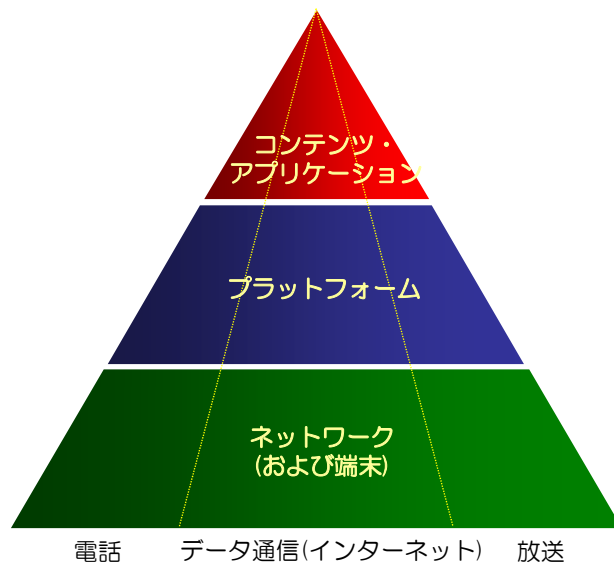
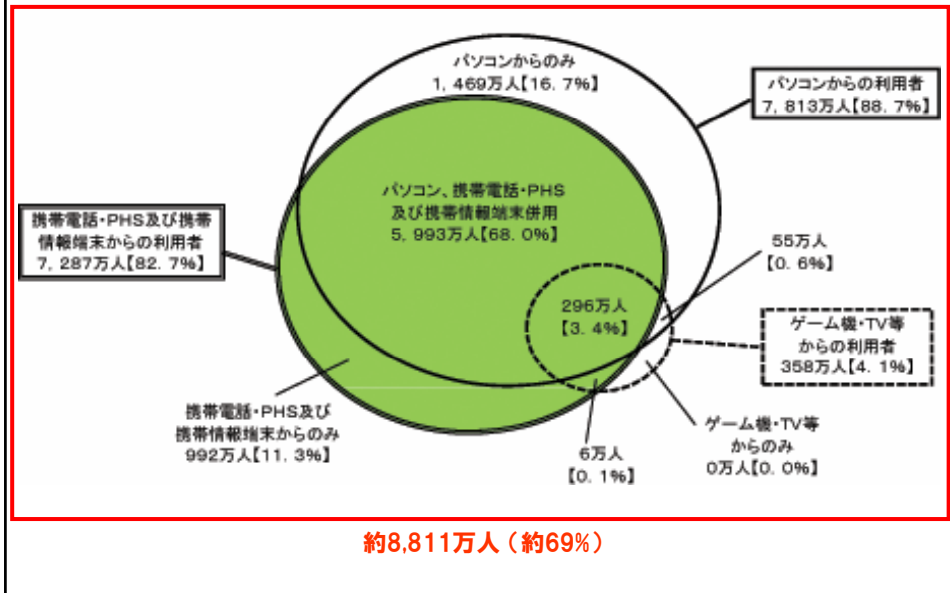


