

都市生活者web調査 「まちの価値のキーワード」抽出

自由記述設問の結果概要

1. どのような設問か

- まちの〇評価
 - お住まいの地域で、「いい」「好き」「おもしろい」「満足だ」と思うこと
- 「いい」「好き」な場所 × それはどのような場所か

お住まいのまちで、私が「いい」「好き」と思う場所は

?

で、そこは、私にとって

1. くつろげる
2. のびのびできる
3. 人と集える
4. 愛着ある
5. 自慢に思える
6. ()

場所です。

2. まちの〇評価 結果

Q4: 現在お住まいの地域(このまち)について、あなたが「いい」「好き」「おもしろい」「満足だ」と思うことは何ですか。何でも結構ですのでご自由にお書きください。

(必須)

● 得られた自由記述をアフターコーディング

- 2000件のデータから、意味のないデータ等を除外し、内容が同じで表現が異なる記述・表記の違いなどを抽出、同じカテゴリーに統合整理し、適当なラベル名をつけた。
- 1つの記入欄に明らかに2つ以上の内容が書かれている場合は、複数データとした(マルチアンサー扱い)。

まちの〇評価 : 結果の集計表

大分類	中分類	度数
総合評価	住み良さ等, 楽しさ	221
自然/公園	公園, 自然/緑/四季, 山/水辺等, 気候/地形	387
公共/レジャー施設等	公共/教育施設, 美術館博物館, レジャー/スポーツ施設等,	112
