

3-5. 個人差、地域差の検討

1) 分析方針、データの作成

- 回答内容に関する個人差、地域差の検討を行うため、対応分析(コレスポネンズ分析)を行った
- 分析にあたり、3種類の1人1行データを作成
 - 個人属性データ
 - 言葉データ
 - 好きな場所データ

● 個人属性データ

- 回答者の個人属性データをコーディングした1人1行データ
- 分析には、主に地域、性別、区分(ライフステージ)の属性を用いた
- 「区分」は子育て・熟年・シニア・その他の4つのライフステージ。小学生以下の子どもがいる回答者までを子育て世代とした
- 地域2×性別2×区分4の全16カテゴリのうち、該当者のいなかった「港南男性・その他」「港南女性・その他」「三軒茶屋男性・シニア」「三軒茶屋男性・その他」「三軒茶屋女性・シニア」を除いた11カテゴリ



- 言葉データ

- インタビューで得られた好きな理由や特徴などの言葉を大分類・中分類・小分類でリスト化し、1/0でフラグ立てした1人1行データ
- 53個のうち、頻度が3以下の23個を外れ値として除いた30個

大分類	中分類	小分類	例
安心	日常の不安ない	9	4 道が広い/交通量が適度/車が来ない
		(9)	1 × 道が狭い/交通量が多い 4 × 不審者がいた/治安が悪い
	活動するのに安心	2	走れる長い道/夜でも人通り
	戸締まり気にしない	2	マンション暮らし
	いざという時安心	7	2 セキュリティ/防犯面で安心
(9)		1 避難所が近い/防災訓練 2 × 消防車が入ってこられない/非常時が大変 3 医療施設/防災センター 1 横のつながり	
子どもに危なくない	11	5 広い道/芝生/車が通れない	
	(14)	5 顔見知りが多い/横のつながり/子どもを見守ってくれる 1 × 子供を一人では歩かせられない 3 × 整備中/工事中	
高齢者にやさしい	5	2 医療機関が近い/いろいろな揃っている	
	(7)	1 ベンチが整備されている 1 見守り合う関係 1 × 坂が多い 1 駅がバリアフリー/交通の便 1 買い物場所が近くにある	
(43)			
便利	交通の便良い	22	9 交通機関が多様/アクセスがよい
		(30)	19 立地がよい/近い/出かけやすい/出かけるハードルが低い /道が広い/自由な時間増えた 2 × 地下鉄しかない/アクセスが良くない/遠い/車で不便
	近くで何でも揃う	25	11 飲食店が多い/ある
		(45)	17 買い物できるお店が多い/ある/選択できる 12 いろいろなお店や施設が揃っている/選択できる/使い分け 5 × お店が少ない/ない/選択肢が少ない
	簡単にリフレッシュ	1	非日常が近くにある
子どもと一緒にいける	8	7 子どもが気に入っている/遊べる	
	(12)	3 子ども連れでも入りやすい/気取っていないお店 2 × 日陰がない/芝でなく砂地	
使い勝手良い	6	2 施設/設備充実している	
	(6)	1 相談しながら買い物ができる(行きつけのお店) 3 × 子どもを預けられない/自分の時間を過ごせる場がない/ 新聞を取りにいするのが大変	

