

都市の魅力の構成要素とは？



有限会社ハートビートプラン 泉 英明

高松・4町パティオ



東大阪市高井田



とをわける
の愛着
ちかつ

OSAKA旅めがね



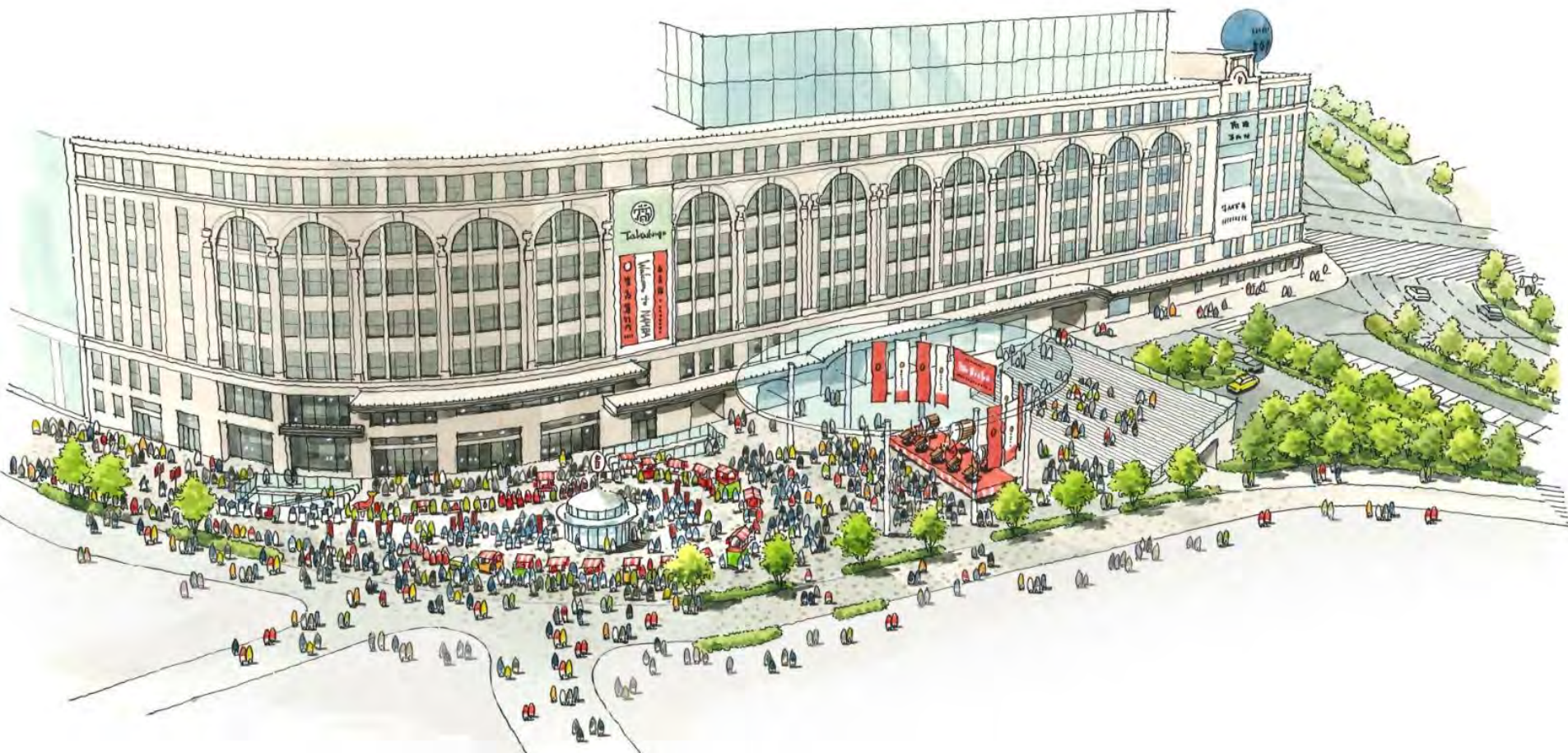
北浜テラス



THE GREAT BUILDINGS OF THE KITAHAWA-FORI STANDING
AT THE BRINK OF THE RIVER, OSAKA.
浪をさす北浜に遡水の巨大 (興大の 那水)