環境	ビルやパチンコ店等, 環境良い, 散歩によい場所	132
利便性	便利, 買い物/店舗等の便, 飲食店の便, 交通の便	1248
経済性	物価/税金	82
人柄/属性/つきあい	人のよさ, 住民レベル, 若い人/子供, つきあい良い, つきあい盛んつきあい煩わしくない, 友人等	125
人/車などの量	人多い/集まる, 人通り適度, 交通量	25
活動性	活気	58
衛生	静か, 清潔/空気/日照	200
街並み/景観/整備	街並み/景観, ごみごみ, 道/インフラ, 観光地	60
安全性	治安	103
文化歴史	文化歴史伝統, 行事/祭り, 新旧融合	298
印象/個性	田舎/のんびり, 庶民的/人情/下町, 雰囲気よい, 洗練/高級感, 落ち着いた, 特徴的	409
制度/将来	制度/行政, 発展/再開発	33
その他	その他/特になし	113

3. 「いい」「好き」と思う具体的な場所

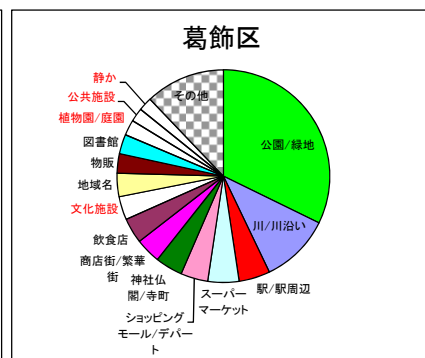
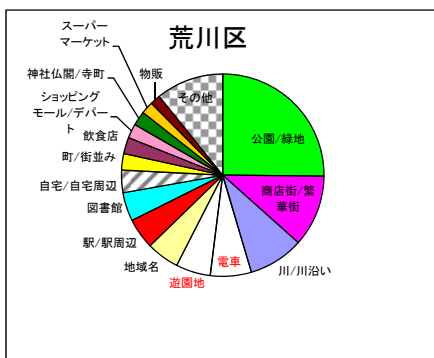
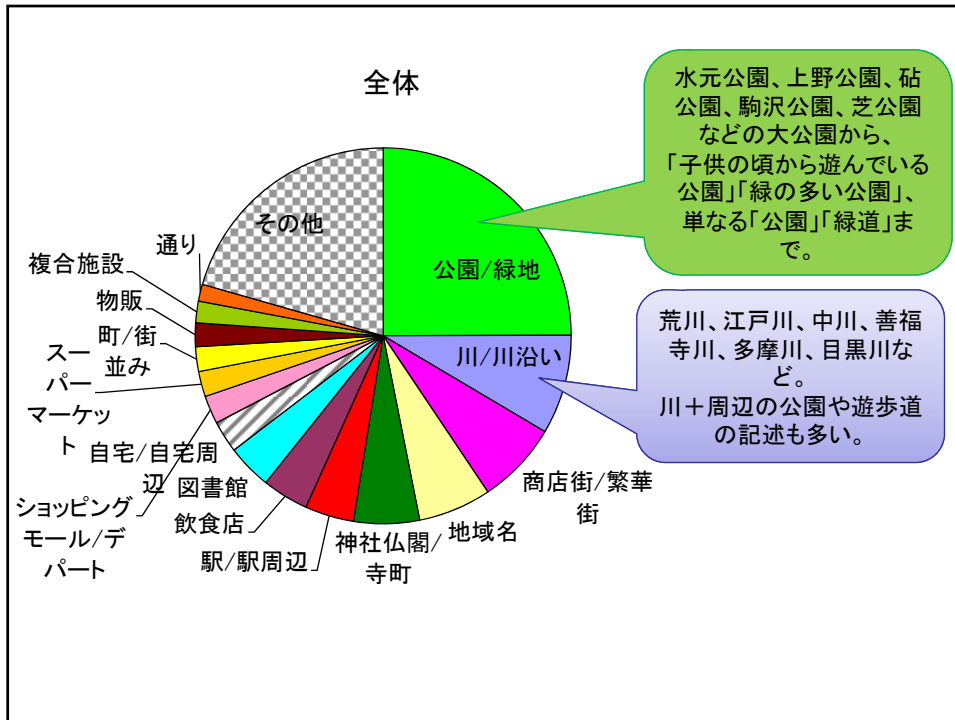
Q6: 現在お住まいの地域(このまち)について、あなたが「いい」「好き」と思う場所がありますか。
個人的な視点で構いませんので、具体的な場所を1つから3つまでお答えください。
※2つ目、3つ目が思い浮かばない場合は、空欄で結構です。