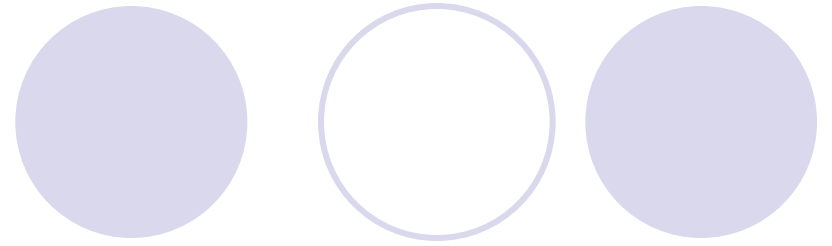
大分類	中分類	小分類	例			
楽しい	24	趣味・活動を楽しめる	9	エアロビクス/競技施設/フリスビー/自転車/ジョギング/散歩/公園		
		好きなものある・いる	3	猫がいる/いろいろなお店がある/南国の植物/コンテナ/係留された屋形船		
		レジャーで使う	1	-		
		景色の良さ	8	海/東京タワー/乗り物/鳥・魚が見える/動く景色		
		発見の楽しさ	3	行き止まりが多い/ごちゃごちゃ/入れ替わるお店/いろいろな表情		
		変化を楽しめる	3	曲がりくねった道/地域による特徴		
		殺風景でない	7	植物がある	3	さまざまな植物がある/自然がある
				動物がいる	1	動物がいる
			(10)	いろいろなお店を楽しむ	1	いろいろなお店があって楽しめる
				祭りやイベントがある	4	お祭り/イベント/出店
				×緑が少ない	1	×緑が少ない
		広い道を自由に散歩	1		-	
コミュニケーション	3		知り合い/顔見知り/友人			
さみしくない	1		子どもが多く成長が見られる			
みんなで楽しめる	4		わいわい買い物, キャッチボール/友達と集える			
(47) お祭りのような雰囲気	1		道沿いのお店が出店/食べ歩き/歩行者天国			
活気	7	6 生き物の生命力	1	生き物が生きている感じ		
	(10)	(7) 人に活気	6	若い力を感じる/いろいろな人がいる/サラリーマン		
		3	都市空間/船/新幹線/モノレール/飛行機が見える/水族館/映画館/博物館			
開放感・気持ち良さ	15	運動時気持ち良い	9	8 景色が開放的/ごちゃごちゃしていない/車がこない/距離		
			(13)	5	5 自然が多い/空気が良い	
		景色が開放的	6		景色が開放的	
		自然に触れられる	4		自然に触れられる/風が気持ちいい/日陰	
		風が気持ち良い	3		窓を開け放てる/風が気持ちいい	
(28)	2	付き合い気を使わない	2	1 住んでいる人の気質が開放的		
		(2) ×付き合い気を使う	1	1 ×子どもがいるといろいろな人に声をかけられる		
落ち着く・リラックス	18	心が休まる	1	子どもがのびのび		
		空・景色が広々	3	空が広い/広々している		
		一人の時間を満喫	3	ゆったり歩いている/景色がよい		
		静か	5	静か/若者が少ない/部外者が少ない/人がいすぎない		
		読書ができる	2	ベンチのある公園/スカイラウンジ/スカイライブラリー/共有スペースが充実		
		四季・清涼感	14	植物ある・多い	7	7 自然/木/植物/緑がある・多い
				水・水辺の動物	5	5 水が流れている/水辺の動物
	(19)	生き物	2	2 生き物がいる		
		陽射しや空気	2	2 陽射しや空気		
		×緑が少ない・空気が良くない	3	3 ×緑が少ない/空気が良くない		

大分類	中分類	小分類	例
ほのぼの・癒し	12 (16)	生活感 6	生活感がある/下町な感じ/生活している感じがする
		気を使わない 3	ゆるい/すかしていない/庶民的
		懐の深さ 7	いろいろな人がそれぞれに楽しんでいる/受け入れられる
人間関係豊か	13 (21)	人と集える 2	みんなが集まる場所がある
		つながり強い 7 (9)	地域コミュニティの場 イベント・行事 5 4 イベントや行事がたくさんある
		下町的つきあい 8 (9)	親しい近所つきあい 3 見守り合う 6
		みんなで作り上げる感じ 1	
子どもに良い	11 (14)	遊べる場・公園 7	5 遊べる場がある/公園 2 自然が多い
		子どもが自由に遊べる (8)	1 ×小さな子どもが遊ぶ場所が少ない
	子どもの教育によい 6		
文化的に豊	5	知的により豊かな生活 5	文化に触れられる/文化がある
歴史や文化		6	3 趣を感じる/風格/落ち着き/雰囲気 1 × 風格、落ち着きが出てくる期待ができない
		(7)	3 歴史・時代 3 平和、日本の発展を感じる/歴史・時代を感じる
個性		7	5 他では味わえない、ここでしか味わえない 1 中途半端な感じがしない
		(10)	4 自慢に思える/優越感を感じる
しっくりくる	18 (27)	13	6 おしゃれ/都会的 1 ×あまりに若者向けの街 1 子ども時代に近い雰囲気/昭和的 3 ちょうど良い雰囲気/レトロと都会的のバランス
		(15)	2 ×人がいて嫌/多くて嫌 2 ×雰囲気がいや
		8	4 都会の中の下町っぽさ 3 にぎやかだが猥雑でない/治安がよい/静か
		(12)	1 コンパクトに整っている 4 建物と自然のバランス
愛着	6 (9)	6	5 以前から利用している/昔利用した/子ども時代の雰囲気 2 子どもが小さいときに利用した
		(7)	よく利用 5 子育て時利用 2
		1	地域を作り上げた自負
		1	昔はよくなかったが今はきれいな環境
その他	2		



