	18.2	21.2	25.8	15.2	12.9	10.6	3.8	3.0	-	0.8
	60代	44.1	26.3	29.6	28.9	19.1	17.1	18.4	25.7	17.1	15.1	7.9	6.6	6.6	-	3.9
	70~74歳	53.6	30.4	32.1	48.2	25.0	23.2	30.4	37.5	21.4	28.6	19.6	12.5	12.5	-	3.6
女	13~19歳	2.9	10.3	19.1	22.1	11.8	14.7	10.3	5.9	5.9	1.5	2.9	-	-	-	14.7
	20代	11.3	15.0	12.0	13.5	21.8	19.5	13.5	7.5	3.0	5.3	1.5	0.8	2.3	-	7.5
	30代	17.2	14.4	22.2	17.2	16.7	25.6	16.1	10.6	8.3	6.1	3.9	0.6	0.6	-	3.3
	40代	17.5	20.6	20.6	16.9	21.3	17.5	13.1	8.1	5.6	6.3	4.4	0.6	1.3	-	2.5
	50代	23.8	26.9	20.8	26.2	21.5	22.3	16.2	10.8	10.0	6.2	6.9	3.1	1.5	-	1.5
	60代	44.4	21.6	30.9	26.5	24.7	20.4	19.1	22.8	11.7	10.5	9.9	5.6	1.9	-	4.9
	70~74歳	57.1	15.9	36.5	39.7	28.6	23.8	14.3	20.6	3.2	11.1	15.9	3.2	4.8	-	1.6

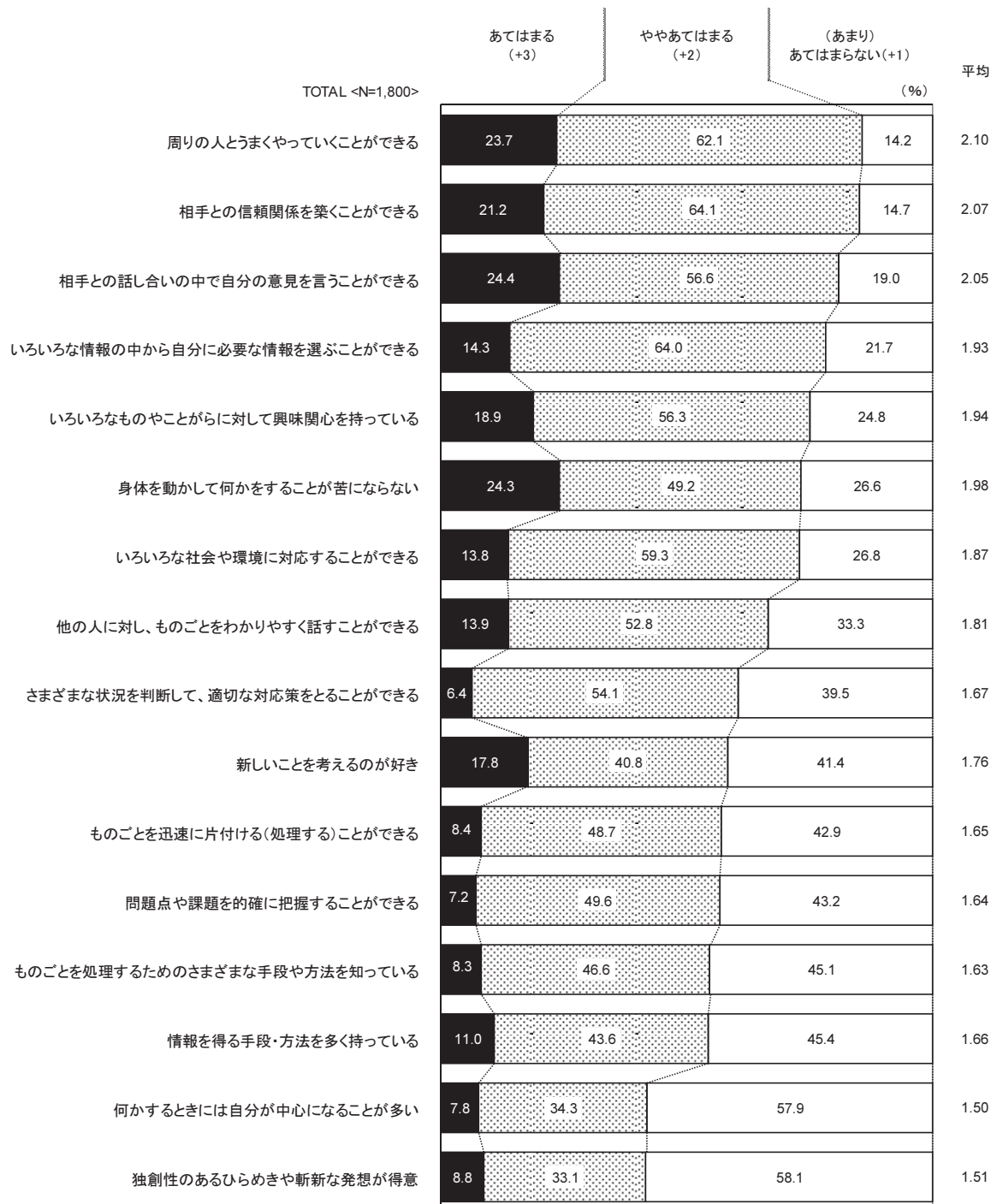
(注)網掛け部分は、東京・大阪間、男・女間に信頼度 95%水準で有意差があることを示す。