このまちで、私が「いい」「好き」と思う場所は 1. や
2. や
3. です

● 得られた自由記述をアフターコーディング

- 4106件のデータから、意味のないデータ等を除外、
内容が同じで表現が異なる記述などを統合するなどして、
3586件の有効データを得た。

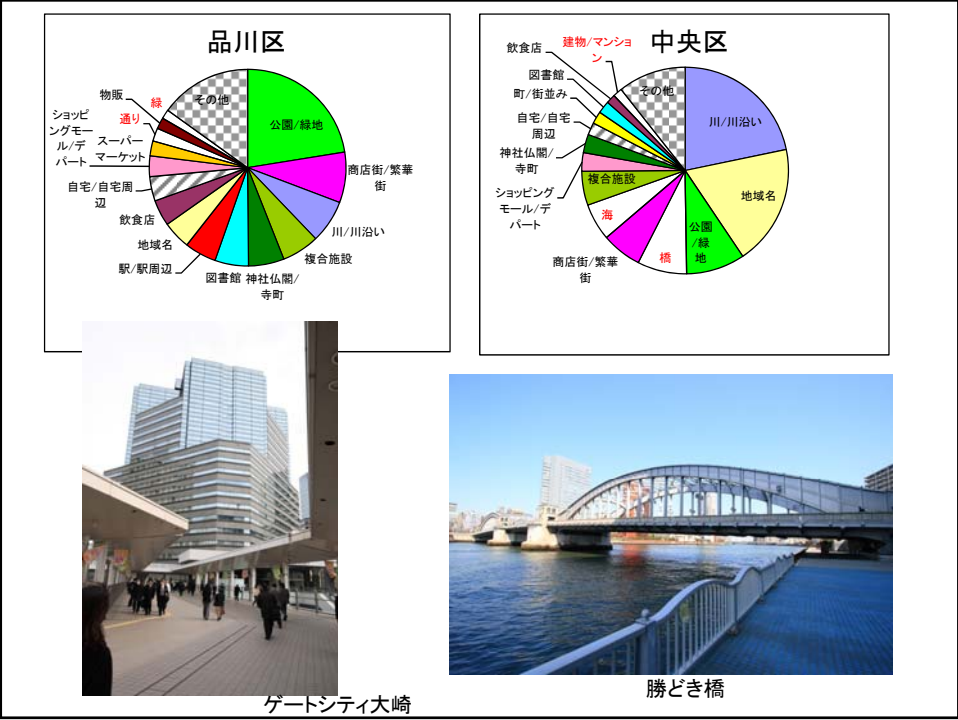
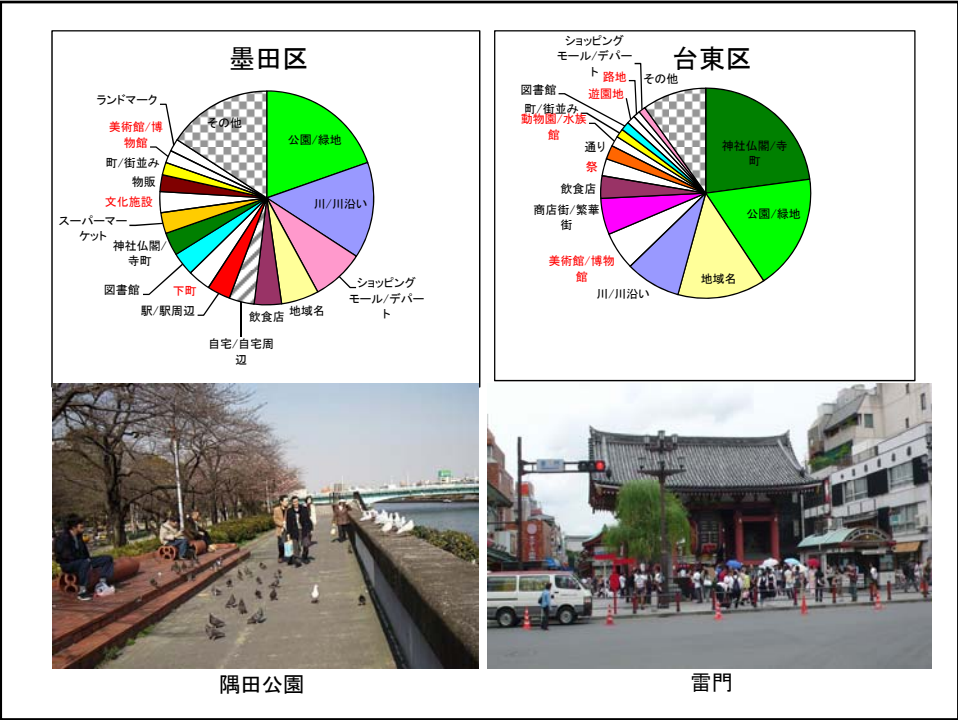
大分類	中分類	度数	大分類	中分類	度数
自然/緑	公園/緑地	895	公共施設・病院	公共施設	45
	緑	45		病院	21
	並木/樹木	47		学校	33
	遊歩道/散歩道	26		図書館	139
	川/川沿い	307	文化施設	劇場/映画館	14
	橋	28		文化施設	44
	海	34		美術館/博物館	48
地域名	自然/渓谷/崖	35	歴史	神社仏閣/寺町	203
	地域名	225		史跡・歴史的建物	7
まち並み	駅/駅周辺	151		祭	祭
	自宅/自宅周辺	98	植物園/庭園		28
	町/街並み	76	動植物園・レジャー施設	動物園/水族館	10
	下町	20		遊園地	23
	路地	13		スポーツ施設	26
	通り	52		その他	ランドマーク
坂/階段	8	観光スポット	5		
商業	商店街/繁華街	254	ホテル		13
	複合施設	67	建物/マンション		14
	S. C. /デパート	87	電車		34
	スーパーマーケット	78	風呂		9
	物販	73	静か		35
	飲食店	143	その他・不明	33	