- 好きな場所データ

- インタビューで得られた好きな場所を大分類・中分類・具体的な場所でリスト化し、1/0でフラグ立てした1人1行データ
- 22個のうち、頻度が1の6個を外れ値として除いた16個



大分類	中分類	港南(13人)		三軒茶屋(21人)		合計(34)		昨年度(1878人)	
		場所	度数/ 回答率	場所	度数/ 回答率	度数/ 回答率	場所	度数/ 回答率	
自然/緑	公園/緑地	海浜公園、芝浦中央公園、学校の近くの公園、海上公園、豊洲ラボ横の公園、品川セントラルガーデン、緑水公園(一)、みたて団地	8 61.5%	世田谷公園、駒沢公園、砧公園、したのやばし公園、三宿緑地、羽根木公園、その他公園	21 100.0%	29 85.3%	駒沢公園、砧公園、水元公園、上野公園、馬事公苑、隅田公園、善福寺公園、碑文谷公園、芝公園	895 47.7%	
	緑		0 0.0%		0 0.0%	0 0.0%	緑、緑が多い	45 2.4%	
	並木/樹木		0 0.0%		0 0.0%	0 0.0%	桜並木、ケヤキ並木、銀杏並木、柳	47 2.5%	
	遊歩道/散歩道	ボードウォーク・ポートデッキ	6 46.2%	緑道	14 66.7%	20 58.8%	遊歩道、散歩道、玉川上水遊歩道	26 1.4%	
	川/川沿い		0 0.0%	多摩川	1 4.8%	1 2.9%	隅田川、荒川、荒川土手、江戸川、目黒川、多摩川、善福寺川	307 16.3%	
	橋	浜路橋	1 7.7%		0 0.0%	1 2.9%	レインボーブリッジ、勝鬨橋、両国橋、佃大橋	28 1.5%	
	海	運河、クルージング	8 61.5%		0 0.0%	8 23.5%	晴海埠頭、海、ビーチ、海辺	34 1.8%	
	自然/溪谷/崖		0 0.0%		0 0.0%	0 0.0%	等々力溪谷、国分寺崖線、自然	35 1.9%	
地域名	地域名	港南地区、天王洲アイル、浜松町、台場、豊洲、港南近辺	18 138.5%	三軒茶屋地域、下北沢、三宿、太子堂、吉祥寺、代沢	28 133.3%	46 135.3%	浅草、自由が丘、銀座、上野、柴又、月島、築地、二子玉川	225 12.0%	
まち並み	駅/駅周辺	品川駅周辺	2 15.4%		0 0.0%	2 5.9%	駅、駅周辺、駅前、品川駅、荻窪駅	151 8.0%	
	自宅/自宅周辺	WCT(自宅)、WCTの共用部(ラウンジ等)	14 107.7%		0 0.0%	14 41.2%	自宅、自宅周辺、実家	98 5.2%	
	町/街並み		0 0.0%		0 0.0%	0 0.0%	町並み、街並み、町全体、住宅地、閑静な住宅街	76 4.0%	
	下町		0 0.0%		0 0.0%	0 0.0%	下町、下町風情	20 1.1%	
	路地		0 0.0%	路地	1 4.8%	1 2.9%	路地裏、裏通り	13 0.7%	
	通り	コクヨの前の通り	1 7.7%	茶沢通り	4 19.0%	5 14.7%	中杉通り、旧東海道、呑川街道、プラチナ通り、目黒通り	52 2.8%	
	坂/階段		0 0.0%		0 0.0%	0 0.0%	富士見坂、夕焼けだんだん	8 0.4%	