(4) 都市生活を送る上での能力

TOTAL でみて“あてはまる(“ややあてはまる”を含む)”の回答が80%以上みられるのは、「周りの人とうまくやっていくことができる」「相手との信頼関係を築くことができる」「相手との話し合いの中で自分の意見を言うことができる」の3項目。

反対に“(あまり)あてはまらない”の回答が50%以上みられるのは、「独創性のあるひらめきや斬新な発想が得意」「何かするときには自分が中心になることが多い」の2項目

図Ⅲ-7-5. 都市生活を送る上での能力



これらの項目を整理して、都市生活を送る上での能力として整理したのが下表。

情報力	いろいろなものやことに対して興味関心を持っている 情報を得る手段・方法を多く持っている
分析力	問題点や課題を的確に把握することができる さまざまな状況を判断して、適切な対応策をとることができる
処理力	ものごとを迅速に片付ける（処理する）ことができる いろいろな情報の中から自分に必要な情報を選ぶことができる
交渉力	相手との話し合いの中で自分の意見を言うことができる 相手との信頼関係を築くことができる
加工力	他の人に対して、ものごとをわかりやすく話すことができる ものごとを処理するためのさまざまな手段や方法を知っている
共生力	周りの人とうまくやっていくことができる いろいろな社会や環境に対応することができる
創造力	新しいことを考えるのが好き 独創性のあるひらめきや斬新な発想が得意
行動力	何かするときには自分が中心になることが多い 身体を動かして何かすることが苦にならない

表Ⅲ-7-7. 都市生活を送る上での能力

	N	情報力	分析力	処理力	交渉力	加工力	共生力	創造力	行動力	
TOTAL	1,800	39.9	32.7	39.5	53.0	36.0	49.1	31.8	36.9	
東京	1,125	40.0	33.8	40.0	53.8	37.0	50.0	32.4	37.4	
大阪	675	39.7	31.0	38.8	51.7	34.1	47.6	30.7	36.0	
男	904	41.2	37.4	42.6	52.9	39.8	48.1	35.8	40.3	
女	896	38.7	28.0	36.4	53.1	32.1	50.2	27.8	33.5	
男	13~19歳	71	42.6	27.8	34.5	56.0	34.9	48.2	37.3	41.2
	20代	137	48.4	38.7	42.5	56.2	40.1	50.9	41.6	44.9
	30代	186	43.5	37.1	42.3	52.2	39.0	48.0	39.7	41.7
	40代	170	37.6	41.0	45.0	51.6	43.7	49.3	36.6	40.7
	50代	132	43.9	42.6	47.0	51.7	43.8	48.7	34.1	36.0
	60代	152	34.5	34.0	40.5	51.3	35.9	42.9	27.5	37.7
	70~74歳	56	36.2	33.9	42.4	54.5	37.9	50.4	30.4	38.8
女	13~19歳	68	44.5	29.8	34.6	59.2	31.3	44.1	44.5	43.0
	20代	133	47.4	29.7	40.2	58.1	35.7	53.0	33.5	40.0
	30代	180	42.1	30.4	37.2	52.5	32.8	50.7	32.6	34.0
	40代	160	36.9	28.0	37.7	50.9	31.3	48.4	24.2	30.6
	50代	130	36.5	24.8	31.9	50.0	31.9	54.6	23.7	28.7
	60代	162	32.3	27.3	36.1	52.2	29.2	47.5	21.0	31.3
	70~74歳	63	29.8	23.4	34.9	51.6	32.9	51.6	19.0	30.6