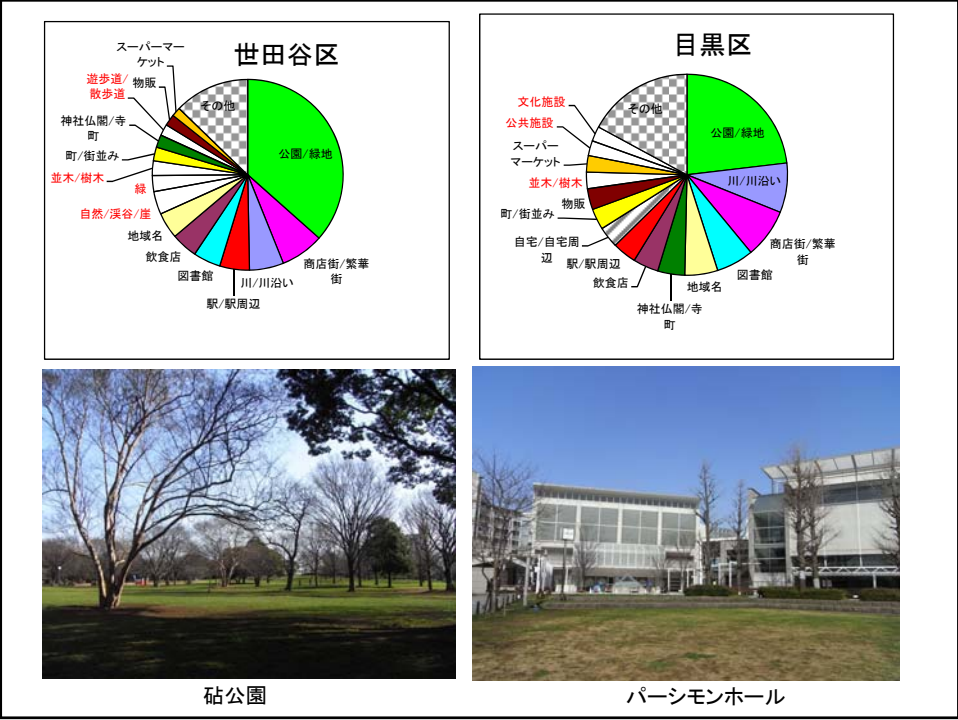
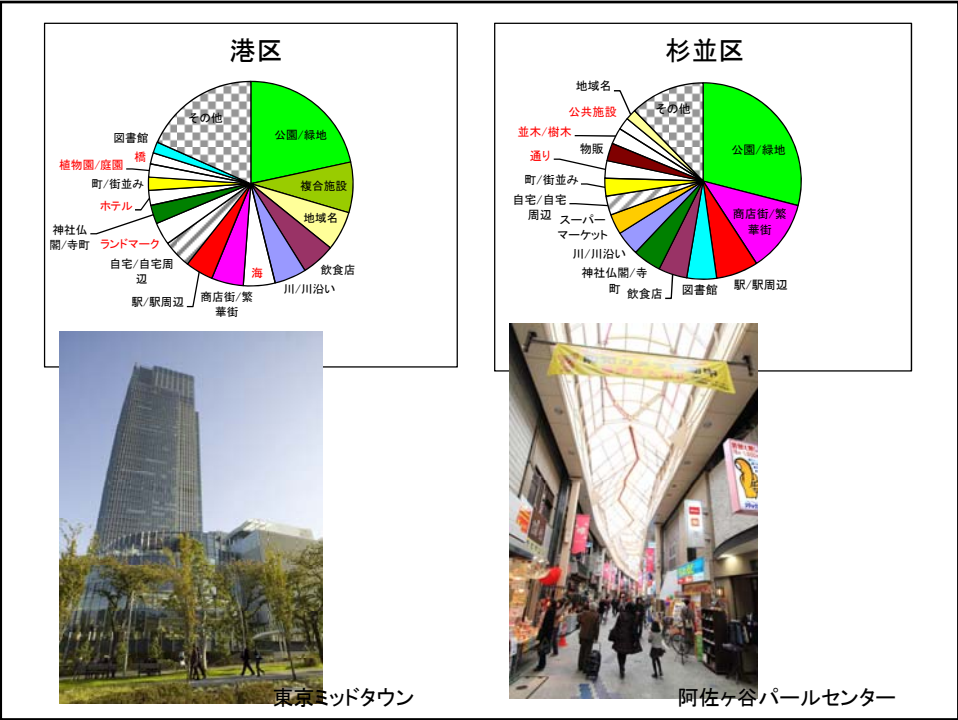


都電荒川線(荒川遊園地前)