大分類	中分類	港南(13人)		三軒茶屋(21人)		合計(34)		昨年度(1878人)	
		場所	度数/ 回答率	場所	度数/ 回答率	度数/ 回答率	場所	度数/ 回答率	
商業	商店街/繁華街	商店街	2	茶沢通り商店街・エコー仲見世商店街・その他商店街	10	12	商店街、戸越銀座商店街、阿佐ヶ谷パールセンター、武蔵小山商店街、谷中銀座、麻布十番商店街、月島もんじゃ通り、仲見世	254	
			15.4%		47.6%			35.3%	13.5%
	複合施設	品川駅周辺	5	キャロットタワー(展望台・ツタヤ・パブリックシアター)	9	14	六本木ヒルズ、晴海トリトンスクエア、東京ミッドタウン、ゲートシティ大崎、恵比寿ガーデンプレイス、キャロットタワー、天王洲アイル	67	
			38.5%		42.9%			41.2%	3.6%
	S. C. /デパート		0	渋谷東横のデパ地下	1	1	オリナス、アリオ亀有、TOC、玉川高島屋、ルミネ、アルカキット	87	
			0.0%		4.8%			2.9%	4.6%
スーパーマーケット		0	スーパー	6	6	スーパーマーケット、コンビニ	78		
		0.0%		28.6%			17.6%	4.2%	
物販		0	池尻のパン屋、ヴィレッジヴァンガード	2	2	パン屋、和菓子屋、雑貨屋、本屋	73		
		0.0%		9.5%			5.9%	3.9%	
飲食店	T. Y. ハーバー(レストラン)	2	居酒屋「くに」、行きつけの近所の焼肉屋、餃子の王将、行きつけの蕎麦屋	4	6	飲食店、レストラン、カフェ、ラーメン屋、居酒屋、喫茶店	143		
		15.4%		19.0%			17.6%	7.6%	
公共施設・病院	公共施設		0		0	0	区民センター、区役所、児童館	45	
			0.0%		0.0%			0.0%	2.4%
	病院		0		0	0	病院、がんセンター、医療機関	21	
			0.0%		0.0%			0.0%	1.1%
学校	東京海洋大学	3	太子堂小学校、世田谷学園	3	6	学校、小学校、中学校、幼稚園	33		
		23.1%		14.3%			17.6%	1.8%	
図書館		0	桜新町にある図書館	1	1	図書館、経堂図書館、品川図書館	139		
		0.0%		4.8%			2.9%	7.4%	
文化施設	劇場/映画館		0	近くの小さな映画館	1	1	映画館、本多劇場	14	
			0.0%		4.8%			2.9%	0.7%
	文化施設		0		0	0	パーシモンホール、シンフォニーヒルズ、両国国技館、杉並公会堂	44	
0.0%			0.0%		0.0%			2.3%	
美術館/博物館		0	世田谷文学館、世田谷美術館	3	3	美術館、上野の美術館、江戸東京博物館、国立博物館、世田谷美術館	48		
		0.0%		14.3%			8.8%	2.6%	