利用者を巡る情報環境の動向

■情報サービスのレイヤ構造

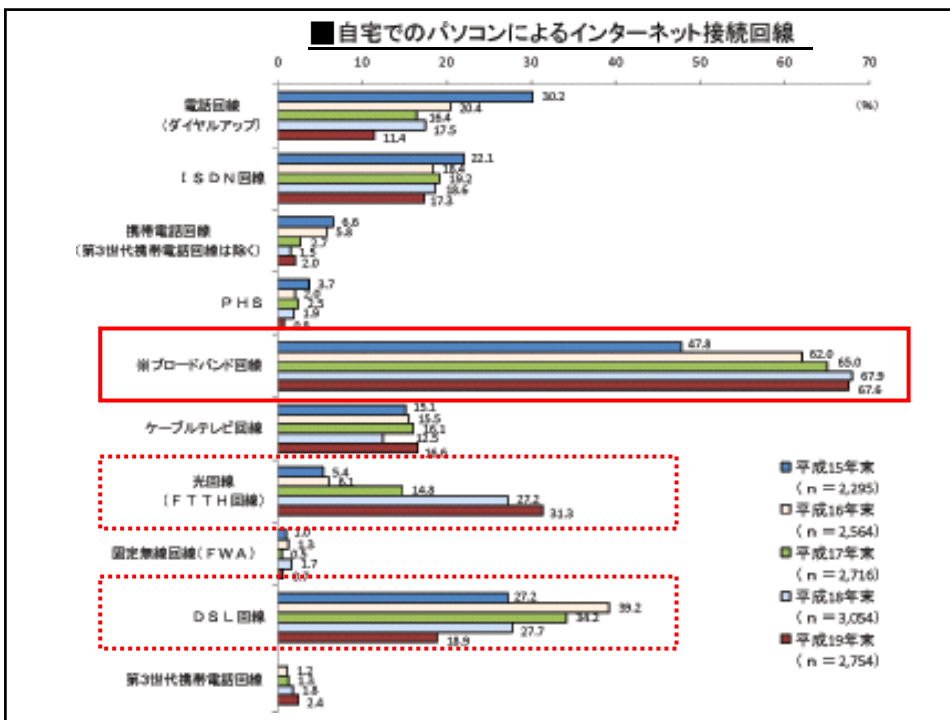


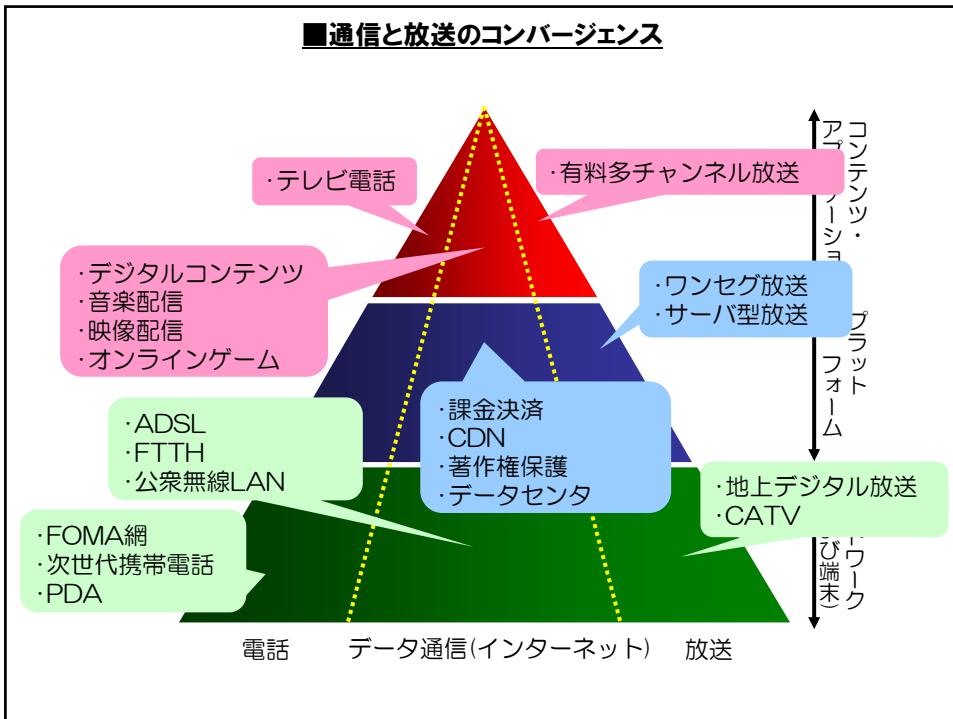
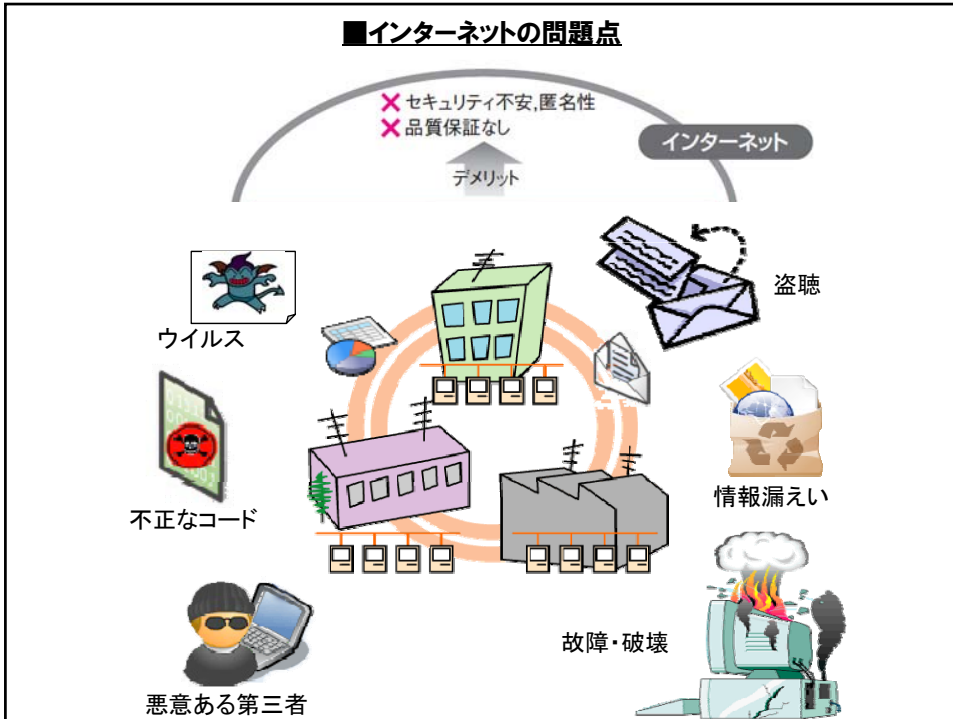
■ インターネットの利用人口(平成19年末)