水元公園



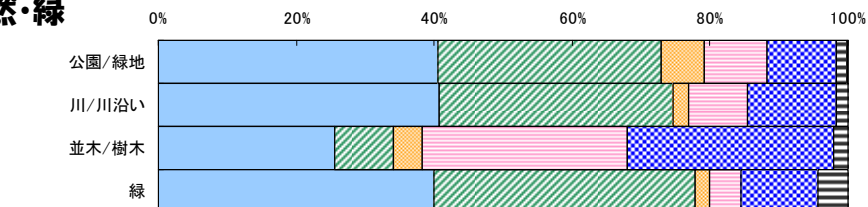


4. それはどのような場所か

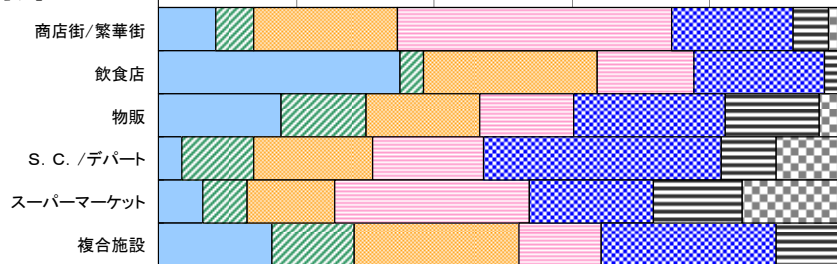
Q7: 前談でお答えになりました「いい」「好き」と思う場所について、あなたご自身にとってどのような場所ですか。それぞれあてはまるものをお選びください。

	1	2	3
回答方向	1. の場所	2. の場所	3. の場所
くつろげる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
のびのびできる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人と集える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
愛着ある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自慢に思える	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
その他	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

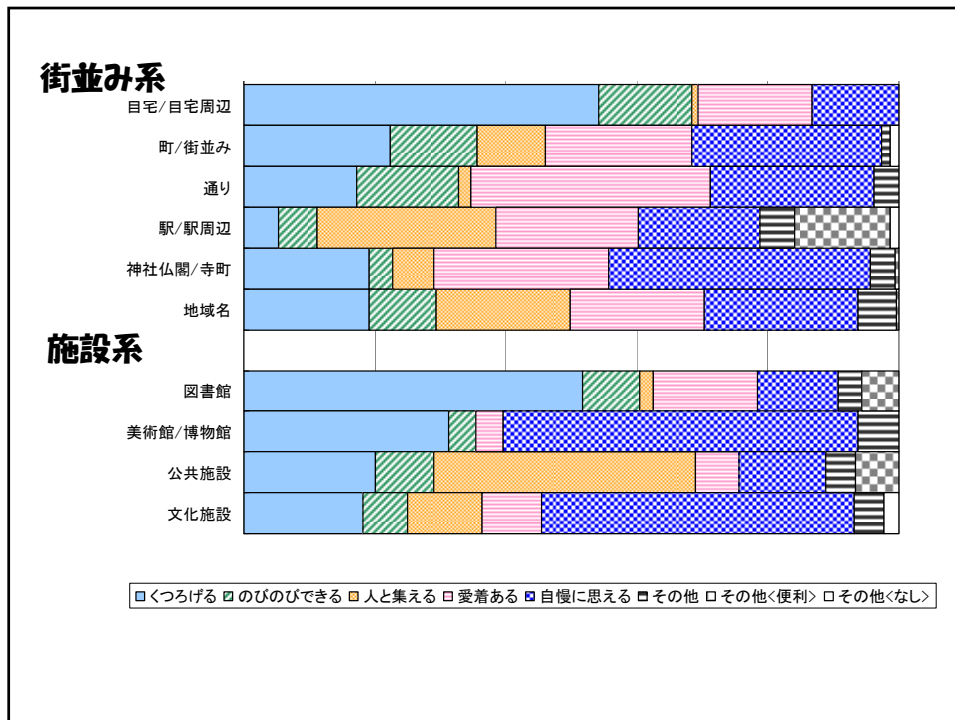
自然・緑



商業系



くつろげる
 のびのびできる
 人と集える
 愛着ある
 自慢に思える
 その他
 その他<便利>
 その他<なし>



5. おわりに

● 公園はサードプレイス？

- 公園は、多くの人にとって、家と職場以外で意識的に立ち寄ろうと思える「目的」になりえる場所なのでは？

● 公園などの価値の一つは「いつもそこに在ること」？

- 変化の激しい東京にあって、愛着ある街並みやなじみの店は変わってしまう確率が高い。
- 公園や緑、川などの変化は、非常に緩やかなのでは？

● 今後、公園等の可能性を探りたい

- 公園の何がどのように人々を惹きつけているのか？
- 人と地域、人と人をゆるやかに結び付けるような場所とできるのか？
- そうするためには何が必要なのか？