大分類	中分類	港南(13人)		三軒茶屋(21人)		合計(34)		昨年度(1878人)	
		場所	度数/ 回答率	場所	度数/ 回答率	度数/ 回答率	場所	度数/ 回答率	
歴史	神社仏閣/寺町		0	太子堂八幡、円泉寺、日青不動尊	7	7	浅草寺、雷門、柴又帝釈天、妙法寺、碑文谷八幡宮、目黒不動尊、増上寺	203	
			0.0%		33.3%	20.6%		10.8%	
	史跡・歴史的建物		0		0	0	歴史的な建物、縄文時代の遺跡	7	
			0.0%		0.0%	0.0%		0.4%	
	祭		0		0	0	祭、花火大会	20	
			0.0%		0.0%	0.0%		1.1%	
動植物園・レジャー施設	植物園/庭園		0		0	0	堀切菖蒲園、自然教育園、民家園、百花園	28	
			0.0%		0.0%	0.0%		1.5%	
	動物園/水族館		0		0	0	上野動物園、品川水族館	10	
			0.0%		0.0%	0.0%		0.5%	
	遊園地		0		0	0	あらかわ遊園、花やしき	23	
			0.0%		0.0%	0.0%		1.2%	
	スポーツ施設		0		0	0	スポーツセンター、スポーツクラブ、体育館	26	
			0.0%		0.0%	0.0%		1.4%	
その他	ランドマーク		0		0	0	東京タワー、東京スカイツリー	20	
			0.0%		0.0%	0.0%		1.1%	
	観光スポット		0		0	0	観光名所、矢切の渡し	5	
			0.0%		0.0%	0.0%		0.3%	
	ホテル		0		0	0	品川プリンスホテル、ホテルのラウンジ・トイレ	13	
			0.0%		0.0%	0.0%		0.7%	
	建物/マンション		0		0	0	マンション、長屋	14	
			0.0%		0.0%	0.0%		0.7%	
	電車		0	世田谷線	4	4	都電荒川線、世田谷線、モノレール	34	
			0.0%		19.0%	11.8%		1.8%	
	風呂		0		0	0	銭湯	9	
			0.0%		0.0%	0.0%		0.5%	
静か		0		0	0	静か	35		
		0.0%		0.0%	0.0%		1.9%		
その他・不明		0	キャロットタワー下の広場、スタバと西友の間の広場、世田谷ものづくり学校	3	3		33		
		0.0%		14.3%	8.8%		1.8%		