なんば駅周辺



水都大阪



従前の水辺

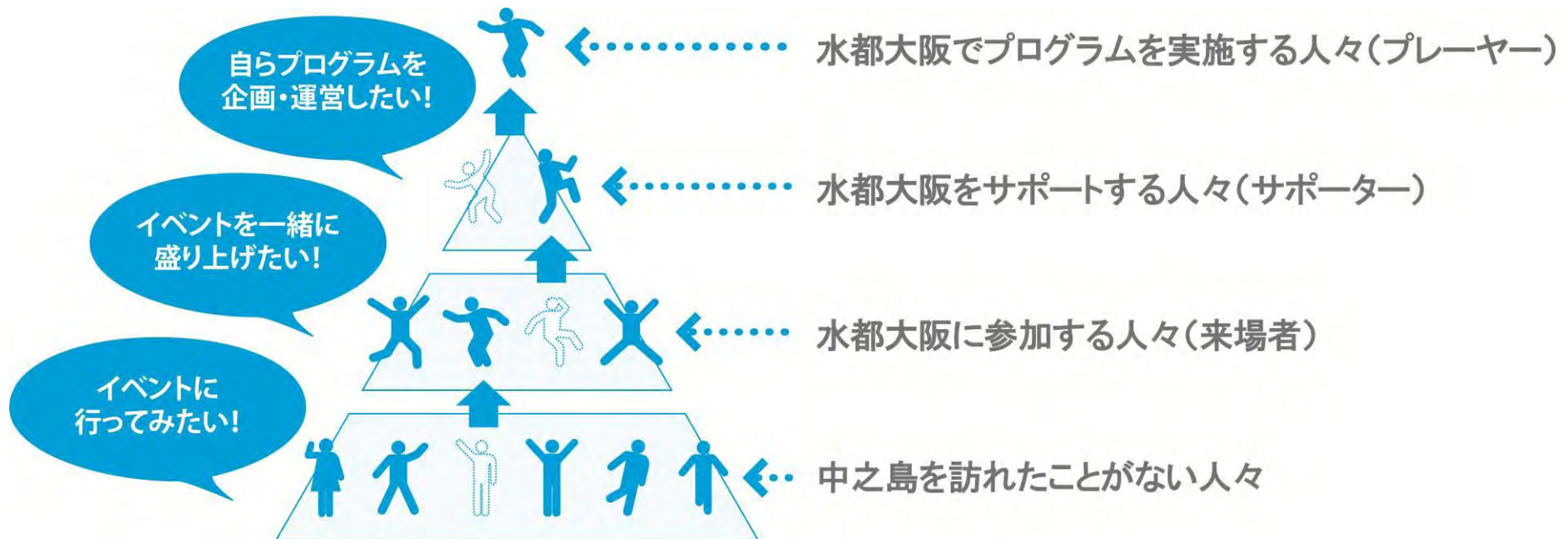


会場やWSの様子



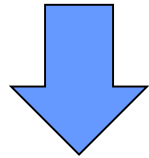
生まれるステップアップ

水都大阪というイベントを通じて
自ら水辺を日常的に使いこなす人々が生まれている
⇒いろいろな参加のチャンネル