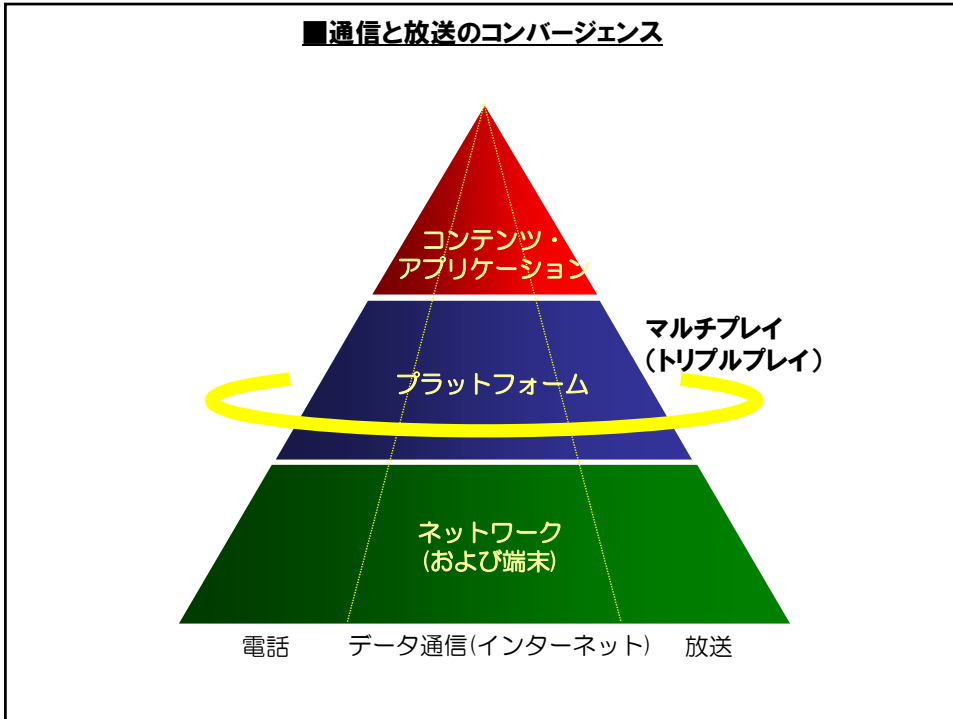
約8,811万人(約69%)

