

# 地域連携による地球温暖化対策

～省エネ電球普及促進事業～

山口県 宇部市

# 宇部市

宇部市

世帯数:71,288

人口:178,955

面積:287.69km<sup>2</sup>

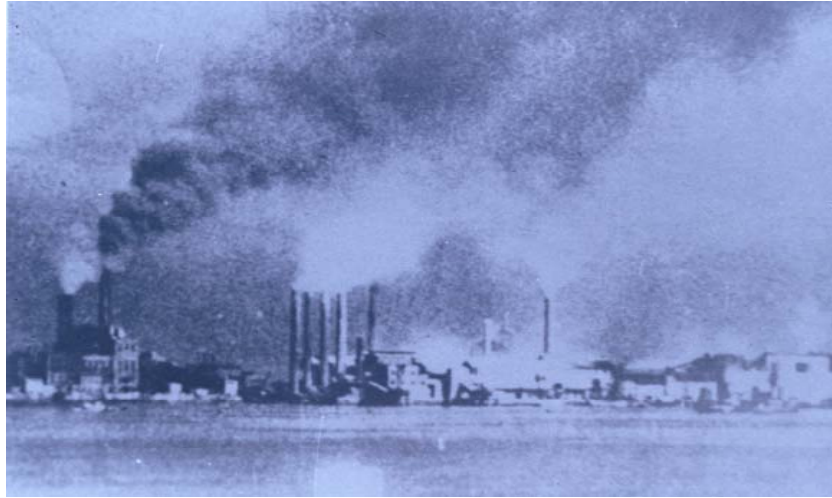
平均気温:16.4℃

最高気温:33.8℃

最低気温:-1.4℃



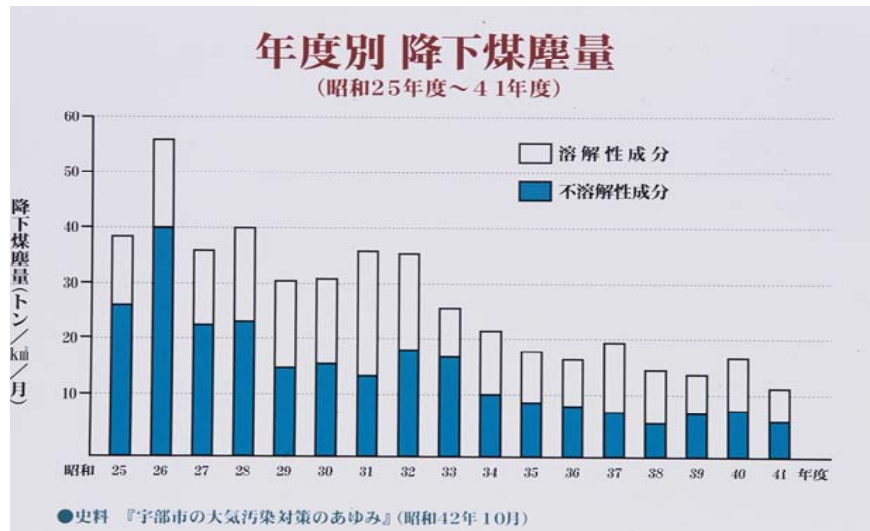
# 産官学民連携による大気汚染対策の歴史



1950年代の工場群から排出される煙



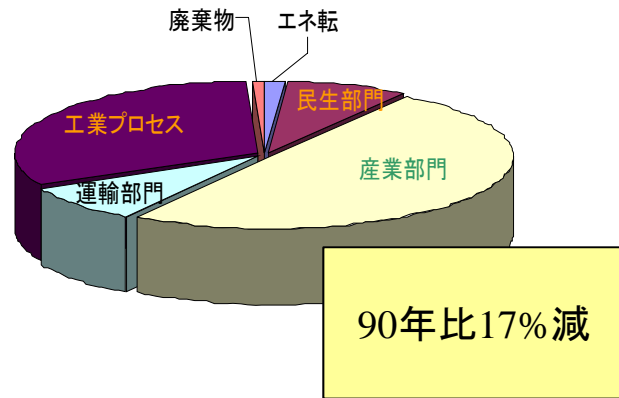
大気汚染対策委員会会議の様子  
(1960~1970年)