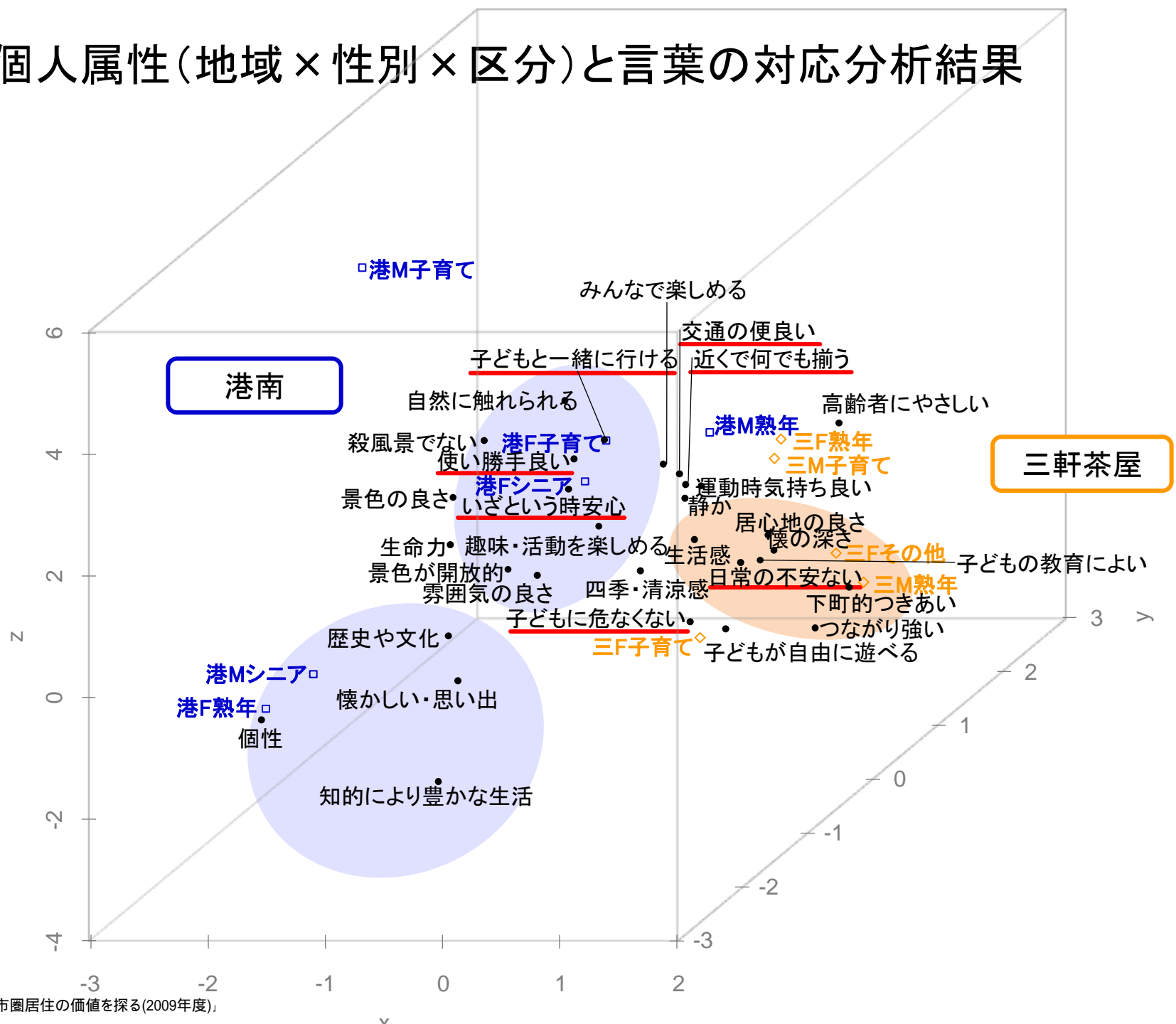
各分類で複数回答あり

2) 分析結果

- 個人属性と言葉の検討

- 回答者の属性と、挙げられた言葉との対応分析を行い、好きな場所の魅力や価値に、個人差と地域差があるかどうかを検討した