■ 自宅でのパソコンによるインターネット接続回線

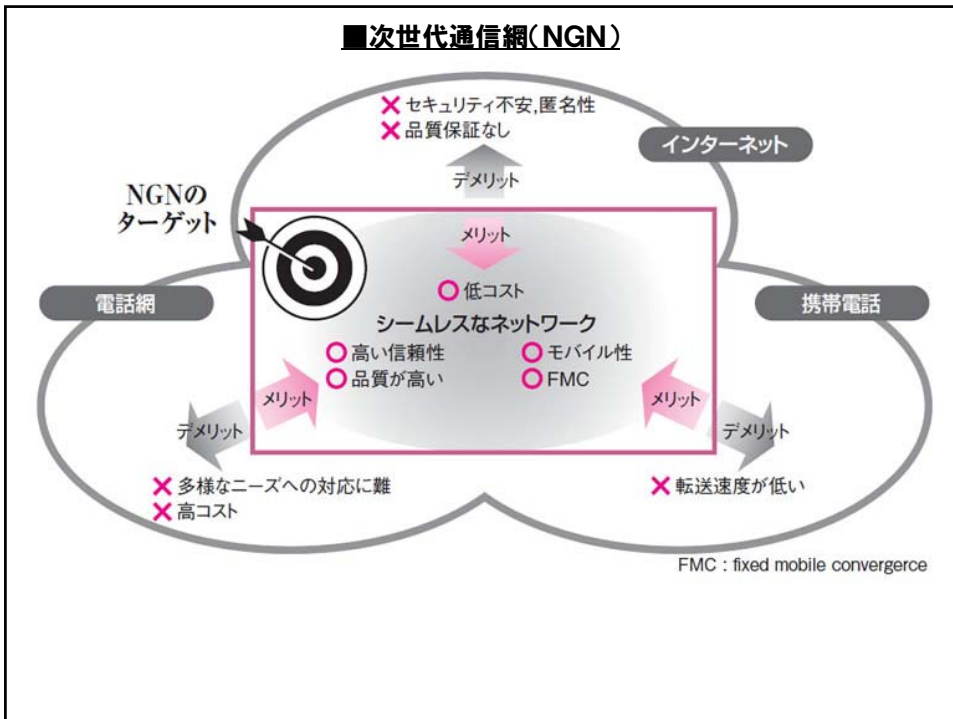




■通信と放送のコンバージェンス



■次世代通信網(NGN)