前ページの「都市生活を送る上での能力」のそれぞれの能力の TOTAL の数値を 100 として、東京・大阪、男女、性・年齢別の指数を算出したのが下表。

性・年齢別にみて相対的に高い・低い能力は以下の通り。

男性満 13～19 歳：「創造力」「行動力」が高く、「分析力」「処理力」が低い。

男性 20 代：「創造力」「行動力」「情報力」「分析力」「加工力」が高い。

男性 30 代：「創造力」「分析力」「行動力」が高い。

男性 40 代：「分析力」「加工力」「創造力」「処理力」「行動力」が高い。

男性 50 代：「分析力」「加工力」「処理力」「情報力」が高い。

男性 60 代：「情報力」「創造力」「共生力」が低い。

男性満 70～74 歳：－

女性満 13～19 歳：「創造力」「行動力」「交渉力」「情報力」が高く、「処理力」「加工力」「共生力」が低い。

女性 20 代：「情報力」「交渉力」が高い。

女性 30 代：－

女性 40 代：「創造力」「行動力」「分析力」「加工力」が低い。

女性 50 代：「共生力」が高く、「創造力」「分析力」「行動力」「加工力」が低い。

女性 60 代：「創造力」「情報力」「加工力」「分析力」「行動力」が低い。

女性満 70～74 歳：「創造力」「分析力」「情報力」「行動力」「処理力」が低い。

表Ⅲ-7-8. 都市生活を送る上での能力(指数表)

		N	情報力	分析力	処理力	交渉力	加工力	共生力	創造力	行動力
TOTAL		1,800	100	100	100	100	100	100	100	100
東京		1,125	100	103	101	101	103	102	102	101
大阪		675	100	95	98	98	95	97	97	98
男		904	103	114	108	100	111	98	112	109
女		896	97	85	92	100	89	102	87	91
男	13～19 歳	71	107	85	87	106	97	98	117	112
	20 代	137	121	118	108	106	112	104	131	122
	30 代	186	109	113	107	98	108	98	125	113
	40 代	170	94	125	114	97	121	100	115	110
	50 代	132	110	130	119	98	122	99	107	98
	60 代	152	86	104	102	97	100	87	86	102
	70～74 歳	56	91	104	107	103	106	103	95	105
女	13～19 歳	68	111	91	87	112	87	90	140	117
	20 代	133	119	91	102	110	99	108	105	109
	30 代	180	105	93	94	99	91	103	103	92
	40 代	160	92	85	95	96	87	99	76	83
	50 代	130	92	76	81	94	89	111	74	78
	60 代	162	81	83	91	98	81	97	66	85
	70～74 歳	63	75	72	88	97	92	105	60	83