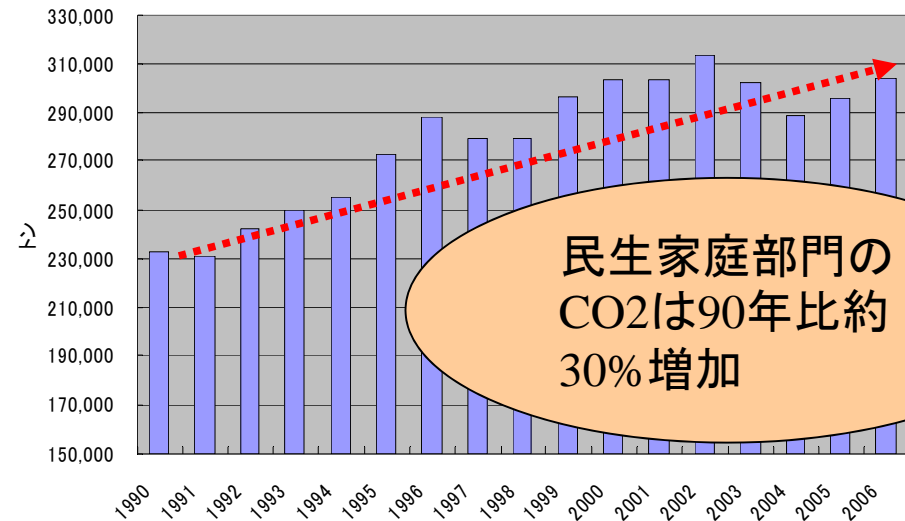
降下ばいじん量の推移(1950年～)

宇部方式

宇部市の二酸化炭素排出割合(2006)

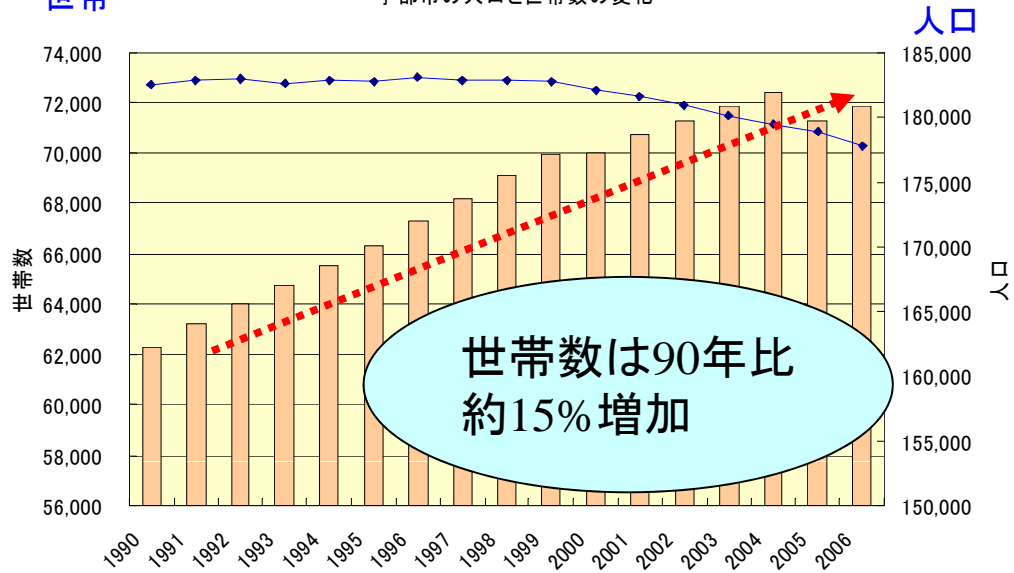


民生家庭部門のCO2排出量(宇部市)



