



# NEW ガラパゴス マーケティング研究

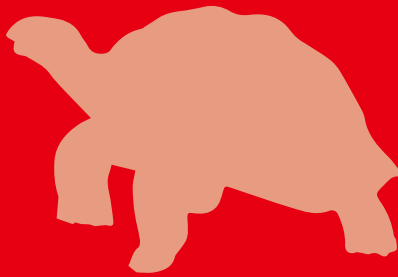
## 固有の進化を遂げた

### 日本市場での成功は海外市場へ飛躍する

バブル景気を経た世代は、ブランド経験が豊富で期間としても長く、様々なブランドの栄枯盛衰や変容を仕舞っている。目が肥えている消費者としてブランドを評価できる知見や選択眼を持つと考えられる。

それ故に、海外ブランドは日本市場（日本の地、日本人）を通して、成長の切っ掛けを獲得できると考える。固有の進化を遂げた日本市場での成功は、海外市場へ飛躍する。本研究は、このような日本ならではの特徴を海外と比較し、その役割やポジションを確認するものである。

今までの日本は、海外から原材料を輸入し高度な開発力をもって新製品を製造し、世界に輸出してきた開発大国であったが、日本の将来を見据え、海外ブランドのパワーブランド化を担うインキュベーターとしての役割の可能性を検証する。



#### 日時

2020年

**2/27** (木)

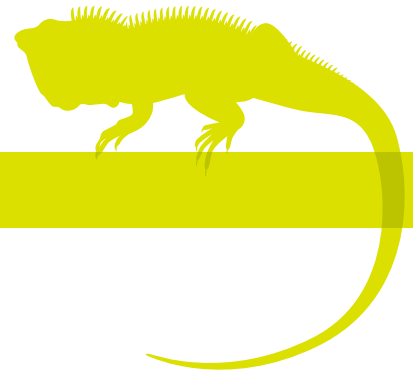
13:30~17:00

#### 場所

ホテルモントレ銀座  
2F「ル・ソール」

#### 主催

公益財団法人  
ハイライフ研究所  
[www.hilife.or.jp](http://www.hilife.or.jp)



## プログラム

13:00

《 開場 》

13:30 - 13:45

《 ご挨拶 》

公益財団法人ハイレイフ研究所 代表理事副理事長 櫻井 隆治

New ガラパゴス・マーケティング研究の主旨と概要

13:45 - 14:45

《 研究結果の報告 》

公益財団法人ハイレイフ研究所 上席研究員 杉本 浩二

中国・台湾でのブランド意識調査の結果について、訪日経験、訪米経験の影響などについてご報告します

15:00 - 15:40

《 中国における現状 》

インテージ・チャイナ シニアマネージャー 柏井 太郎

訪日中国人の特徴、中国での日本ブランド評価などについて今後の予測も含めご紹介します

15:40 - 16:40

《 ガラパゴス研究の成果 》

慶應義塾大学 商学部教授 清水 聡

アジアにおける日本市場の役割と期待、研究成果の実務への発展可能性についてご報告します

17:00

《 閉会 》

※尚、時間など予定変更の場合もあります

## 参加申し込み

※会場の収容人数の関係で参加お断りをする場合もございます。御了承ください。

**FAX.03-3563-7987**

### 第33回ハイレイフセミナー参加申込書

FAXにて申し込まれる場合は下記に必要事項をご記入の上、送信ください。

フリガナ		会社名/団体名	
お名前		電話番号	
メールアドレス			

ハイレイフ研究所ホームページにて申し込まれる場合は、下記 URL のセミナー申込みフォームからお申し込みください。

**HP.** <https://forms.gle/XNpWAsuf1hmdQGpE8>



**TEL.03-3563-8686**

公益財団法人ハイレイフ研究所  
セミナー事務局