(注)白抜き部分は 110 以上、網掛け部分は 90 以下。

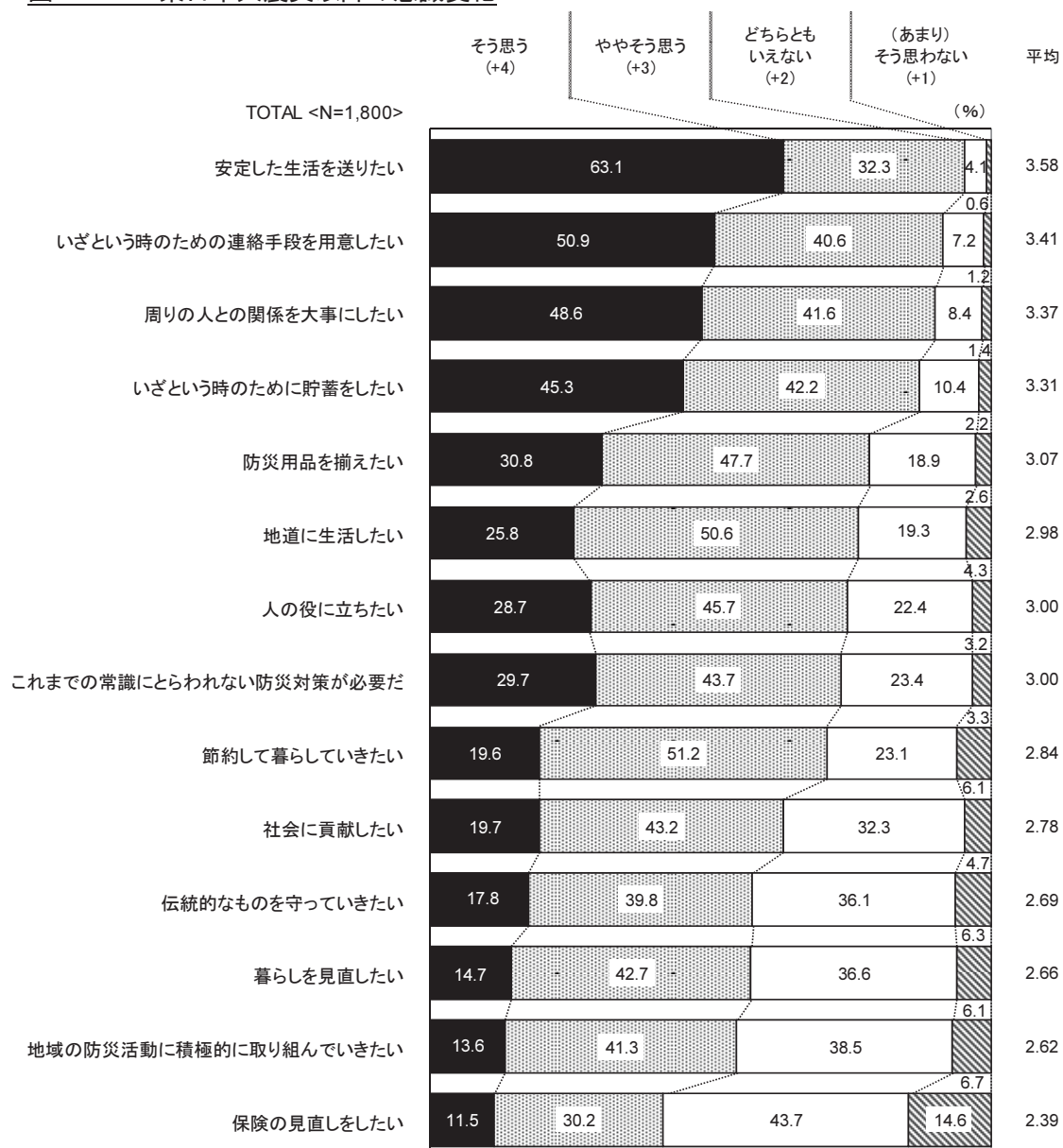
(5) 東日本大震災以降の意識変化

“そう思う（“ややそう思う”を含む）”の回答は、「安定した生活を送りたい」「いざという時のための連絡手段を用意したい」「周りの人との関係を大事にしたい」がそれぞれ90%以上、「いざという時のために貯蓄をしたい」が80%台で上位。

“そう思う（“ややそう思う”を含む）”でみて、東京・大阪間に有意差がみられるのは、「いざという時のための連絡手段を用意したい」「防災用品を揃えたい」「これまでの常識にとらわれない防災対策が必要だ」「地域の防災活動に積極的に取り組んでいきたい」の4項目で、4項目とも大阪より東京のほうが高い。