● 個人属性(地域×性別×区分)と言葉の対応分析結果





- その他の個人属性と言葉

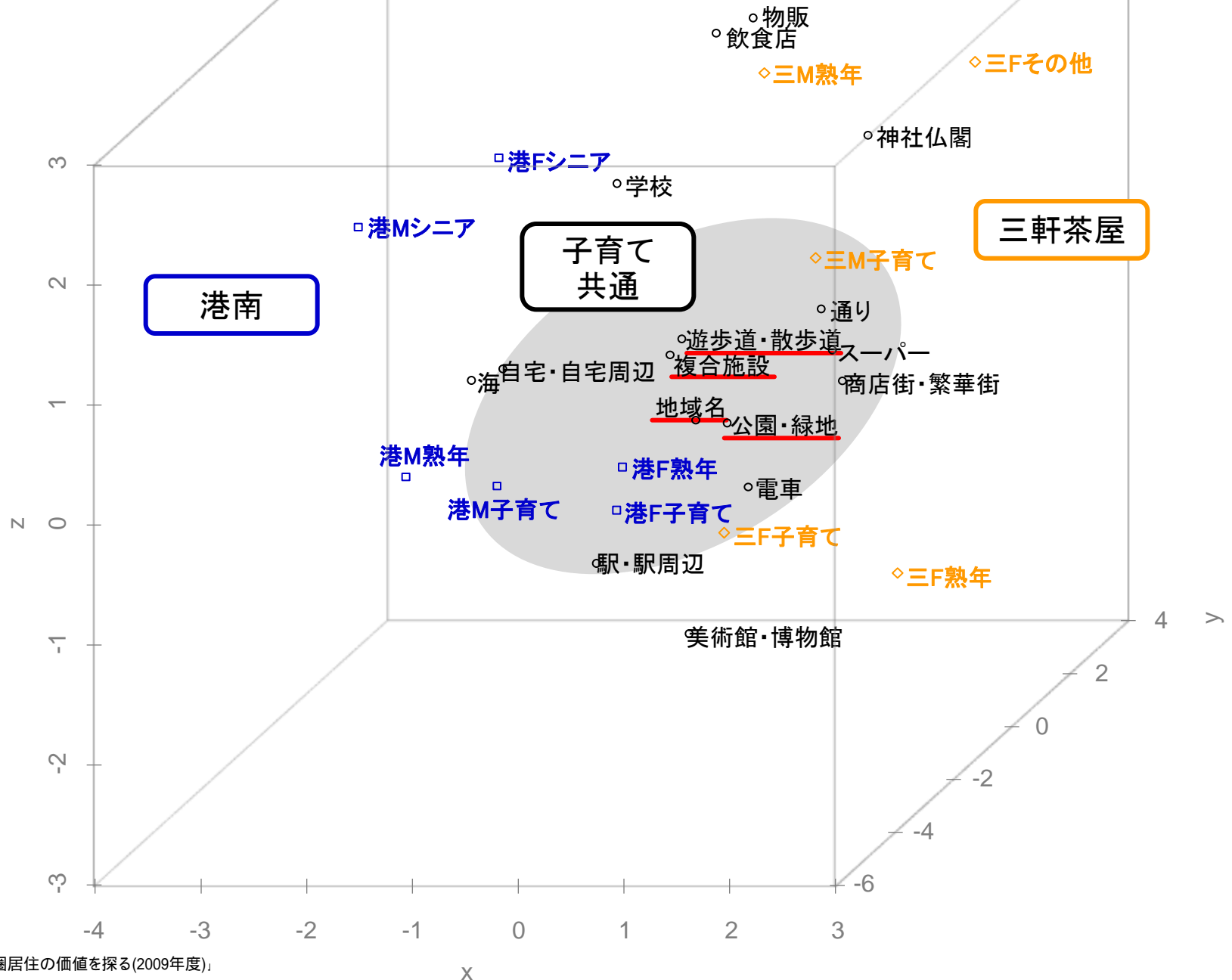
個人属性については、地域×性別×区分の他に、子どもの有無、居住年数、勤務形態などを用いて、言葉データと対応分析を行ったが、個人差は認められなかった