世帯

宇部市の人口と世帯数の変化

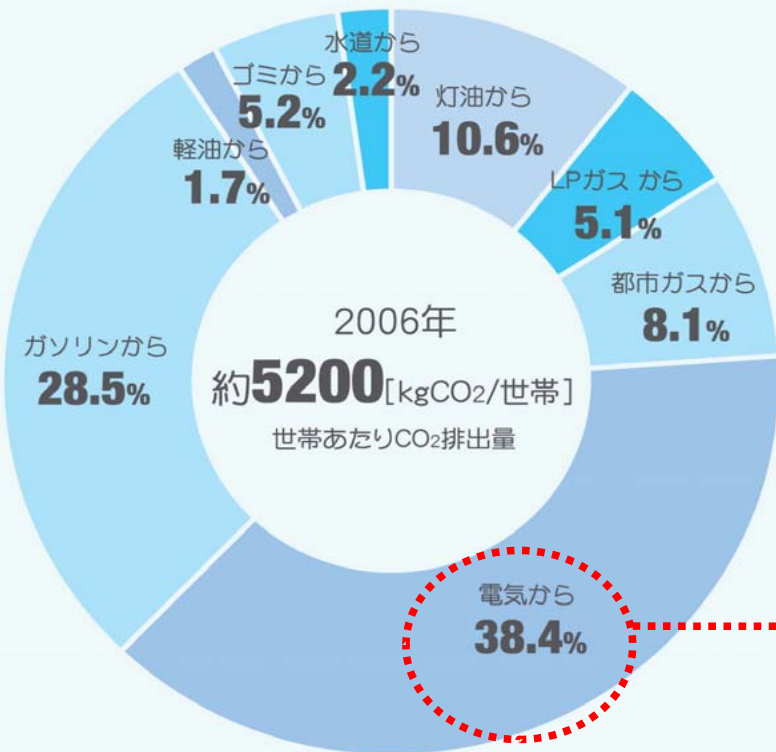


宇部市では民生家庭部門のCO2排出量が増えている

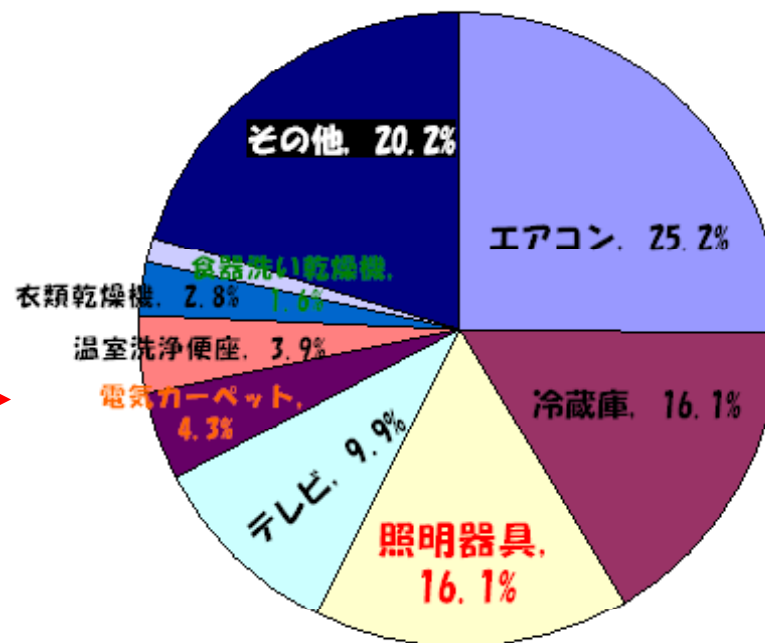
家庭の省エネ対策が必要

# 家庭からの二酸化炭素排出量

—燃料種別内訳—



出典) 温室効果ガスインベントリオフィス



## 照明を対象とした省エネ対策を

出所: 資源エネルギー庁  
平成16年度電力需給の概要

# 地域の連携により省エネ電球をアピール

G500記念事業実行委員会  
(宇部市、宇部地区環境保全協議会)

事業費

省エネ電球の購入者に抽選で景品を差し上げます。

ステッカーやポスターを作成して、**省エネ電球**やキャンペーンをアピールします！

FMきらら

UNCCA  
(地域協議会)

FM放送でキャンペーンを宣伝します！



宇部電器商組合  
(61店舗参加)

**省エネ電球**を割引します！  
FMきららが発行する“Club Kiraraカード”の会員はさらに100円引き!!

# ecoしてお得!!

省エネ電球への交換キャンペーン

省エネ電球の消費電力は白熱電球の  $\frac{1}{4}$

家庭の年間消費電力量の内訳をみると、照明は冷蔵庫と並び、エアコンの次に多くの電気を消費しています。省エネ電球の消費電力は白熱電球の4分の1と少ないため、白熱電球を省エネ電球に取り替えることで高い省エネ効果が得られます。また、省エネ電球は白熱電球より高価ですが、寿命が白熱電球の約6倍と長いので、電気代や取り換え回数考えると経済的です。



今、換えると変わる  
ecoキャンペーン推進店で  
省エネ電球を買くと!