男女間でみると、「安定した生活を送りたい」「いざという時のための連絡手段を用意したい」「周りの人との関係を大事にしたい」をはじめとして14目中8項目に有意差がみられ、いずれの項目とも男性より女性のほうが高い。

図Ⅲ-7-6. 東日本大震災以降の意識変化



表Ⅲ-7-9. 東日本大震災以降の意識変化 (そう思う+ややそう思う) (%)

	N	安定した生活を 送りたい	いざという時の 連絡手段を 用意したい	周りの人との 関係を 大事にしたい	いざという時の ため 貯蓄をしたい	防災用品を 揃えたい	地道に 生活したい	人の役に 立ちたい	これまでの常識 にとらわれない	防災対策が必要 に なるとわれない	節約して暮ら していき たい	社会に 貢献したい	守っていき たい 伝統的なものを	暮らしを 見直したい	地域 の防災活動 に積極的に 取り組 みたい	見直し をしたい 保険の
TOTAL	1,800	95.4	91.6	90.2	87.4	78.5	76.4	74.4	73.3	70.8	62.9	57.7	57.4	54.8	41.7	
東京	1,125	95.7	93.2	90.5	87.7	82.9	76.7	73.8	76.1	70.8	61.6	58.5	57.8	56.7	42.4	
大阪	675	94.8	88.7	89.6	87.0	71.1	76.0	75.4	68.7	70.7	65.2	56.3	56.7	51.7	40.6	
男	904	93.9	89.7	86.9	86.7	72.5	74.8	71.9	70.8	67.8	64.2	56.5	53.0	55.1	41.5	
女	896	96.9	93.4	93.4	88.2	84.6	78.1	76.9	75.9	73.8	61.7	58.8	61.8	54.6	42.0	
男	13~19歳	71	90.1	87.3	88.7	83.1	69.0	70.4	74.6	69.0	69.0	57.7	46.5	54.9	47.9	33.8
	20代	137	92.7	86.9	88.3	90.5	71.5	56.9	73.0	63.5	57.7	68.6	61.3	61.3	50.4	33.6
	30代	186	94.6	91.4	84.9	88.7	69.4	68.8	69.9	67.7	65.6	61.8	51.6	54.8	51.6	44.1
	40代	170	92.9	88.2	87.6	85.9	74.1	79.4	74.1	70.6	66.5	66.5	58.8	50.6	57.1	45.9
	50代	132	96.2	91.7	84.8	85.6	75.0	75.8	65.2	71.2	63.6	59.1	51.5	43.2	49.2	38.6
	60代	152	93.4	89.5	87.5	84.2	72.4	87.5	71.7	75.0	77.0	62.5	57.9	52.6	64.5	43.4
	70~74歳	56	98.2	94.6	89.3	87.5	78.6	92.9	82.1	89.3	87.5	78.6	75.0	55.4	69.6	50.0
女	13~19歳	68	98.5	91.2	94.1	85.3	80.9	58.8	88.2	69.1	76.5	66.2	57.4	60.3	57.4	27.9
	20代	133	96.2	92.5	93.2	91.0	81.2	70.7	74.4	72.2	66.9	54.1	54.9	63.9	45.9	37.6
	30代	180	95.6	95.0	91.1	92.2	87.2	75.0	75.6	81.1	70.0	62.8	60.0	57.2	55.6	46.7
	40代	160	95.6	89.4	94.4	90.6	81.3	80.0	68.1	66.9	76.3	57.5	52.5	62.5	48.1	44.4
	50代	130	99.2	95.4	94.6	86.9	86.2	82.3	78.5	79.2	76.2	63.8	52.3	62.3	57.7	51.5
	60代	162	98.1	94.4	92.6	84.6	84.0	88.3	80.2	74.7	75.9	63.6	66.0	60.5	57.4	37.0
	70~74歳	63	95.2	96.8	96.8	79.4	95.2	84.1	84.1	95.2	79.4	71.4	76.2	73.0	69.8	39.7

(注) 網掛け部分は、東京・大阪間、男・女間に信頼度 95%水準で有意差があることを示す。