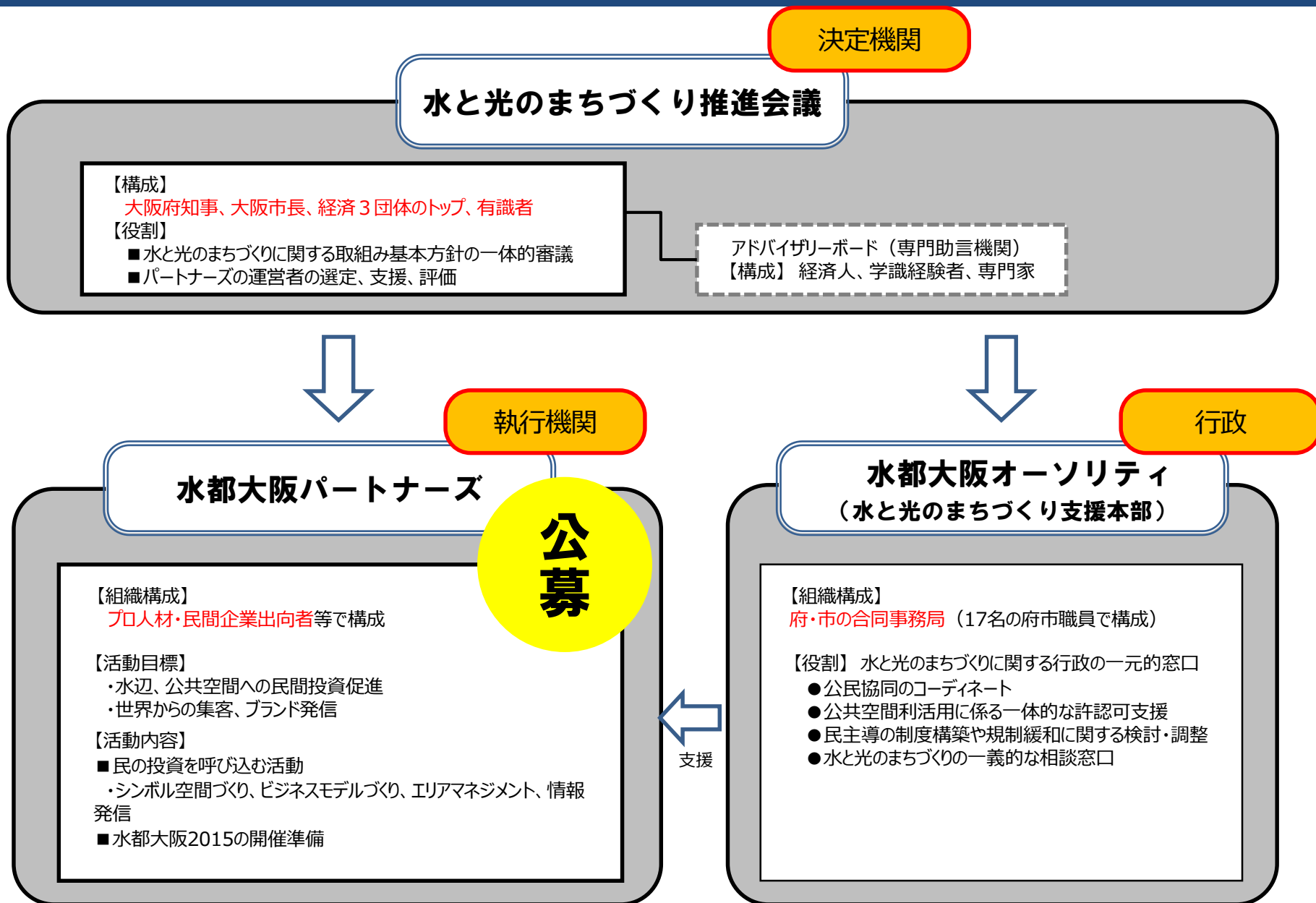
イベントから日常へ

水辺の公共空間を使う担い手増（使っていいんだ！）
多様な使いこなしのアイディア・ノウハウ
イベント期間限定⇒普段使い・恒常的な利用へ



市民・事業者・行政とのネットワーク・信頼感
ノウハウ・人材の蓄積
民間投資の導入、単年度でない継続性

府・市・経済界のオール大阪で進める水都大阪の推進体制(2013～)