■次世代通信網(NGN)の特徴



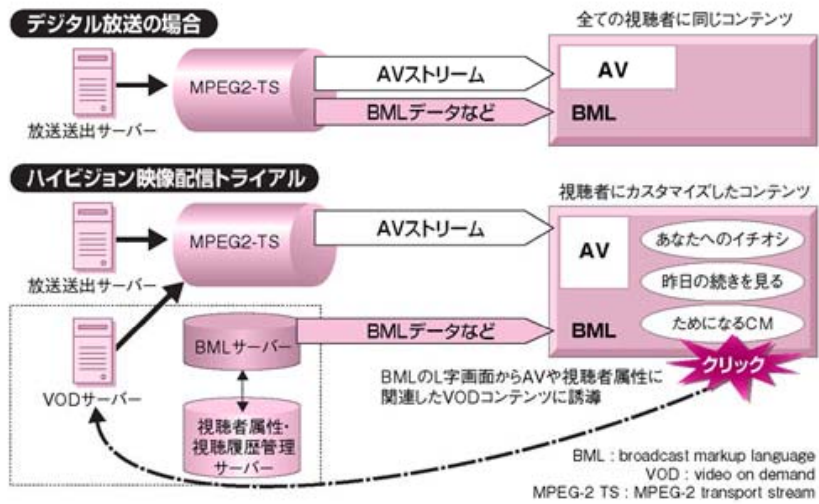
■次世代通信網(NGN)の展開

		2008年度	2009年度～	2010年度
フレッツ・ひかり電話 (IP系) サービス	商用サービス開始	東京、大阪等の一部エリアで開始	東京23区、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市へ展開	2010年度末までに 現行の光アクセスサービス 提供エリア全域に拡大
			大阪06エリア及び政令指定都市、 県庁所在地級都市へ拡大(順次)	
イーササービス		東京、大阪等の一部エリアで開始	政令指定都市、県庁所在地等の 全国主要都市へ拡大	ユーザニーズに 即応した サービス展開
映像配信 地デジ ^{※1} IP再送信 VOD/ 多チャンネル		東京、大阪で開始	NGNの展開・ユーザニーズ等を踏まえつつ サービス展開	
				NGNの展開に合わせ提供 ^{※2}

※1 放送事業者様からの再送信同意を前提とします。 ※2 既存IP網でも提供

■次世代通信網(NGN)が実現することの例

□デジタル放送再送信⇒ハイビジョン映像配信



■次世代通信網(NGN)が実現することの例

□テレプレゼンス



■次世代通信網(NGN)が実現することの例

□在宅勤務



⑤地方(農山漁村)での
就業機会の拡大
例)自宅、旅館 等
自然豊かな地方に住ん
でも仕事を継続できる。
長期休暇も取りやすくなる。



■次世代通信網(NGN)が実現することの例

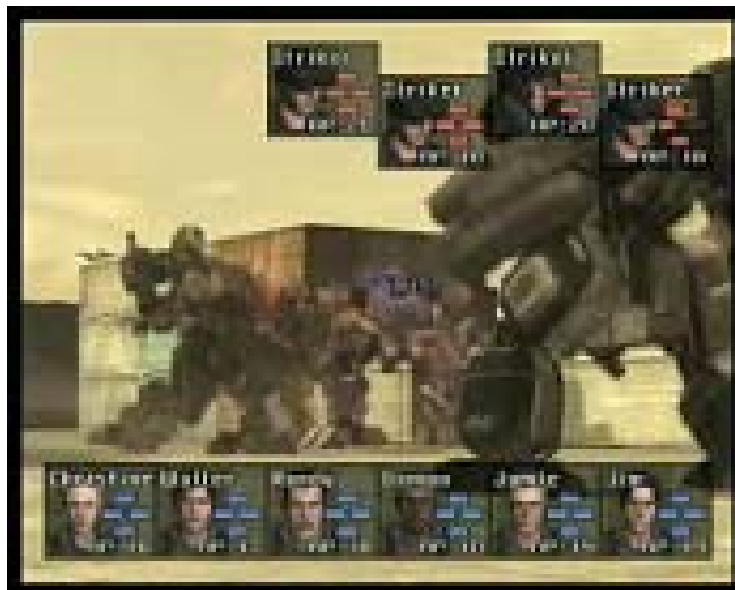
□FMC



■次世代通信網(NGN)のコンテンツへのインパクト



■次世代通信網(NGN)のコンテンツへのインパクト



■次世代通信網(NGN)のコンテンツへのインパクト

>IPアドレス

✓IPv4

(例) 172 . 255 . 31 . 1 $256 \times 256 \times 256 \times 256 =$
(0~255) (0~255) (0~255) (0~255)
 256個 256個 256個 256個 4.3×10^9 (43億)
 =8bit =8bit =8bit =8bit $(2^8)^4 = 2^{32}$



✓IPv6

16bit 16bit 16bit 16bit 16bit 16bit 16bit 16bit
=65536個 =65536個 =65536個 =65536個 =65536個 =65536個 =65536個 =65536個
(0000~ffff) (0000~ffff) (0000~ffff) (0000~ffff) (0000~ffff) (0000~ffff) (0000~ffff) (0000~ffff)
 (例) 3ae3 : 90a0 : bd05 : 01d2 : 288a : 1fc0 : 0001 : 10ee
 $65536 \times 65536 \times 65536 \times 65536 \times 65536 \times 65536 \times 65536 \times 65536 =$
 3.4×10^{38} (340潤)
 $(2^{16})^8 = 2^{128}$ ∞