- 個人属性と好きな場所の検討

- 回答者の属性と、好きな場所との対応分析を行い、魅力や価値を感じる好きな場所に、個人差と地域差があるかどうかを検討した


● 個人属性(地域×性別×区分)と場所の対応分析結果





- その他の個人属性と場所の対応分析結果

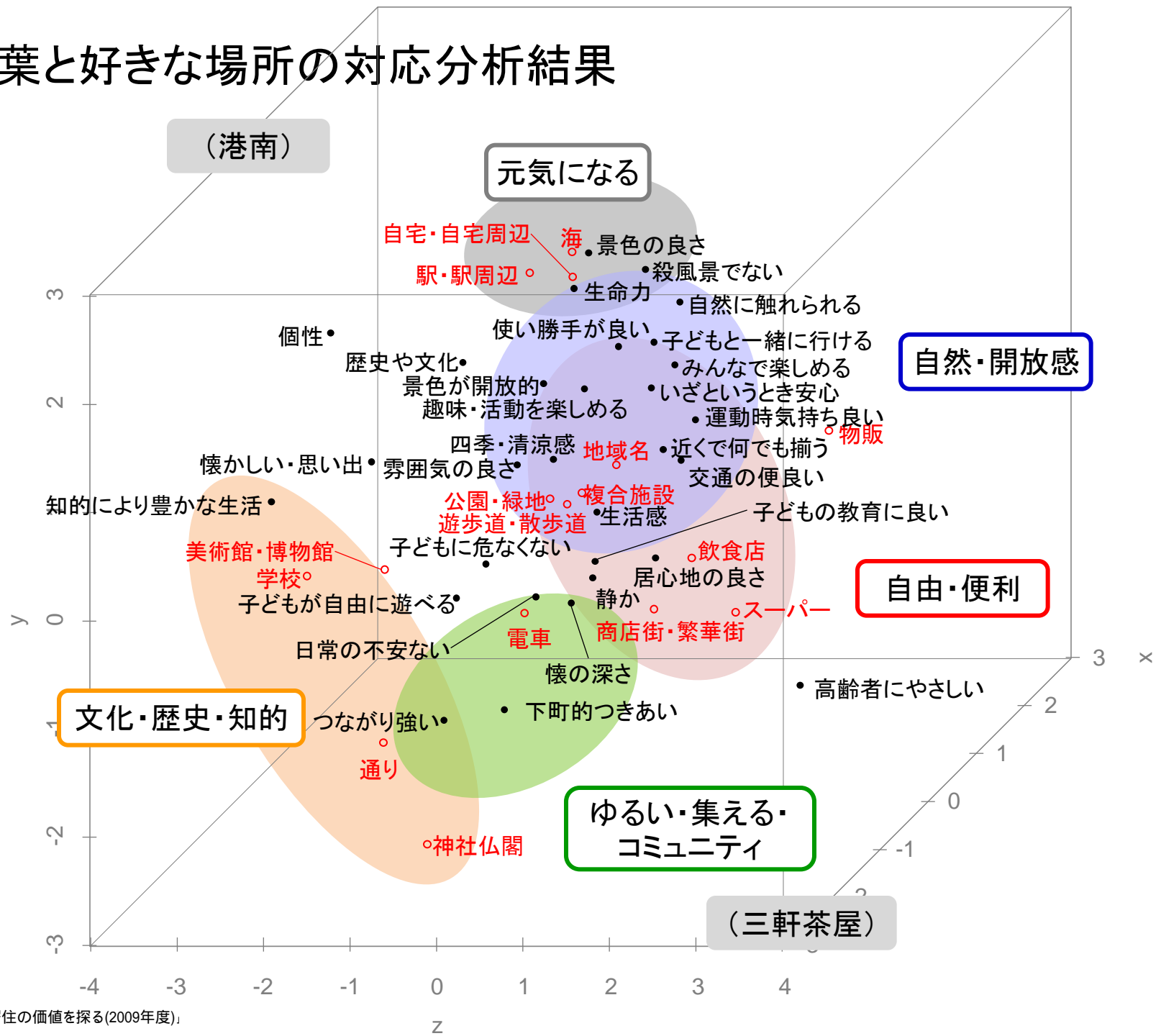
地域 × 性別 × 区分の他に、子どもの有無、居住年数、勤務形態などを用いて、場所データと対応分析を行ったが、個人差はほとんど認められなかった



- 言葉と好きな場所の検討

- 言葉と、好きな場所との対応分析を行い、魅力や価値を感じる好きな場所や言葉に、個人差と地域差があるかどうかを検討した

言葉と好きな場所の対応分析結果



3) 個人差、地域差の結果 ～まとめ～

- 個人差の検討

- ライフステージ等


- 区分における“子育て世代”や、子どもの有無(子育て度)における“未就学児の子どもがいる”、“就学児の子どもがいる”である程度まとまりがあるものの、その他の個人差が大きく、目立った傾向は見られなかった

- その他の属性

- 性別、居住年数など、その他の属性においては、ほとんど差がなかった

- 地域差の検討

- 港南と三軒茶屋の2地域で重なる言葉や場所が多くみとめられ、その他の各地域に特徴的な項目が分散する程度

- 
- 言葉データと好きな場所データは、別々の過程を経て作成したが、対応分析の結果、好きな場所を説明するような言葉が近くに布置された
 - 作成したデータはある程度妥当性が確保される
 - 好きな理由や特徴として抽出された言葉が、全く分類の異なる場所を説明しているパターンも多く見られた
 - 異なる地域や場所にも共通した魅力や価値が存在する