2007年12月15日～2008年3月31日

標準価格の  
**50%OFF**  
で購入できます。

抽選で素敵な商品を  
プレゼント!  
詳しくはHPで

## 省エネモニターを募集中

ご家庭で省エネ活動に取り組んでいただけの方に省エネ電球を差し上げます。(一世帯あたり6個・先着順)  
募集期間:2007年12月17日(月)～2008年1月31日(木)  
募集世帯:30世帯

## 換えると変わるecoキャンペーン推進店 (81店)

【車載機】ぱれっとはむら田商店、ハヤシ電機、長尾電工、島崎電機、カベコム、(株)みんこ電気、長谷川電機  
【百貨店】ライオン・デパート、(株)おとぎの店、(株)東武百貨店  
【イオ】イオ電気、イオ電気、イオ電気、イオ電気、イオ電気、イオ電気  
【店】田村電器店、アキのふくやま、ファミリーランド、IC電器、(株)ユー・ア、ふくやまセンター  
【電】(株)同電化店、(株)北本商会  
【上】エレクトロニクス、フタバ電機、POTTE、ライオン・デパート  
【神】エレクトロニクス、(株)電化店、(株)アサヒ商会、アキのふくやま、(株)中央商会  
【甲】ぱれっと実行委員会、田村電器店、(株)アサヒ電機、ぱれっと実行委員会、(株)東武百貨店、(株)東武百貨店  
【新】(株)東武百貨店、マコト電機、(株)ニシマル、シナガタ電気  
※省エネ電球とは電球型省エネ電球です。

【調】生々水電機  
【器】(株)分電器電機、はむらとワトルと島田、大星電機、井上電機、三和電機、山口アサヒ商会  
【小】(株)フタバ電機、(株)フタバ電機  
【常】(株)常盤電機、(株)キョウ電機、(株)キョウ電機、(株)キョウ電機  
【川】(株)コトネ  
【電】(株)同電化店、(株)北本商会  
【新】(株)同電化店、(株)北本商会  
【新】(株)同電化店、(株)北本商会  
【新】(株)同電化店、(株)北本商会  
【新】(株)同電化店、(株)北本商会  
【新】(株)同電化店、(株)北本商会



主催:宇都宮地球環境化対策ネットワーク(UNSCA)、宇都宮電器商組合、株式会社エフエムきらら  
共催:宇都宮グローバル600賞受賞10周年記念事業実行委員会、宇都宮市  
お問い合わせ:宇都宮地球環境化対策ネットワーク事務局 050-1298-4065  
アドレス: <http://ubcdanka.net/>

QRコードをスマートフォンで読み取ると、このキャンペーンの詳細がわかります。



## 結果

省エネ電球販売個数728個

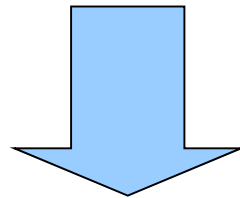
期待されるCO2削減量:約31トン/年

## 効果

- テレビやラジオ（FMきらら以外）の取材を受けるなど、省エネ電球の効果について周知する機会を増やすことができた。
- これまでの普及啓発から一歩進んだ形で、『電球の買い替え』という省エネにつながる消費行動を訴える事業を実施できた。

## 課題

- 『きららカード提示でさらに100円引き』、『抽選券の記入、回収』などキャンペーンの手続きがわかりにくかった。
- 組合の中で温度差があり、個々の店舗での対応が異なることがあった。
- 『電球の半額』は魅力的だったか。
- 広報活動が有効に機能したか。



2008年省エネマイスター、2009年省エネ家電普及促進へと継続している。