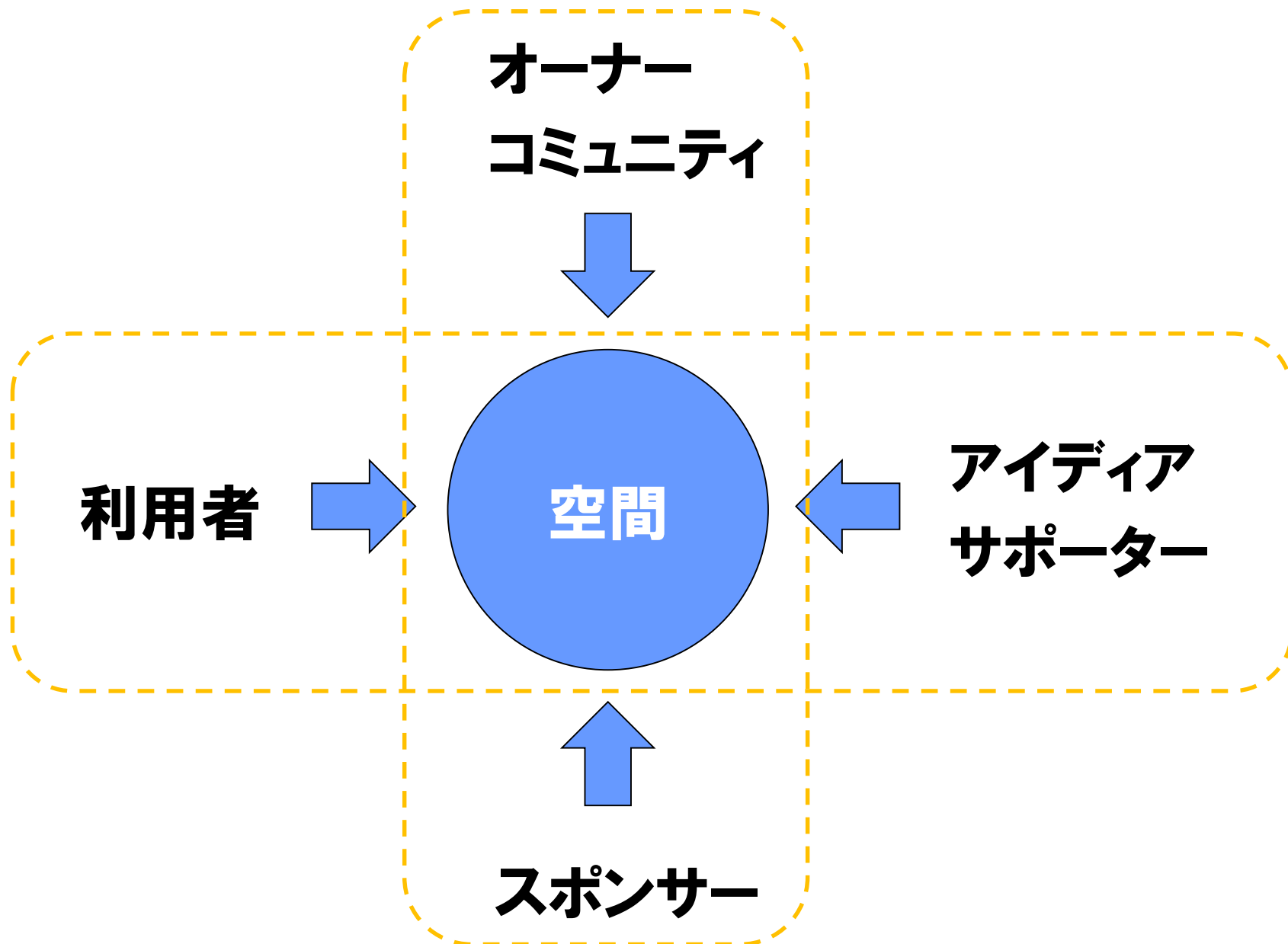
イベント→日常へ



イベント→日常へ



それぞれの立場でまちに関われる、アイデアが評価される



都市の魅力を構成する要素とは？

人と人の出会いと

化学反応

出会ってる？



出会いやすく化学反応が起こりやすい

「菌」の存在、「発酵」できる環境

→見えない菌の働きで物質が変化し、味・香り・栄養を生み出し、美味しくなる

菌がいなければ発酵は進まない

都市

→見えない都市の気風や仕掛けで人と人が出会い、化学反応を起こし、価値が生まれ、元気になる

誰にでもOPENな許容力がないと人が集まらない

化学反応を促進する「菌」



公共空間：自分の居場所
WS：他者とつながる



マーケット：チャレンジできる
規範：大人から子どもへ

